

TV/MIDT-VEST
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2011

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. GENEREL INFORMATION.....	1
Sendetidspunkter.....	2
Ekstra sendetider i forbindelse med Folketingsvalget:.....	2
Kanal MIDT-VEST MOKKA.....	2
Udsendelsesaktivitet.....	3
Antallet af sendetider og timer for 2011.....	3
Reklamer.....	3
Seertalsudvikling 2007 – 2011.....	3
Seertalsudviklingen 2007 – 2011 i grafisk form.....	4
2. PUBLIC SERVICE FORMÅL.....	6
Samarbejde med eksterne partnere.....	6
TV 2 DANMARK A/S.....	6
3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE.....	9
Samarbejde om grænsedækning med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST.....	10
Thy og Mors i samarbejde mellem TV/MIDT-VEST OG TV2/Nord.....	10
Aalestrupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV2/Nord.....	11
Hvorslevområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 ØSTJYLLAND.....	11
Ans-Kjellerupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 ØSTJYLLAND.....	11
Nr. Snedeområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV SYD.....	11
Region Midtjylland og TV/MIDT-VEST OG TV 2 ØSTJYLLAND OG TV SYD.....	12
Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV 2 ØSTJYLLAND OG TV/MIDT-VEST.....	12
4. BETJENING AF HANDICAPPEDE.....	12
5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER.....	13
Sprogpolitik.....	13
Europæiske programmer.....	13
6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN.....	13
7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN.....	14
11.00-12.00.....	14
12-10-12.30 mandag til fredag.....	14
16.07-16.11.....	14
18.10-18.18 (18.14).....	14
19.25.....	15
19.30-20.00.....	15
22-20-22.28 mandag til fredag.....	15
Nyhedsåret 2011.....	15
Magasiner og features.....	16
FASTE SERIER.....	16
I Bakspejlet.....	16
Politimagasinet 114 Midt-Vest.....	17
Fast Arbejde.....	17
Naturriget.....	17
FEATURE SERIER.....	17

Oustruplund	17
Ar	18
Skrump	18
Stjernefabrikken	18
"Et liv med dyr" – "Campingliv" – "Tag med"	18
De Efterladte	18
Mode	18
På Besøg	18
En bid af Himlen	19
Samlerne	19
Anne som Frivillig	19
Jul i den gamle præstegård	19
St. George	19
Enkeltstående features	19
8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN.	20
Mokka kl. 20.00 – 21.00	20
Fyrtårne	20
Kultur og natur på MOKKA	21
9. INTERNET	22
Hjemmesiden	22
Net-TV	23
Vejr og valg – og kløe i klik-fingeren	23
Sociale medier	23
TV/MIDT-VEST på mobilen	24
Samarbejde med andre medier	24
Podcasting	24
10. ARKIVER	25

INDLEDNING

I henhold til pkt. 10 i "Public service-kontrakt mellem TV/MIDT-VEST og kulturministeren for perioden 1. januar 2011 til 31. december 2014" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV/MIDT-VEST har overholdt public service-forpligtelserne i 2011.

1. GENEREL INFORMATION

TV/MIDT-VEST,
Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktion i Viborg:

Skottenborg 8,
8800 Viborg.

Sendeområde:



TV/MIDT-VEST er en af otte danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i bekendtgørelse nr. 477 af 06. maj 2010 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 104 af 28. januar 2010 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV/MIDT-VEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er de gamle Ringkøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 510.000 indbyggere. TV/MIDT-VEST udsender TV-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 | DANMARK A/S og siden 1. november 2009 desuden også på den 4. kanal i mux 1.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV/MIDT-VEST's andel i 2011 udgjorde kr. 57.637.500.

TV/MIDT-VEST har gennemsnitligt beskæftiget 76,5 fuldtidsansatte i 2011.

Sendetidspunkter

mandag – torsdag	Fredag	lørdag
kl. 11:00-11:58	kl. 11:00-11:58	kl. 18:10-18:14
kl. 12:10-12:30	kl. 12:10-12:30	kl. 19:30-19:45
kl. 16:05-16:10	kl. 16:05-16:10	søndag
kl. 18:10-18:15	kl. 18:10-18:14	kl. 18:10-18:14
kl. 19:30-20:00	kl. 19:30-20:00	kl. 19:30-20:00
kl. 22:20-22:28		

Ekstra sendetider i forbindelse med Folketingsvalget:

Før valget	Valgdagen	Dagen efter valget
kl. 21:15 – 22:07, (1/9-2011)	kl. 06:30-06:33	Kl. 06:30-06:35
Kl. 21:25 – 21:52, (8/9-2011)	kl. 07:30-07:33	Kl. 07:30-07:35
kl. 21:25 – 21:50, (13/9-2011)	kl. 08:30-08:33	Kl. 08:30-08:35
kl. 22:28 – 22:38, (2 dage uge 35)	kl. 09:30-09:33	Kl. 09:30-09:35
kl. 22:28 – 22:38, (4 dage uge 36)	kl. 10:30-10:33	Kl. 10:30-10:35
kl. 22:28 – 22:38, (2 dage uge 37)	kl. 16:15-16:25	Kl. 17:00-17:53
	kl. 17:15-17:25	Kl. 18:25-18:55
	kl. 19:10-19:15	

Kanal MIDT-VEST MOKKA

mandag – fredag (1/1 - 26/8)	mandag – søndag
kl. 12:30-13:00	kl. 20:00 – 21:00

Udsendelsesaktivitet

Den samlede udsendelsestid kan i 2011 opgøres til 1.013,1 timer fordelt på udsendelsesaktivitet således:

Antallet af sendetider og timer for 2011 er:

Sendetidspunkt	Programtitel	Førstegangs-udsendelser 2011	Genudsendelser	Førstegangs-udsendelser 2010
11:00 – 11:58 (man.-fre.)	Regionale programmer	207,2	21,5	122,3
12:10 – 12:30 (man.- fre.)	Danmark Rundt	81,0	0,0	81,7
16:05 – 16:09 (man.- fre.)	Regionale nyheder	11,0	0,0	9,7
18:10 – 18:14	Regionale nyheder	23,1	0,0	13,4
19:25 – 19:25:30	Coming-up	1,5	0,0	1,5
19:30 – 20:00	Regionale programmer	145,8	0,5	143,2
22:20 – 22:28	Regionale nyheder	24,7	0,0	22,5
Mokka kl. 12:30 – 13:00	Regionale programmer	9,2	77,2	0,0
Mokka kl. 20:00 – 21:00	Regionale programmer	275,0	90,0	206,4
Regionale reklamer		45,4	0,0	44,2
Sendetimer i alt		823,9	189,2	644,9

Reklamer

De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2|DANMARK A/S, der varetager salget og oppebærer alle indtægter forbundet hermed.

KANAL MIDT-VEST er reklamefri.

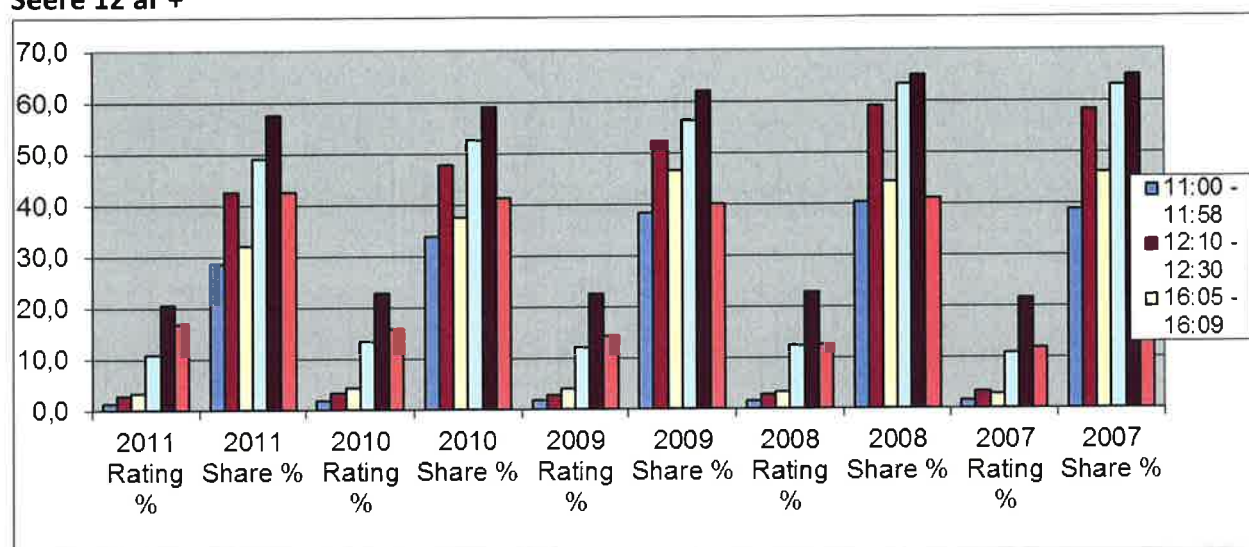
Seertalsudvikling 2007 – 2011.

