



PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE
2017



INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområdet	2
Sendetid	2
Programplan	3
Seertal	4
Oversigt over indslagernes fordelinger på emner og på geografiske områder	6
<u>3. Public service formål</u>	7
Samarbejde med TV2 DANMARK	9
Leverancer til TV2/Nyhederne	9
<u>4. Specifikke public service forpligtelser</u>	12
Nyheders- og aktualitetsprogrammer	12
Beskyttelse af børn	13
Kunst og kultur	13
Samarbejde om grænsedragning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST	14
Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning	16
<u>5. De handicappede</u>	21
<u>6. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	22
<u>6.1 Sprogpolitik</u>	22
<u>6.2 Andel af europæiske programmer</u>	22
<u>7. Dialog med befolkningen i regionen</u>	23
Repræsentantskabet	23
Dialog via Facebook	23
Rundvisninger og gæster i multimediesalen	24
Programrelaterede møder med befolkningen	24
Dialogmøder med politi og domstole	25
Klager	25
Pressenævnet	26
<u>8.1.1 Den regionale 24-timers-kanal hos TV MIDTVEST</u>	27
Aktualitet	27
Fritid, hobby og livsstil	28
<u>8.1.2 "Vinduer" i TV 2-sendefladen</u>	29
Serier	29
<u>8.2 ONLINE tjenester</u>	31
Hjemmesiden	31
Sociale medier	33
Play app	38
<u>8.3 Beredskab</u>	39
<u>8.4 Arkiver</u>	39
<u>9. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	41
<u>11. Bilag 1 – Sendetidsopgørelse for TV MIDTVEST` s 24 timers-kanal</u>	42
<u>12. Bilag 2 – Indholdskategorier på TV MIDTVEST` s 24-timers-kanal</u>	43

1. GENEREL INFORMATION

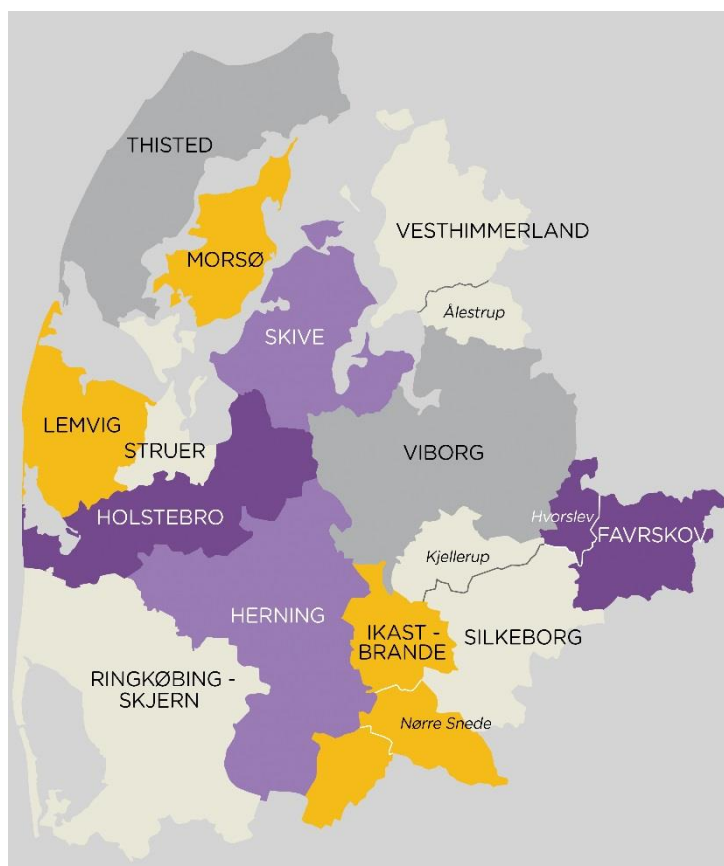
DÆKNINGSOMRÅDET

TV MIDTVEST,

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktion i Viborg:

Skottenborg 8,
8800 Viborg



TV MIDTVEST er en af otte danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1648 af 18. december 2017 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 521.000 indbyggere. TV MIDTVEST udsender TV-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 | DANMARK A/S og siden 2012 på egen 24 timers kanal, TV MIDTVEST Mokka.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV MIDTVEST's andel i 2017 udgjorde kr. 65.060.000.

TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 84 fuldtidsansatte i 2017.

Sendetid

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV MIDTVEST i 2017 sendt 272 timers fjernsyn, hvoraf de 44 timer er reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV MIDTVEST's 24 timers kanal, hvor der i perioden 1. januar – 31. december 2017 har været 8.760 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air lige siden sendestarten. Udsendelsesstatistikken for 2017 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori vedlægges som bilag.

Antallet af sendetimer blev følgende:

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2017	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2016
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	12		12
17.15 (man.-fre.)	Regionale nyheder	16		14
18.20	Regionale nyheder	26		23
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	138		135
22.27 (man.-tors.)	Regionale nyheder	34		31
Regionale reklamer		45		45
Sendetimer TV 2-vinduer		272	0	261
TV MIDTVEST's 24 timers kanal:				
Program		8.141	6.994	8.195
Trailer, sponsorer, fillers		457		475
Off. Broadcast		162		114
Sendetid i alt		8.760	6.994	8.784

Programplan

TV 2-vinduer:

12.30: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.15: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.20: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, aktuelle reportager, programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag til søndag, om lørdagen dog kun i tidsrummet 19:30 – 19:45

22.27: Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-torsdag.

Siden 1. juli 2017 er der sendt en sponsoreret, regional vejrudsigt efter nyhedsudsendelsen er afsluttet og før den regionale reklameblok.

TV MIDTVEST's 24 timers kanal, TV MIDTVEST MOKKA:

Mokka sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne samsendes på 24 timers kanalen. I den øvrige tid sendes studieprogrammer om aktuelle politiske, kulturelle og sportslige emner samt aktuelle magasinprogrammer med kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV MIDTVEST's udsendelser på TV 2-kanalen fra 2013 til 2017