Oversigt over seertallene for alle TV/MIDT-VEST's udsendelser i løbet af dagen fra 2007 til 2011:

Sendetidspunkt	År 2011		År 2010		År 2009		År 2008		År 2007	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
11:00 - 11:58	1,4	28,6	1,8	33,9	1,7	38,4	1,6	40,4	1,5	38,8
12:10 - 12:30	2,9	42,5	3,2	47,8	2,8	52,3	2,9	59,2	3,2	58,4
16:05 - 16:09	3,4	32,1	4,3	37,5	4,0	46,6	3,2	44,4	2,9	46,0
18:10 - 18:14	10,7	49,1	13,3	52,5	12,0	56,4	12,2	63,4	10,8	63,2
19:30 - 20:00	20,6	57,7	22,8	59,2	22,5	62,2	22,9	65,0	21,6	65,1
22:20 - 22:28	16,7	42,5	15,8	41,3	14,2	40,1	12,6	41,1	11,7	43,4

Seertalsudviklingen 2007 – 2011 i grafisk form

Seere 12 år +



TV/MIDT-VEST bringer ikke seertallene for MOKKA, da vi har kunnet konstatere, at disse tal ikke er retvisende. Gang på gang blev seertallet lørdag aften i foråret 2010 kl. 20 – 21 målt til 0,0 eller 0,1 eller 0,2 %. Men samtidig modtog vi mere end 2.000 svar pr. aften fra programmet KODEORDET, som blev sendt lørdag aften kl. 20.00 – 20.30.

Vi har derfor måttet konkludere, at TV-metermålingerne ikke er signifikante ved lave seertal i en region, hvor der kun måles i ca. 50 hjem.

Oversigt over indslagernes fordeling på emner og på geografiske områder i 2011:

Kategori	Antal indslag	Procent	Kommune	Antal indslag	Procent
Sport	1088	13,5	Hele Midt- og Vestjylland	1099	15,8
Kunst Kultur og Fornøjelse	1076	13,4	Viborg	1039	15,0
Samfund	1065	13,2	Herning	863	12,4
Øk. Erhverv og Finans	699	8,7	Holstebro	772	11,1
Kriminal Lov og Ret	660	8,2	Ringkøbing-Skjern	558	8,0
Natur og Miljø	649	8,1	Thisted	509	7,3
Politik	464	5,8	Skive	463	6,7
Sundhed	412	5,1	Resten af Danmark	303	4,4
Ulykke og Katastrofe	397	4,9	Morsø	264	3,8
Arbejdsmarked	328	4,1	Ikast-Brande	252	3,6
Uddannelse og Skole	281	3,5	Lemvig	233	3,4
Teknik og Videnskab	255	3,2	Struer	197	2,8
Transport	200	2,5	Silkeborg (Kjellerup)	129	1,9
Frokost-TV	191	2,4	Øvrige verden	118	1,7
Vejr	150	1,9	Region Midtjylland	81	1,2
Uto Konflikt og Krig	60	0,7	Vesthimmerland (Aalestrup)	33	0,5
Religion	53	0,7	Region Nordjylland	15	0,2
Livsstil	25	0,3	Resten af Europa	12	0,2
			Favrskov (Hvorslev)	6	0,1
	8053	100,0		6946	100,0

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

TV/MIDT-VEST forsøger at nå ud til hele sendeområdet, men også at dække hele sendeområdet med indslag. Sidstnævnte er illustreret i skemaet ovenfor.

Førstnævnte mål nås på TV 2-kanalen, hvor TV/MIDT-VEST i 19.30-udsendelsen når ud til 98,4 % af befolkningen. Tallet er en reach-måling af vores 19.30-udsendelse alle dage undtagen lørdage i 2010. I analysen er tidsrummet, der måles på, sat til 19.30 – 20.00. Lørdag er således ikke medtaget, da programmet har en kortere varighed. Analysen fortæller, hvor mange forskellige personer, der har set 1 minut af en udsendelse.

Hver dag året rundt opnår 19.30-udsendelsen en share på 57,7 %, mens TV 2-nyhederne kl. 19.00 – 19.30 i vores sendeområde når en share på 50,3 hos alle i DK på 12+.

I Public service-kontrakten står der, at vi skal sikre programmer til hele befolkningen i virksomhedens område. Det kan vi ikke opfylde på KANAL MIDT-VEST, og det kan vi heller ikke opfylde på den nye kanal, som vi har fået i 2012. Regionerne har tryglet TDC's YOUSEE om, at først Lokaltv-kanalen og siden den nye kanal på MUX 1 skulle tages med i den analoge pakke, så den kommer ud til alle kunder. Det er vi blevet nægtet. På trods af, at alle andre danske kanaler er at finde i den analoge pakke, bl.a. DK4, så bliver vi nu brugt som gidsel eller gulerod i et forsøg på at få kunderne til frivilligt at gå over på den digitale platform. Det betyder, at vi er afskåret fra at komme ud til over halvdelen af YOUSEE's kunder, hvilket er katastrofalt, da YOUSEE er markedsledende. Men da Folketinget har sagt ja til, at det er i orden, at regionernes nye kanal kun skal have must carry på digitale platforme, så hindrer det, at regionerne kan opfylde Public service-kontrakten for så vidt angår den lokaltv-kanalen og den nye kanal.

Fordelingsskemaet oven for fortæller, at vi kommer rundt i hele sendeområdet, og at indslagene og programmerne fortrinsvist er nyheds- og aktualitetsprogrammer. Der henvises til senere afsnit, hvor programudbuddet skildres.

TV/MIDT-VEST's hjemmeside opdateres dagligt med nyheder og informationer. Der henvises i øvrigt til senere afsnit om hjemmesiden.

Kvaliteten i TV/MIDT-VEST's udsendelser søges fremmet ved ugentlig efterkritik, hvor der arbejdes med alle facetter i nyhedsformidling og fortælleteknik.

Alsidighed, saglighed og upartiskhed turde være den grundlæggende DNA i ethvert redaktionsmøde og sidde i ryggen på TV/MIDT-VEST's redaktører. Men det er svært at måle. Dog kan det konstateres, at stationen aldrig får klager eller henvendelser, der anfægter disse grundlæggende parametre. Vort repræsentantskab er stationens programråd. På hvert møde er der et punkt, der hedder ris og ros, hvor repræsentantskabsmedlemmerne også har mulighed for at ytre sig i forhold til ovennævnte parametre. Vi spørger desuden med jævne mellemrum, om der er emner, som undgår stationens opmærksomhed, og som vi derfor ikke dækker.

TV/MIDT-VEST tilskynder aldrig til had i nogen som helst sammenhænge.

Samarbejde med eksterne partnere

TV 2 | DANMARK A/S

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 5. december 2006 indgået en aftale mellem TV 2 | DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Produktionen til TV 2/NYHEDERNE er udsat for et fortsat fald, hvilket ikke er tilfredsstillende.

Leverancen af indslag til TV 2/Nyhederne ser således ud:

År 2011	År 2010	År 2009	År 2008	År 2007
247	288	300	306	382

Leverancerne til TV 2|SPORTEN styrtdykkede allerede i 2007, og det er kun blevet værre siden da. Sportsafdelingen er blevet ramt hårdt af sparekniven, så der ikke længere er råd til at købe kampreportager fra TV/MIDT-VEST's sendeområde, hvor der ellers er rigtig mange muligheder for at få gode kampreportager fra især håndbold. Vi delte førhen udgifterne til kampreportagerne. Derfor lider både TV/MIDT-VEST og TV 2|SPORTEN under, at TV 2|DANMARK A/S har nedprioriteret sportsreportagerne.

Leverancer af indslag til TV 2|SPOTEN ser således ud:

År 2011	År 2010	År 2009	År 2008	År 2007
11	15	23	23	48

I alt har omsætningen med TV 2|DANMARK A/S beløbet sig til 1.452.566 kr. i 2011 mod 1.745.307 kr. i 2010.

Folketingsvalget 2011

Et valg er altid en stor begivenhed for TV/MIDT-VEST. I løbet af tre hektiske uger skal vi klæde seerne bedst muligt på til at træffe deres valg. Ikke kun på partiniveau, men også blandt partiernes opstillede kandidater. Derfor dækkede vi folketingsvalget den 15. september så tæt som overhovedet muligt. Dels i den almindelige nyhedsdækning, dels gennem en række særlige valgprogrammer, hvoraf nogle lå i den normale sendetid, andre i udvidede udsendelser eller ekstra sendetid på TV 2 jfr. sendetidsaftalen.

Det er altid et væsentligt pejlemærke for TV/MIDT-VEST at afspejle hele det politiske spektrum, ligesom vi også lægger særlig vægt på at komme geografisk rundt, herunder at tage hensyn til de særlige forhold, der gør sig gældende omkring Thy, Mors, Aalestrup og Silkeborg, hvor valgkredse og TV-grænser ikke er identiske.

I det følgende beskrives de væsentligste programmer og tiltag i forbindelse med valget:

VALGXTRA

Programmet "ValgXtra" var TV/MIDT-VEST's flagskib i valgdækningen. Det var otte programmer af cirka 13 minutters varighed, sendt på hverdage i den sidste halvdel af de almindelige 19:30-udsendelser. Indholdet var en blanding af analyse, dagsaktuel reportage og en eller to centrale livegæster. En del af emnerne havde særlig regional relevans (fx spørgsmål som afgifter på indenrigsluftfart), mens andre havde landsdækkende karakter, men blev sat ind i en midt- og vestjysk sammenhæng.

KANDIDATERNE

Den klassiske politiske debat var i højsædet i programmet "Kandidaterne". Det var ni programmer af en times varighed, dels sendt på TV2-kanalen mellem 11:00 og 12:00, dels på TV/MIDT-VEST MOKKA i primetime mellem 20:00 og 21:00.

I hvert program mødtes seks folketingskandidater i studiet til diskussion. Partierne udpegede selv kandidaterne, men med den begrænsning, at det skulle være forskellige kandidater hver gang. Dermed kom i alt 54 forskellige kandidater i ilden. Det var cirka halvdelen af alle opstillede i sendeområdet, og dermed var det et meget bredt felt af kandidater, seerne blev præsenteret for. Programmet modvirkede på den måde tendensen til, at valgkampe centrerer omkring få toppolitikere i hvert parti.

I seks af de ni programmer kom kandidaterne fra Vestjyllands Storkreds, i de resterende tre programmer fra Nordjyllands Storkreds.

DUELLEN

"Duellen" var et én-mod-én debatformat, sendt otte gange af 10 minutters varighed i den forlængede 22:20-nyhedsudsendelse. I programmet mødtes to kandidater fra hver sin fløj til skarp debat om et emne.

BAG OM X'ET

"Bag om X'et" var TV/MIDT-VEST's programformat i den ekstra prime-time-sendetid på TV 2, denne gang målt ud som tre programmer af hhv. 52, 27 og 25 minutters varighed.

I år ønskede vi at gå væk fra klassisk debat i TV 2-programmerne for at skabe variation i forhold til de øvrige debatprogrammer. Derfor optog vi de tre programmer på en café i Viborg og blandede interview og reportage i let tilgængelig form – og hver gang med en valgekspert i baren som det faste, faglige holdepunkt. Som navnet antyder, gik programmerne bag om de faktorer, der har betydning for vælgernes kryds: hvad betyder for eksempel kandidaternes køn, alder og erhverv for vælgerne?

AFSLUTNINGSDEBATTER

I år sendte vi tre afslutningsdebatter under fællestitlen "Det Sidste Ord". En debat var med kandidater fra Vestjyllands Storkreds (sendt på TV2 kl. 18:10 dagen før valget), en var med de lokale Thisted- og Himmerlandskandidater fra Nordjyllands Storkreds (sendt på TV2 kl. 11:00 tirsdag før valget) og endelig én med spidskandidater fra hele Nordjyllands Storkreds (produceret af TV2/Nord – sendt på TV/MIDT-VEST MOKKA kl. 20:00 dagen før valget).

Man kan sige, at Nordjyllands Storkreds på denne måde blev over-eksponeret med to udsendelser frem for Vestjyllands Storkreds' ene, men vi har ønsket at sikre tv-dækning *både* af de kandidater, der repræsenterer vores sendeområde i Nordjylland (Thisted- og Himmerlandskredsene) og af det samlede felt af topkandidater, som borgerne i Nordjyllands Storkreds kan stemme på, uanset hvor i storkredsen de bor.

VALGAFTENEN

Valgafteften til et folketingsvalg er tv-mæssigt lille for os som regionalstation, da det landsdækkende TV 2 sidder på hele sendefloden. Derfor var vi kun bemandet i begrænset omfang for at kunne tilgodese brugere på web og for at indsamle reaktioner til næste morgens nyhedsudsendelser. Som noget nyt havde vi i år en medarbejder hos TV 2 i Odense, der skrev regionale kravletekster i bunden af valgprogrammet på TV 2's signal, så vi trods alt kunne komme af med de regionale resultater og reaktioner i kort format.

DAGEN EFTER VALGET

Dagen efter folketingsvalget er til gengæld en stor dag med nyhedsudsendelser morgen, middag, eftermiddag og aften. Det er regionalt spændende at følge optællingen af de personlige stemmer, fordi det afgør, hvilke kandidater der bliver valgt og skal repræsentere området de kommende år.

Som noget nyt samarbejdede vi i år med DR's regionalradio P4 Midt & Vest om en valgcafé, hvor alle kandidater blev inviteret til at følge optællingen i kantinen på TV/MIDT-VEST. DR sendte live fra cafeen hele eftermiddagen, mens vi selv dækkede med artikler på web og med live TV fra kl. 17. Samtidig dækkede vi en tilsvarende valgcafé på DR P4 Nordjylland med egen reporter og fotograf.

Vi har evalueret forløbet sammen med P4 Midt & Vest og er enige om, at valgcafeen var en succes, som begge stationer var glade for. Der var en god og spændt stemning og lynhurtig formidling af de nyeste tal, hvilket er meget velegnet til direkte radio og TV. Samtidig undgår kandidaterne at skulle løbe spidsrod mellem to forskellige adresser, fordi både vi og DR trækker i dem på samme tid. Vi regner bestemt med at gentage arrangementet og samarbejdet ved kommende valg.

DÆKNING PÅ HJEMMESIDEN

Få dage efter valgets udskrivelse lancerede vi et særligt valg-site (www.valg.tvmidtvest.dk) på hjemmesiden. Her kunne man blandt andet se video-præsentationer af kandidaterne i Midt- og Vestjylland. Samtlige kandidater i Vestjyllands Storkreds, Thistedkredsen, Himmerlandskredsen og Favrskovkredsen fik tilbudt to minutters taletid. Optagelserne fandt sted i valgkampens første weekend, kun få dage efter valgets udskrivelse. Trods det korte antrit lykkedes det at få næsten alle kandidater med. Video'erne udgjorde – sammen med korte beskrivelser af kandidaterne og deres vigtigste synspunkter – en unik mulighed for at lære de enkelte kandidater bedre at kende. Formålet var at hjælpe vælgerne til at kunne træffe et personligt valg, og TV/MIDT-VEST's valgside er det eneste sted man kan finde så grundige oplysninger om kandidater i vores landsdel.

Valgsitet indeholdt også nyheder om valget, alle TV/MIDT-VEST's valgprogrammer og resultatformidling på valgaftenen og dagen derpå.

Kandidaterne fik mulighed for at embedde deres præsentationsvideo'er på egne hjemmesider og Facebook-profiler, og for Silkeborg-kandidaternes vedkommende blev de også gjort tilgængelige på TV2/Østjyllands hjemmeside www.tv2oj.dk.

GEOGRAFISKE FORHOLD

Siden kommunalreformen og valgkredsreformen har vi skullet være særligt opmærksomme på geografien i dækningen af valg. Hovedparten af TV/MIDT-VEST's sendeområde ligger i Vestjyllands Storkreds, men Mors, Thy og Aalestrup-området ligger i Nordjyllands Storkreds. Samtidig er Silkeborg-området også delt mellem deres naturlige tilhørsforhold til TV2/Østjylland og deres valgkreds-tilhørsforhold mod vest. Det giver nogle særlige udfordringer.

Mod nord skal vi sikre, at vores seere i Nordjyllands Storkreds får politisk dækning af valget i deres storkreds – også den del af kredsen, der ligger uden for vores naturlige sendeområde. Det gør vi ved at sikre, at Nordjylland får deres egne debatter, hvor partierne selv udpeger kandidater, og hvor det således står partierne frit for hvem de sender. Således har eksempelvis de nyvalgte folketingsmedlemmer Stine Brix og Lisbeth Bech Poulsen begge ført valgkamp i TV/MIDT-VEST, selvom de er opstillet i Aalborg.

Mod øst har kandidaterne i de to Silkeborg-kredse det problem, at de ikke er kendt i hele den vestlige del af Vestjyllands Storkreds – og da vælgerne i vest heller ikke kender dem ret godt, har de også svært ved at vide, om de vil stemme på dem. Derfor har vi følt et særligt ansvar for at være opmærksomme på kandidaterne fra de to Silkeborg-kredse. I den daglige politiske dækning mellem valgene opfatter vi folketingsmedlemmer fra Silkeborg som vore egne, men for kandidater, der ikke er valgt, er det svært at være synlige uden for deres egen hjemkreds. Vi har opfordret partierne til at tilgodese Silkeborg-kandidaterne i vore debatter, ligesom vi selv har været meget opmærksomme på at integrere Silkeborg-kandidaterne i den almindelige politiske dækning. En optælling efter valget viser, at der var Silkeborg-kandidater med i fem ud af de otte ValgXtra-udsendelser og i tre af de seks vestjyske udgaver af Kandidaterne.

3. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSE

TV/MIDT-VEST's forpligtelser over for nyheds- og aktualitetsstof er opfyldt. Det vil fremgå af punkt 7 og 8.

TV/MIDT-VEST har ikke sendt programmer, der er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold forekommer bestemt ikke i TV/MIDT-VEST's programmer.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er kun relevant i vore nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten altid på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. Dagens redaktionschef er altid inde over for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

Kulturmagasinet "Nærbilleder" er det direkte svar på, hvorledes kunst og kultur bliver bragt i focus på TV/MIDT-VEST. Programmet er udkommet året rundt (minus sommerferie) hver 14. dag i vores 19.30-udsendelse og fulgt op af en halv times kulturdebat på MOKKA.

Derudover har TV/MIDT-VEST på de fleste fredag aftener i 19.30-udsendelsen haft en buket på 3 kunst- og/eller kulturtilbud, som vi har besøgt og lavet indslag om til inspiration for seerne, når de har skullet lægge deres weekendplaner.

I den daglige nyhedsformidling afspejles kunst- og kulturlivet på lige fod med alle andre områder. Se opgørelsen over indslagernes fordeling på side 5.

Samarbejde om grænsedækning med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST

Thy og Mors i samarbejde mellem TV/MIDT-VEST OG TV2/Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen, ligesom Via University College, der dækker region Midtjylland, også har en afdeling i Thisted.

TV2/Nord og TV/MIDT-VEST arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning, da den er så kompliceret. TV/MIDT-VEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2/Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2/Nord laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV/MIDT-VEST. TV2/Nord dækker også selv, når der glæder programserier.

TV2/Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV/MIDT-VEST.

Ved kommunalvalg arbejder TV/MIDT-VEST og TV2/Nord tæt sammen om dækningen af regionsrådsvalget. Der bliver udvekslet information og indslag, og der bliver sendt en fælles afslutningsdebat med spidskandidaterne fra alle partier, som transmitteres på både TV2/Nord og på TV/MIDT-VEST.

TV/MIDT-VEST og TV2/Nord arbejder også tæt sammen om kommunalvalgene i Thy og på Mors.

Tilsvarende gør sig gældende med Folketingsvalg, hvilket er beskrevet under afsnittet om Folketingsvalg 2011.

Aalestrupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV2/Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2/Nord og TV/MIDT-VEST dækker i fællesskab Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Ved kommunalvalg dækker både TV2/Nord og TV/MIDT-VEST Vesthimmerlands kommune med hver sine valgdebatter, hvor TV/MIDT-VEST's valgdebatter har udgangspunkt i Aalestrupområdet. Ved Folketingsvalg er TV/MIDT-VEST opmærksom på at inddrage folketingskandidater fra Vesthimmerlandsområdet, så Aalestrupborgere, der vælger at se TV/MIDT-VEST kan blive præsenteret for dem.

Hvorslevområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV 2 | ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV/MIDT-VEST dækker fortsat Hvorslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler indslag, hvilket falder på en tør plet, da området er udkantsområde for begge stationer. Politisk dækkes kommunen af TV 2 | ØSTJYLLAND. TV/MIDT-VEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorslevområdet, der fortsat ser TV/MIDT-VEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan politisk af TV 2 | ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV 2 | ØSTJYLLAND.

TV/MIDT-VEST dækker fortsat Ans-Kjellerupområdet med mere end 100 indslag/omtaler om året.

I juni 2010 sendte Silkeborgs borgmester uden forudgående drøftelse med TV/MIDT-VEST et brev til Kulturministeren, hvori hun bad om, at ministeren ville sørge for, at hele Silkeborg kommune fremover kun skulle dækkes af TV 2 | ØSTJYLLAND. Hun ønskede et enstrengt talerør til kommunens befolkning, og hun anklagede TV/MIDT-VEST for at give en skæv dækning af kommunens anliggender. Det førte til en intensiv dialog mellem TV/MIDT-VEST og Silkeborg kommunes kommunalpolitikere. Det har resulteret i, at TV/MIDT-VEST nu beflitter sig på at give en mere omfattende dækning af det politiske stof i Silkeborg kommune, så borgere i Ans og Kjellerup-området, der vælger at se TV/MIDT-VEST, kan få et mere nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. TV/MIDT-VEST har desuden kunnet godtgøre, at næsten alle borgere i Ans- og Kjellerupområdet har mulighed for at se både TV/MIDT-VEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.

De to regionalstationer udveksler indslag fra Ans-Kjellerup-området.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV 2 | ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST med hver sine valgdebatter.

Nr. Snedeområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV/MIDT-VEST inddraget området i sit dækningsområde. TV/MIDT-VEST er meget opmærksom på, at dette område ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV/MIDT-VEST arbejder tæt sammen om området og udveksler alle indslag derfra.

Region Midtjylland og TV/MIDT-VEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND OG TV SYD

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV/MIDT-VEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække region Midtjylland.

Ved regionsrådsvalg i 2009 arbejdede TV 2 | ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST sammen om at lave en afslutningsdebat for hele den midtjyske regions vælgere. På selve valgaftenen dækkede TV/MIDT-VEST regionsrådsvalget i Viborg for begge stationer.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV 2 | ØSTJYLLAND OG TV/MIDT-VEST

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. Silkeborggenserne er østvendte og ser derfor TV 2 | ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds. Og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV/MIDT-VEST og TV 2 | ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg. Og her kan der næsten ikke samarbejdes, for vinklingen og opgaven er forskellig. TV/MIDT-VEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsen kendt i TV/MIDT-VEST's sendeområde, da de ikke er kendte i den vestjyske storkreds, fordi de ikke optræder i den daglige dækning i TV/MIDT-VEST's sendeflade. Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV/MIDT-VEST. TV 2 | ØSTJYLLAND er nødt til at dække hele den vestjyske storkreds med valgdebatter og valgreportager for at gøre de vestjyske folketingskandidater kendte for silkeborggenserne, der ser TV 2 | ØSTJYLLAND. Den aktuelle dækning ved Folketingsvalget 2011 er beskrevet under beretningen om Folketingsvalget.

4. BETJENING AF HANDICAPPEDE.

Siden 1. oktober 2010 har TV/MIDT-VEST i lighed med TV 2 | DANMARK A/S og de øvrige regioner teksten 19.30-udsendelsen for hørehæmmede mandag til fredag. Systemet fungerer, men med et ærgerligt delay på flere sekunder, som det er svært at gøre kål på, da signalet har en lang vej, fra det bliver udtalt af respeakerne, til det når ud til brugerne. Vi arbejder hele tiden på at dygtiggøre vore respeakere, men får et tilbageslag hver gang, vi skal oplære en ny.

Stationen er sammen med de øvrige TV 2-regioner repræsenteret i det særlige forum for tilgængelighed til tv-tjenester, som Kulturministeriet har været katalysator for. Her mødes repræsentanter fra tv-stationerne med repræsentanter fra Danske Handicaporganisationer for at drøfte tiltag, der kan forbedre de hørehandicappedes muligheder foran TV-skærmen.

5. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER.

Sprogpolitik

Variation og dristighed i billedfortællingen har en høj stjerne på TV/MIDT-VEST af den simple grund, at vi er et billedmedium. Men vi glæder os også over - og støtter, når medarbejderne på lydsiden leverer en tekst i et lige så levende, men ikke svulstigt sprog. Det kan være en ren fryd at lytte til, når det spækkede samtidig spiller fint op til - og supplerer billederne på skærmen.

Generelt er sproget på de forskellige platforme – det skrevne som det talte – blevet mere korrekt. Det kan bl.a. skyldes, at reporterne i langt højere grad end tidligere søger sprogligt råd under skriveprocessen og dermed undgår fejl i det færdige produkt. Det er efterhånden blevet en naturlig ting at spørge, om man kan sige sådan og sådan – eller hvordan staver man lige til....?

I den daglige efterkritik efter hovedudsendelsen er der stadig sat plads af til kommentarer om sproget. Her er aktiviteten dog droppet en anelse ned til fordel for sprogbladet "Siger og Skriver", der udkommer med jævne mellemrum og modtages af ALLE medarbejdere. Initiativet er blevet godt modtaget, og der er kommet masser af sproglige spørgsmål, som bliver besvaret løbende. Samtidig tager bladet fat på tidens sproglige tidsler og behandler temaer som f.eks. afsmitning fra politisprog.

Det skrevne sprog på vores hjemmeside bliver fortsat løbende holdt under observation af redaktørerne.

Europæiske programmer

TV/MIDT-VEST udsender kun danske programmer.

Så godt som alle TV/MIDT-VEST's programmer er nyheds- og aktualitetsprogrammer. TV/MIDT-VEST opererer derfor ikke med et specifikt programbudget.

Men TV/MIDT-VEST har foretaget følgende indkøb hos produktionsselskaber af færdige programmer:

Køb os uafhængige firmaer:

Skelmose TV	kr. 142.000
dBa Media	kr. 2.300
Danmarks Kirkelige Mediecenter	kr. 10.000
Postyr Postproduktion ApS	kr. 25.000
Land TV Midt-Vest	kr. 37.500
Ole Sørensen A/V	<u>kr. 60.000</u>
I alt	<u>kr. 276.000</u>

TV/MIDT-VEST har derudover haft handel med uafhængige produktionsselskaber for kr. 5.924.860

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN.

Repræsentantskabet består af 72 medlemmer. I 2011 holdt repræsentantskabet to møder, et aftenmøde i marts og et heldagsmøde i oktober. På mødet i oktober fik det nye repræsentantskab mulighed for at blive journalister for en dag. De fik stillet en redaktør og 7 reportere og optagehold til rådighed. De lavede så en hel lørdagsudsendelse, der blev afviklet med afviklingshold og studievært lige før TV/MIDT-VEST's første

udsendelse kl. 18.00. Nogle af indslagene eller dele deraf blev brugt i denne weekends nyhedsformidling. Hele øvelsen går ud på at klæde repræsentantskabet bedst muligt på til at blive et aktivt og kritisk og iverdigt programråd for TV/MIDT-VEST. Det er en meget populær dag i repræsentantskabet. Og det bliver meget bedre til at levere ideer og tip til redaktionen.

TV/MIDT-VEST har ikke haft sager for Pressenævnet, og stationen har heller ikke haft klagere, der har ønsket berigtigelser af indslag i årets løb.

I 2011 kom TV/MIDT-VEST på facebook og fik i løbet af meget kort tid og inden årets udgang 19.100 venner. Herigennem føres der en aktiv dialog med disse om stationens programmer. Redaktionen opfordrer hyppigt seerne til at give deres mening til kende enten på vores hjemmeside eller på facebook. Reporterne bruger af og til facebook til at opfordre vennerne til at komme med ideer til eller cases til et indslag eller et program, som reporteren er i færd med at lave.

7. "VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN.

11.00-12.00

Programmerne i Frokost-tv (fra kl. 11.00-13.00) blev i 2011 forøget i antal efter ny prioritering, hvor nyhederne kl. 12.10 udgik. Mulighederne for hel- og halvtimes programmer med tid til fordybelse blev resultatet. En række af programmerne i 19.30-fladen på 9-11 minutter havde grundmateriale nok i sig til at blive til 30 minutters udsendelser i frokost-tv kl. 11.00, f.eks. natur- og kulturprogrammer. Derudover blev der produceret faste magasinprogrammer til fladen. Formmæssigt fra studieinterviews til dokumentarudsendelse og debatter. Koncepterne har bl.a. været bygget op omkring musik, bøger, politik, kirkestof, sport og mad. En gang om måneden blev der sendt foredrag optaget hos en af de mange arrangører i Midt- og Vestjylland. Programmerne er også blevet produceret til den ekstra sendetid på TV/MIDT-VEST på Mokka og Kanal Midt-Vest.

12-10-12.30 mandag til fredag

Efter Nyhederne fra TV 2 kl. 12.00 er seerne blevet taget med "Danmark Rundt" – et 20 minutters program, som både hos TV/MIDT-VEST og de øvrige regionale stationer er populært. Derfor fortsætter dette program. En regional TV-station er over en længere periode ansvarlig for at finde de gode historier frem fra regionernes produktion og strikke dem sammen til Danmark Rundt.

16.07-16.11

Dagens første nyheds-update med meget kort fortalte historier – og i det omfang, det er muligt, med friske billeder og aktuelle kommentarer leveret af Video-journalister. Produceres i samarbejde med Web-redaktionen.

18.10-18.18 (18.14)

Indtil 21. marts 2011 var sendetiden på 4 minutter, men vinduet hos TV 2 blev forøget med 2 minutter. Det gav mulighed for at få plads til en redigeret historie ud over en pakke med kort nyt og traditionen tro til slut billeder fra en anden af hovedudsendelsens historier eller fra dagens feature.

19.25

15 sekunders vindue hos TV 2 giver mulighed for at gøre opmærksom på 19.30 udsendelsen ved hjælp af en superkort "teaser" for enten hovedhistorien eller f.eks. den historie, redaktøren vurderer, seerne vil huske, når de har set udsendelsen.

19.30-20.00

I nyhedsfladen prioriterer vi afvekslingen mellem deciderede nyheder, dagsaktuelle reportage, den gode menneskelige historie, den skævt drejede historie og overraskelsen. I stedet for mange enkelthistorier lægges vægten på færre, men gennemarbejdede historier, hvor vi stiller ansvarlige til regnskab. Gerne direkte i studiet eller med vores sendevogn fra det aktuelle sted, hvor vedkommende befinder sig.

I større sager med godt nyhedspotentiale forsøger vi at sætte flere medarbejdere af til at producere en gedigen pakke samme dag – eller også sættes en bestemt medarbejder af til at følge en sag over længere tid.

"Midt Vest Rundt" giver os på tre minutter mulighed for at komme godt rundt i landsdelen og fortælle de historier, som har mange seere, men som ikke har tilstrækkeligt indhold til en egentlig nyhedshistorie.

22-20-22.28 mandag til fredag

I dette vindue får seerne bl.a. tophistorien fra 19.30 udsendelsen i redigeret form og med en opdatering, hvis der er sket en udvikling, eller der er kommet reaktioner. Det er også her seerne kan få resultatet af f.eks. aftenmøder, hvor der skal træffes vigtige (ofte politiske) beslutninger – eller reportager fra f.eks. div. møder. For at nå at få nyhederne med og få reportagerne frisk fra fad bruger vi ofte vores sendevogn til formålet. Her kan reportererne også direkte berette sidste nyt.

Nyhedsåret 2011

Årets uden sammenligning største satsning på nyhedsfronten var dækningen af valgkampen, folketingsvalget og dagene umiddelbart efter for valgte og ikke valgte.

Men en anden begivenhed kom også i høj grad til at præge nyhedsfladerne på TV/MIDT-VEST: Planerne om at bygge et testcenter for store vindmøller i Østerild Plantage skulle endelig føres ud i livet. Træer skulle fældes og ejendomme eksproprieres. Det gav anledning til følelsesladede debatter, når det gik stille for sig, og lidt hårdere når politiet flere gange måtte gribe ind for at forsøge at fjerne demonstranterne. I lighed med landsdækkende TV-stationer dækkede vi intenst både med reportage og direkte fjernsyn fra plantagen.

Det blev også til en fyldig omtale i en længere periode af det, der kom til at berøre rigtig mange morsingboere – Fjordbank Mors' krak. Sagen blev dækket med nyhedsreportager, kommentarer og analyser og dertil de menneskelige historier om de mange bankkunder, der mistede deres penge. Yderligere kom problemerne for landmændene, der pludselig ikke mere kunne låne og måtte gå fra gården. Og endelig de mange foreninger, der lige pludselig stod uden sponsorkroner fra banken.

Modsat havde de det hos virksomheden Unimerco i Sunds. Den blev solgt til japanere for 1,4 milliard kroner, og da næsten alle medarbejdere ejede medarbejderaktier i virksomheden, blev der på 1 dag rigtig mange millionærer og nogle mangemillionærer i Sunds og omegn.

I januar smeltede de store snemængder, der var faldet i december, og det gav store oversvømmelser. Voldsomst i Holstebro, der blev ramt af de værste oversvømmelser siden 1970. Vi rapporterede løbende om

problemerne med vandet og ikke mindst om de menneskelige aspekter, der blev en følge af de store mængder vand.

En historie, der begyndte med en falsk faktura, udviklede sig lidt efter lidt til at blive en alvorlig menneskelig tragedie. Efterhånden som historien tog fart, viste det sig, at Skives tidligere borgmester Per B. Jeppesen havde begået sexchikane, og for at skaffe omkring 60.000 kr. som erstatning til sit offer drev han sig selv ud i falskneri med en faktura i den virksomhed, som han var direktør for. Per B. Jeppesen valgte at stå frem i TV/MIDT-VEST for at gå til bekendelse og fortælle sin historie, bl.a. for at opnå at familien derefter kunne få fred.

TV/MIDT-VEST kunne heldigvis også fortælle om glædelige ting:

Landsdelen fik tildelt prologen og første etape af 2012's Giro d'Italia – Holstebro fik tilsagn om en motorvej til Herning og en ny politigård – Vestdanmark fik glæde af en akut lægehelikopter – og så fik Thy besøg af kronprinseparret, der ankom med kongeskibet til Hanstholm. Af erfaring ved vi, at royale besøg giver høje seertal, så der blev igen satset stort både med optaksreportager og en stor dækning fra dagen med direkte sendinger såvel i 19.30 udsendelsen som senere på Mokka med udendørs studie på kajen i Hanstholm ved siden af kongeskibet Dannebrog.

Magasiner og features

Anden halvdel af 19.30-udsendelsen med magasiner og features var også i 2011 den absolutte topscorer hos seerne. Selv om nyhedsdelen i toppen af udsendelsen har mange seere, så viser seeranalyser, at yderligere et stort antal seere vælger at stille ind på TV/MIDT-VEST omkring 18-20 minutter inde i udsendelsen, netop når magasindelen går over skærmen.

Features er normalt af 9-11 minutters varighed, men i og omkring højtider, når nyhedsstrømmen er svag, kan længden blive op til ca. 20 minutter.

FASTE SERIER

I Bakspejlet

Nyheder har det ofte med at være glemt dagen efter, de er bragt. Det nye magasinprogram ”I Bakspejlet” tager historier op, der engang var nyheder på TV/MIDT-VEST og graver dybere i, hvad der egentlig skete, og hvordan begivenheden påvirkede de berørte både dengang og siden. ”I Bakspejlet” er et værtsbåret studieprogram med en eller to gæster. Hvad der skete, genopfriskes med indslag fra TV/MIDT-VEST's righoldige nyhedsarkiv. Studieinterviewet giver ofte nye og overraskende oplysninger, fordi de implicerede har fået begivenheden på afstand og er i stand til at berette om noget, de måske var for berørte til at fortælle om dengang.

For eksempel fortæller en far om savnet af en søn, der blev dræbt i Afghanistan. Et ægtepar reddede sig selv, men mistede sine to børn i en brand. To kvinder fortæller, hvordan de gik i hver sin retning efter at have været små elever på Den kgl. Balletskole. Balletmester Peter Schaufuss ser tilbage på balleteventyret i Holstebro, der sluttede i konflikter.

Politimagasinet 114 Midt-Vest

Et stykke statistik med oplysninger om, at der i gennemsnit hver tredje dag bliver begået et røveri i Midt- og Vestjylland fik politimagasinet til at dykke ned i den menneskelige side af røverierne. I et interview med en bankrøver lykkedes det at få et sjældent indblik i, hvad en bevæbnet røver tænker før, under og efter et bankrøveri, der sætter uskyldige mennesker under et hårdt, psykisk pres. Fra den anden side pengekasen kunne ansatte fortælle om det umenneskelige pres og de psykiske mén, der fulgte efter at have set ind i løbet på et oversavet jagtgevær.

Flere af politimagasinets temaudsendelser gav anledning til opfølgning i de senere nyhedsudsendelser – ikke mindst på grund seernes reaktioner. I 2011 gjaldt det bl.a. et program om ”Unge og Stoffer.” Selv politiet var overrasket over udbyttet, da det tjekkede lommerne hos unge på vej til en techno fest i et forsamlingshus på landet. Mens stofferne væltede ud, væltede det ind med reaktioner fra seerne.

Politimagasinet holder nu en pause efter flere end 50 udsendelser.

Fast Arbejde

Med præsentation af en ny virksomhed hver uge bevæger det længst levende program på TV/MIDT-VEST sig stille og roligt mod udsendelse nummer 500. Det populære fredagsprogram fortæller historierne om virksomheders produktion, succeser og udfordringer set fra direktørkontoret og fra kvinden og manden på gulvet. Ofte overraskes man over ikke blot omfanget, men også over de ting, der produceres i små og store industrilokaler i det midt- og vestjyske. Ikke mindst i en tid med krise er ”Fast Arbejde” med til at give et nuanceret billede og vise en del af Danmark, der er med til at holde dampen oppe.

Naturriget

Mens programmer fra den danske natur er en sjældenhed på landsdækkende TV-kanaler, har den type udsendelser prioritet på TV/MIDT-VEST. Dels fordi landsdelen har masser af natur at berette om, dels på grund af gode fortællere, og dels på grund af fremragende fotografisk ekspertise, når det gælder natur. Programmerne har fortrinsvis været i to kategorier. - Portrætter af mennesker, der på forskellig vis har ladet sig påvirke/inspirere af naturen, eller som arbejder med naturen på amatørplan eller professionelt – programmer der går helt tæt på et enkelt dyr, insekter, fugle eller planter, og med billeder af meget høj kvalitet som et særkende.

Konflikter om naturen hører også hjemme i naturprogrammerne – som regel i samspil med nyhedsfladen.

FEATURE SERIER

- er en afgrænset serie programmer på fra 3-4 op til måske 10 programmer. Enten med et fælles tema for alle programmerne eller med udspring i et bestemt sted, f.eks. et behandlingshjem. I 2011 blev det til en hel del spændende og varierede serier:

Oustruplund

I en serie på 9 kom seerne tæt på unge drenge og piger i Lindehuset på behandlingsstedet Oustruplund. Unge med en barndom fuld af svigt, som lærte dem at flygte fra livet gennem stoffer, kriminalitet og vold. Serien fulgte de unge over en længere periode i deres op- og nedture, mens personalet forsøgte at hjælpe dem til en ny start. Imens lurede fortiden lige under overfladen.

Ar

Umiddelbart kunne det lyde som en dyster serie, når den tog afsæt i en række midt- og vestjydere usynlige ar. Ar af fysisk eller psykisk art, som aldrig heler. Men den alvorlige beskrivelse af, hvad de medvirkende havde været ude for, blev overskygget af deres glæde og fortælling om, hvordan alle med succes havde kæmpet sig "tilbage til livet".

Skrump

Overvægt og kampen mod de overflødige kilo kan være alvorlig nok. Men i den "skæve" slankeserie Skrump var der masser af grin blandt de øvrige hovedingredienser som motion og sund mad. Lige dele pisk, gulerod og højt humør hjalp de to ernæringskonsulenter til nemmere at få 1462 kilo mandfolk til at tabe sig i løbet af 10 uger på skrump.

Stjernefabrikken

I et år fulgte TV/MIDT-VEST en række unge på MGK (Musikalsk Grund Kursus) i Holstebro, der har fostret et større antal musikalske navne og professorer på landets konservatorier. Serien fulgte de unge til optagesprøver, undervisning og koncerter og afslørede, hvordan drømmen og euforien blev afløst af hårdt og til tider småtrivielt arbejde. Og så var spørgsmålet, om det stadig var attraktivt at sigte efter stjernerne.

"Et liv med dyr" – "Campingliv" – "Tag med"

Flere serier med en lidt anden og mindre omkostningstung produktionsform end vanlig fortsatte i 2011. Alle kendetegnet ved værten i billedet i hele programmet som den nysgerrigt udspørgende på seernes vegne. Produktionsformen kræver få klip (og dermed mindre redigering) men til gengæld en vågen fotograf, der følger med sit kamera, når ting vises frem.

Liv med Dyr besøgte bl.a. lederen af en rideskole, en hundepension og en skadedyrsbekæmper. I Campingliv mødte reportererne både campister og campingpladsejere på forskellige pladser. Og i "Tag Med" blev der bl.a. givet ideer til oplevelser på stranden og i en rosenhave.

De Efterladte

I en miniserie fortalte tre efterladte til familiemedlemmer, der havde begået selvmord, hver sin historie om tragedien og om de mange spørgsmål, der rejste sig bagefter. Men fælles for dem var, at de var kommet videre med deres liv.

Mode

Det, der startede med uldkræmmerne på heden, har udviklet sig til en milliardforretning i landsdelen. Det er her nogle af landets største modefirmaer har hovedsæde, og her ligger også skolen, hvor nye modeskaber udklækkes. Derfor var personer herfra vigtige medvirkende i en serie på 11 afsnit med henholdsvis forårs/sommer og vintermode. Med supplerende besøg i modeforretninger fik seerne (nok mest kvinder) et hint om, hvad der er eller bliver hot i påklædning inden for alle genrer såvel som accessories. En modeekspert gav analyser og forklaringer på nogle af modeverdenens fænomener.

På Besøg

- er journalistpraktikanternes kravlegård efter længere tids oplæring i nyheder. I programmerne lærer de at henvende sig direkte til kameraet og være i billedet, mens de interviewer. Serien minder lidt om "Fast Ar-

bejde", men besøger ikke produktionsvirksomheder. I 2011 blev det bl.a. til besøg på Agroskolen, en idrætsefterskole, en designskole, en kaserne, en bydel præget af bl.a. kriminalitet – og et fængsel.

En bid af Himlen

Seriens titel er identisk med navnet på en cafe i Skive. Men ikke en helt almindelig cafe. Ud over sine hjemmebagte kager er den kendt for sin rummelighed – ikke mindst når det gælder personale. Serien fulgte medarbejderne, der kom fra et opholdssted for at få et indblik i det at have et arbejde.

Samlerne

Sommerlørdags-tilbuddet til seerne var serien Samlerne. For mange begynder samlermanien ved en tilfældighed, men så griber det om sig. Ud over historien om hvordan det begyndte og en rundvisning i samlingerne fortalte de medvirkende om klenodierne. Vi kom bl.a. forbi Danmarks måske yngste museumsdirektør på 12 år – en pensioneret politimand med en samling af effekter fra det lokale politi og manden med Danmarks største samling på 900 stk. forskellige B&O apparater.

Anne som Frivillig

Frivillighedsåret markerede TV/MIDT-VEST bl.a. i samarbejde med TV Syd med en serie om nogle af de mange, som påtager sig frivilligt arbejde. Et arbejde, der ikke blot er til glæde for dem, der får gavn af arbejdet, men som også giver de frivillige noget. Et skovmuseum, et plejehjem og hjemmевærnet var blot nogen af dem, der fik besøg af seriens vært, der selv optrådte som frivillig for en dag.

Jul i den gamle præstegård

Der var masser af sne (optaget året før) i adventsserien på fire programmer fra frilandsmuseet Hjerl Hede. Seerne blev taget med tilbage til en tid, da der tilsyneladende altid var hvid jul. Museets levendegørelse til jul blev brugt til at fortælle om juletraditioner fra en svunden tid, og i den varme præstegårdsstue fik børnene en julehistorie forfattet af præsten selv.

St. George

Juleaften var det 200 år siden den største enkeltkatastrofe i den engelske flådes historie indtraf ud for kysten ved Thorsminde – St. George og Defences' forlis. 1400 omkom. Kun 17 blev reddet. I to programmer fortalte vi om forliset og bjærgningen af de mange enkeltdele fra vrage, der skabte grundlaget for museet St. George i Thorsminde.

Enkeltstående features

Seerne kommer vidt omkring i TV/MIDT-VESTs enkeltstående features - ikke mindst emnemæssigt. Her er portrætter af spændende personer – reportager - og emner med udspring i "ting i tiden". Personportrætterne har haft spændvidde fra Grundfos-direktør og milliardær Due Jensen til gammelkommunisten, der kom i Folketinget, og den kvindelige soldat, der blev adjudant hos Natos generalsekretær Fogh Rasmussen. Reportagerne var omkring dagen, da 9 af de gamle kendte kokke mødtes for første (og sidste) gang for at kreere en 9 rettes menu. Og vi fortalte om mandeskæbner på optagelseshjemmet Møltrup. Aktuelle features satte bl.a. fokus på, hvorfor det går så trægt med udviklingen af bølgeenergi og fortalte om Viborg-drengen Janus Metz' arbejde med filmen Armadillo forud for filmpremieren.

8. REGIONALE UDSENDELSER UDEN FOR TV 2-SENDEFLADEN.

Mokka kl. 20.00 – 21.00

Sendetimen fra kl. 20 – 21 på KANAL MIDT-VEST kalder vi MOKKA. Vi har mange unikke serier, som kun bliver sendt på MOKKA. For os har det været vigtigt at give folk et tilbud om mere regionalt TV, og som navnet antyder, skal MOKKA være en nydelse – der skal være en god grund til at sætte sig i sofaen og lade sig rive med af velfortalte historier, portrætter og reportager i et helt andet tempo end det, vi kender fra 19.30-fladen. Her er tid til fordybelse, nydelse og oplevelse. Og de tilbagemeldinger vi får fra seere er netop, at her er tid og mulighed for at få fortalt de gode regionale historier på en anden måde.

For TV/MIDT-VEST har det været yderst vigtigt og en stor opgave fortsat at holde fokus på MOKKA. Alene det at få seerne til at skifte kanal klokken 20 efter de regionale nyheder har været – og er hele tiden - et stort projekt.

Vi har gjort det med spots i den regionale udsendelse kl. 19.30, med et dagligt programskilt og vi har lavet afmeldinger på den regionale udsendelse, som har omtalt udsendelsen kl. 20 på MOKKA.

Hver søndag viser vi 3-4 minutters omtale af næste uge på MOKKA, hvor vi med klip fra de enkelte udsendelser i ugen forsøger at spore seerne ind i MOKKA-universet. Dertil kommer et omfattende arbejde med ugemails, hvor 3.000 seere har tilmeldt sig. Hver søndag får de så en mail fra os, hvor de får et godt overblik over næste uge på MOKKA. En service, vi har fået gode tilbagemeldinger på. I uge 1 i 2011 var 2.845 seere tilmeldt denne service, mens tallet var steget til 3.220 i uge 52.

På vores hjemmeside gør vi også meget ud af MOKKA. Her kan seerne orientere sig om, hvad vi sender, og de kan læse mere om de forskellige serier. Her er også mulighed for at se eller gense alle udsendelser, når de har været sendt.

Fyrtårne

Ligesom TV 2's nichekanaler opererer TV/MIDT-VEST med fyrtårne på MOKKA. Det er programmer, hvor der ofte sættes flere ressourcer, fordi vi tror på, de kan tiltrække og fastholde seerne på kanalen. Og samtidig er det serier, der kan skabe omtale.

Et af de fyrtårne, som har givet os seere og omtale er Håndboldmagasinet Overtrådt, som bliver optaget i vores studie mandag formiddag og sendt på Mokka mandag kl. 20. Så det er hver gang meget aktuelt og har fået en fast skare af seere.

Dan Sørensen er vært på programmet, hvor der hver gang optræder fire regionale håndboldeksperter/spillere, som sætter fokus på de store tendenser – men også har plads til at snakke om det mere brede håndboldliv.

Vi valgte at lave et magasin for netop håndbold, fordi det er en stor sportsgren i vores landsdel. Af de 26 ligahold i Danmark er de 10 hjemmehørende i Midt- og Vestjylland. I stort set alle haller i landsdelen hænger der plakater for Overtrådt, og vi ved, at vi har mange seere udenfor området, der følger med i programmet på net-tv. Holdet bag Overtrådt er i god kontakt med seerne gennem blandt andet Facebook, og her kan vi se, at gruppen af håndboldinteresserede er bred. Både når det gælder alder og geografi. Vi har faste seere i for eksempel København, Odense og på Falster, som ser Overtrådt på nettet hver uge.

Et andet fyrtårn var i 2011 det politiske magasin Krydsfelt. Her er tid til at få en længere diskussion og flere politikere kan komme til orde – og de får bedre tid til at forklare sig. Det længere format, vi kan tilbyde på MOKKA, passer godt til den type stof. Her er både plads til gode politiske diskussioner og til mere portrætagtige samtaler med lokal-, regional- eller folketingspolitikere. Vi optager Krydsfelt mandag, og det bliver så sendt tirsdag aften kl. 20.

Mange af TV/MIDT-VEST's programmer på MOKKA er produceret i studiet, hvor vi på faste studie-mandage optager seks udsendelser af en halv time. Der er tryk på disse dage, men med et dygtigt studiemandskab og velforberejdede værter og producere lader det sig gøre at være effektive.

Et andet eksempel på en serie, som optages på disse mandage, er Ugens Gæst. En serie, hvor der er plads til alle emner – blot gæsten har noget spændende at fortælle. Og det kommer der ofte gode og dybe samtaler ud af. Som eksempel på, hvor bredt emnerne dækker, kan nævnes alkoholrådgiveren Mogens Moos, som fortalte om sin nye bog "Alkohol dræber". Folkedanseren Birthe Sørensen, der fortalte om et liv med folkedans. Og mejeribestyreren hos Thise, Poul Pedersen, der fortalte om udfordringerne som mejeribestyrer.

En nyskabelse i 2011 var studierien Vis mig dit liv. Her kommer regionalt kendte mennesker i studiet for at fortælle om afgørende begivenheder i deres liv. De medbringer genstande, som har betydet noget for dem – og det sætter gang i den gode snak. Gæster i denne serie har eksempelvis været: Tidl. forsvarsminister Søren Gade, foredragsholder og danser Anne-Mette Rasmussen og forsangeren i rockbandet Dúné, Mattias Kolstrup. Vore værter på programmet var Johanne Bagge og Anne Moulvad.

Kultur og natur på MOKKA

Kulturmagasinet Nærbilleder har også fået en plads på Mokka. Hver 14. dag går Jesper Mortensen i studiet for at få en længere snak med forskellige kunstnere og aktive folk fra kulturlivet. Denne serie lægger sig op ad serien Nærbilleder, som vi viser i 19.30-eren, men hvor der kun er plads til ti minutter. I MOKKA-versionen er der igen bedre plads til at komme helt rundt om et emne.

Også naturen har høj prioritet på MOKKA. Vores faste naturredaktion med Rigmor Sams i spidsen leverer Naturriget og Naturmennesker (portrætter af personer, der brænder for naturen) i en lang version til MOKKA. Derudover viser vi en gang om måneden Naturkalenderen. Her tager naturfotografen Bo Skelmosen hver måned seeren med ud i naturen for at høre om, hvad der er karakteristisk for årstiden. Hvilke fugle og små udyr i naturen, man skal lægge mærke til.

I Kirkemagasinet har Kai Hartmeyer besøgt af folk fra den kirkelige verden. Præster, biskopper og andre diskuterer aktuelle og etiske emner. Igen en serie med en fast seerskare, som har tid og lyst til at gå i dybden med emnet.

Og netop det med plads til fordybelse har haft høj prioritet for os. Det er også grunden til, at vi i 2011 er fortsat med Ugens Foredrag søndag aften. En times foredrag, som vi filmer og sender, så seerne hjemme i stuen kan møde de spændende personligheder, som alle har noget på hjerte. Her er plads til de kendte foredragsholdere som skuespiller Anne Marie Helger, tidl. statsminister Poul Nyrup Rasmussen og den tidligere roer Arne Nielsson. Men også mere smalle emner finder plads. Eksempelvis: Sportspsykolog Kristoffer Henriksen om udvikling af talentmiljøer og den tidligere anoreksipatient og nuværende psykoterapeut Kirsten Kallesøe om at bevare håbet.

9. INTERNET

Hjemmesiden

TV/MIDT-VEST's hjemmeside www.tvmidtvest.dk fortsatte sin fremgang i 2011 og er steget med mellem 15 og 26 % i forhold til 2010 på de tre væsentlige målepunkter:

- Antallet af besøg er steget med 26 % fra 2.418.888 til 3.059.088
- Antallet af absolut entydige besøgende er steget med 15 % fra 865.936 til 999.027
- Antallet af sidevisninger er steget med 22 % fra 6.230.176 til 7.596.623

Denne tabel viser besøgstallene på tvmidtvest.dk opgjort dels som antal besøg, dels som antal absolut entydige besøgende pr. måned (Kilde: Google Analytics):

Måned	Besøg	Absolut entydige besøgende
Januar	254.142	113.355
Februar	229.113	103.153
Marts	242.055	108.920
April	216.599	100.100
Maj	276.337	124.128
Juni	260.183	116.988
Juli	231.134	99.518
August	269.401	121.132
September	261.187	119.733
Oktober	251.787	117.746
November	268.320	122.905
December	298.830	141.943

Note:
Opgørelsen af "Besøg" minder om den kendte opgørelse af seertal, hvor samme person tæller flere gange, hvis de ser flere udsendelser, mens "Absolut entydige besøgende" renser tallene for gengangere, så samme person kun tæller én gang i hele opgørelsesperioden. "Absolut entydige besøgende" tager ikke højde for, at flere personer i f.eks. samme husstand kan benytte samme computer. De vil kun tælle som én besøgende.

Hjemmesiden fokuserer på tre typer indhold, nemlig nyheder, tv-serier og net-tv.

Nyhederne er flermediale artikler, der indeholder både tekst, billeder og video. Der bliver normalt udgivet mellem ti og femten nyheder på hverdage og lidt færre i weekends og på helligdage. Historierne udvælges som hovedregel efter de samme kriterier, som gør sig gældende for tv.

De faste programserier har egne sider under tvmidtvest.dk, hvor vi samler afsnit og informationer om serierne til gavn for overblikket. Det gælder for eksempel reportageserien "MCH bag facaden", naturprogrammet "Naturriget", kulturmagasinet "Nærbilleder" og arbejdspladsmagasinet "Fast Arbejde". Dette er en meget efterspurgt del af hjemmesiden, og seerne bruger i høj grad muligheden for at se eller gense afsnit af de faste serier.

Net-tv giver adgang til indslag eller hele udsendelser, når de har været vist i tv. Hver dag lægges udsendelserne kl. 11:00-12:00, 19:30-20:00, 22:22-22:30 samt Mokka 20:00-21:00 ud på hjemmesiden straks efter visning i tv.

Ud over nyheder, serier og net-tv er der også vejrudsig, information om TV/MIDT-VEST samt adgang til livestreaming og podcast på hjemmesiden. Man kan søge i nyheder og i serier og få detaljeret information om husets organisation, programmer og medarbejdere. Derfor går en stor del af seernes henvendelser, reaktioner, tips og ideer til redaktionen også gennem hjemmesiden. Desuden har der også hele året været en underside, der omhandlede TV/MIDT-VEST's programtilbud "Mokka" på Kanal Midt-Vest. Her var der omtale af programmerne samt hjælpeartikler om, hvordan seerne kunne finde Mokka og Kanal Midt-Vest på deres tv.

Både TV/MIDT-VEST's støtteforening TV/MIDT-VEST Plus og TV/MIDT-VEST's kursusafdeling NovaMedia driver egne hjemmesider, hvor brugen af internettet er optimeret, så en stor del af informationen og tilmeldingerne sker ad dén vej.

Net-TV

2011 er det første hele år, hvor vi har haft net-tv på TV/MIDT-VEST's egen hjemmeside i stedet for på en fælles hjemmeside for alle regionerne. Den gamle hjemmeside, www.tv2regionerne.dk, eksisterer nu kun som arkiv-side for ældre indslag, mens alle indslag fra perioden efter 25. oktober 2010 findes på www.tvmidtvest.dk/nettv.

På net-tv-siden kan brugerne se eller gense hele udsendelser eller enkelte indslag, og de kan også dele eller videreudnytte indholdet. Hvert enkelt indslag kan frit embeddes til egen hjemmeside eller deles på Facebook, Twitter og MySpace. Det er en stor fordel for den enkelte bruger, men det er også en fordel for overskueligheden på hjemmesiden, fordi vi ret enkelt kan samle de forskellige afsnit af en serie. Den del af vores service arbejder vi stadig på at forbedre, da behovet for overskuelighed er stigende i takt med at tv-udbudet fra TV/MIDT-VEST øges.

Målingen af visninger på net-tv foregår af tekniske årsager i et andet system end den øvrige hjemmeside, og det vanskeliggør en præcis og sammenlignelig måling. Det sædvanlige Google Analytics registrerer nemlig ikke al aktivitet på net-tv. Den enkleste opgørelsesmetode er at se, hvor mange gange et indslag er påbegyndt afspillet, og det er samlet set sket 1.390.705 gange hen over året. Det giver en tydelig indikation af, at tv-sening på nettet er efterspurgt, og det stemmer også overens med vores egen opfattelse af brugernes adfærd. Vi får eksempelvis mange henvendelser fra tidligere midt- og vestjyder, der nu bor i en anden landsdel eller uden for landets grænser og følger TV/MIDT-VEST på nettet.

Vejr og valg – og kløe i klik-fingeren

De detaljerede statistikker gør det også muligt at få indblik i, hvad der især interesserer brugerne. I 2011 var der flest brugere på hjemmesiden den 9. december (15.190 besøg / 12.524 absolut entydige besøgende), hvor efterårets kraftigste storm ramte landsdelen. Næstflest brugere havde vi 16. september (14.713 besøg / 11.127 absolut entydige besøgende), hvilket var dagen efter folketingsvalget. Da kunne man følge optællingen af de personlige stemmer og dermed se, hvilke kandidater fra Midt- og Vestjylland, der var blevet valgt til folketinget

Men det er ikke kun de enkelte dage, der er mere eller mindre populære – det er de enkelte nyheder også. Hver artikel og hvert videoklip skal vælges aktivt til af brugeren for at blive set, og der er et tydeligt mønster i, at nogle emner får flere klik end andre. Artikler om ulykker er altid meget læst (fx *Dræbt af flyvende halvtag* og *Mor og barn dræbt i trafikken*), og det er artikler om personlige skæbner også (fx *Forældre i vildrede: 2 år og 35 kilo*, *Svinebonde konkurs med gæld på 100 millioner* og *Pige udvist selvom mor og søster er i Danmark*). Det er også helt éntydigt, at artikler med reference til sex får det til at klø i klik-fingeren. Vi laver ikke ret mange af den type historier, alligevel er både *Video: 3.G'ere i nøgent Luciaoptog* og *Masser af sex på landsdelens rastepfadser* på top tre over de mest læste artikler på tvmidtvest.dk i 2011.

Sociale medier

I løbet af 2011 har TV/MIDT-VEST relanceret vores Facebook-side (www.facebook.com/tvmidtvest), og det er belønnet med en ni-dobling i antallet af venner fra 2.111 ved indgangen af året til 19.092 pr. 31.12.2011. Hovedelementet i relanceringen er en ny redaktionel linje, hvor vi er gået fra automatiske nyhedsfeeds til egentlig dialog med brugerne. Det betyder, at vi har skåret ned på antallet af klassiske nyheder på Facebook, men til gengæld er vi blevet væsentligt bedre til at efterspørge brugernes input. I en række tilfælde har vi fundet medvirkende til indslag ved at efterlyse personer med bestemte erfaringer på Facebooksiden. Flere af programserierne har deres egne undersider på Facebook, ligesom man også stadig kan vælge sig ind på en underside og få alle nyheder fra hjemmesiden via Facebook. Vi kan se, at 10 % af brugerne til tvmidtvest.dk kommer direkte fra Facebook, hvor de typisk har klikket på et link i et af vore opslag eller har åbnet en artikel, som er anbefalet af en af deres egne Facebook-venner.

Vi er også til stede på det andet store sociale netværk Twitter, men kun med automatiske feeds af artiklerne fra hjemmesiden. Vi har ikke konstateret noget bruger-behov for mere.

TV/MIDT-VEST på mobilen

I årets løb har vi udviklet en særlig mobil-side af tvmidtvest.dk, der er optimeret til brugere, der vil se hjemmesiden på smartphone (www.mobil.tvmidtvest.dk). Siden er sat op, så den passer til de små skærme, og hovedindholdet er nyheder og net-tv parallelt med den almindelige hjemmeside.

Andre regioner har lavet egentlige apps til hhv. iPhone og Android, mens vi har valgt denne løsning, der giver adgang til samme indhold. Fordelen er, at det er væsentligt billigere – ulempen, at brugerne selv skal bookmarke siden for at få et ikon ned på smartphonen. Vi har ikke taget endelig stilling til strategien mobilweb kontra app og har endnu en målrettet kampagne for vores mobilside til gode, før vi kan se, hvor stort potentialet er.

Set i forhold til den almindelige hjemmeside er besøgstallet på mobilside begrænset (85.302 besøg / 32.282 absolut entydige besøgende for hele 2011), men tendensen er stigende, og i slutningen af året havde mobilside i omegnen af 500 daglige brugere.

Samarbejde med andre medier

TV/MIDT-VEST samarbejder med en række andre medier for at kunne tilbyde et bredere udvalg af nyheder, end vi selv kan levere. Vores egne nyheder har først og fremmest regional relevans, men for den enkelte bruger er det også væsentligt at få lokaljournalistik, landsnyheder og internationale nyheder for at kunne orientere sig bredt i samfundet.

Derfor udveksler vi nyheds-feeds med overskrifter fra Herning Folkeblad, Nordjyske Stiftstidende, Viborg Stifts Folkeblad, Folkebladet Lemvig, Dagbladet Ringkøbing-Skjern og Dagbladet Holstebro-Struer for lokaljournalistikens vedkommende – og med TV 2 for den nationale og internationale nyhedsjournalistik. Hvis en nyhed fanger en brugers interesse, kan vedkommende klikke på et link, hvorefter brugeren bliver ført ind på det andet mediehus' hjemmeside.

Podcasting

Et af TV/MIDT-VEST's øvrige digitale tilbud er podcast af nyheder og magasinprogrammer. Med podcast kan man abonnere på TV/MIDT-VEST's indslag inden for 18 forskellige emner og 19 geografiske områder og få dem overført til sin egen computer, i-pod eller anden form for medieafspiller.

Det er ikke muligt at udarbejde en nøjagtig statistik for podcast, da der alene måles på antallet af feeds, og principielt kan der være mange brugere på et feed, hvilket ikke vil kunne fremgå af statistikken. Statistikken måler antallet af aktive feeds, og det har i 2011 ligget mellem 54 og 79.

Vi gør ikke ret meget for at markedsføre muligheden for podcast. Vi har et noget mindre podcast-potentiale end andre dele af landet, da pendlingen i Midt- og Vestjylland hovedsageligt foregår i privatbil, hvor man ikke – som i den offentlige transport – kan se tv samtidig. Dertil kommer, at vi har indtryk af, at seerne hellere vil bruge de mere enkle søge- og arkiv-funktioner på hjemmesiden og se programmerne som net-tv i stedet for som podcast.

10. ARKIVER

TV/MIDT-VEST har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd og derefter på digitale bånd. Siden 1. oktober 2009 har TV/MIDT-VEST endvidere arkiveret de fleste udsendelser digitalt i produktionssystemet. TV/MIDT-VEST har i 2011 investeret i et digitalt storgesystem til arkivering af mediefiler. Udsendelserne fra 2009 og frem er i gang med at blive overført til dette digitale storgesystem og alle ny-producerede udsendelser lagres nu digitalt.

Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave at digitalisere arkivet bagud, fordi båndene skal overspilles i realtime og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata, uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt.

TV/MIDT-VEST's udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV/MIDT-VEST er ikke blandt disse.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2009 og frem er TV/MIDT-VEST's programmer tilgængelige via internettet, enten på www.tvmidtvest.dk/nettv eller på den fælles regionale www.tv2regionerne.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord. TV/MIDT-VEST har i forbindelse med udviklingen af www.tvmidtvest.dk/nettv i 2010 forberedt systemet for håndtering af de gamle udsendelser, ligesom systemet er blevet optimeret i forhold til antallet af søgeord samt muligheden for at søge på de medvirken- des navne.

Risikoen for at magnetbåndene ikke kan holde fast på billede og lyd skønnes ikke overhængende. Men på et tidspunkt ude i fremtiden skal programmerne og indslagene overføres til et andet format. Jo længere vi venter, desto sikrere bliver vi på, at vi så finder et format, der kan bevare billede og lyd ud i en meget lang fremtid.

De regionale TV 2-virksomheder har derfor i februar 2011 rettet henvendelse til Kulturministeriet for at drøfte forpligtelsen til overspilning.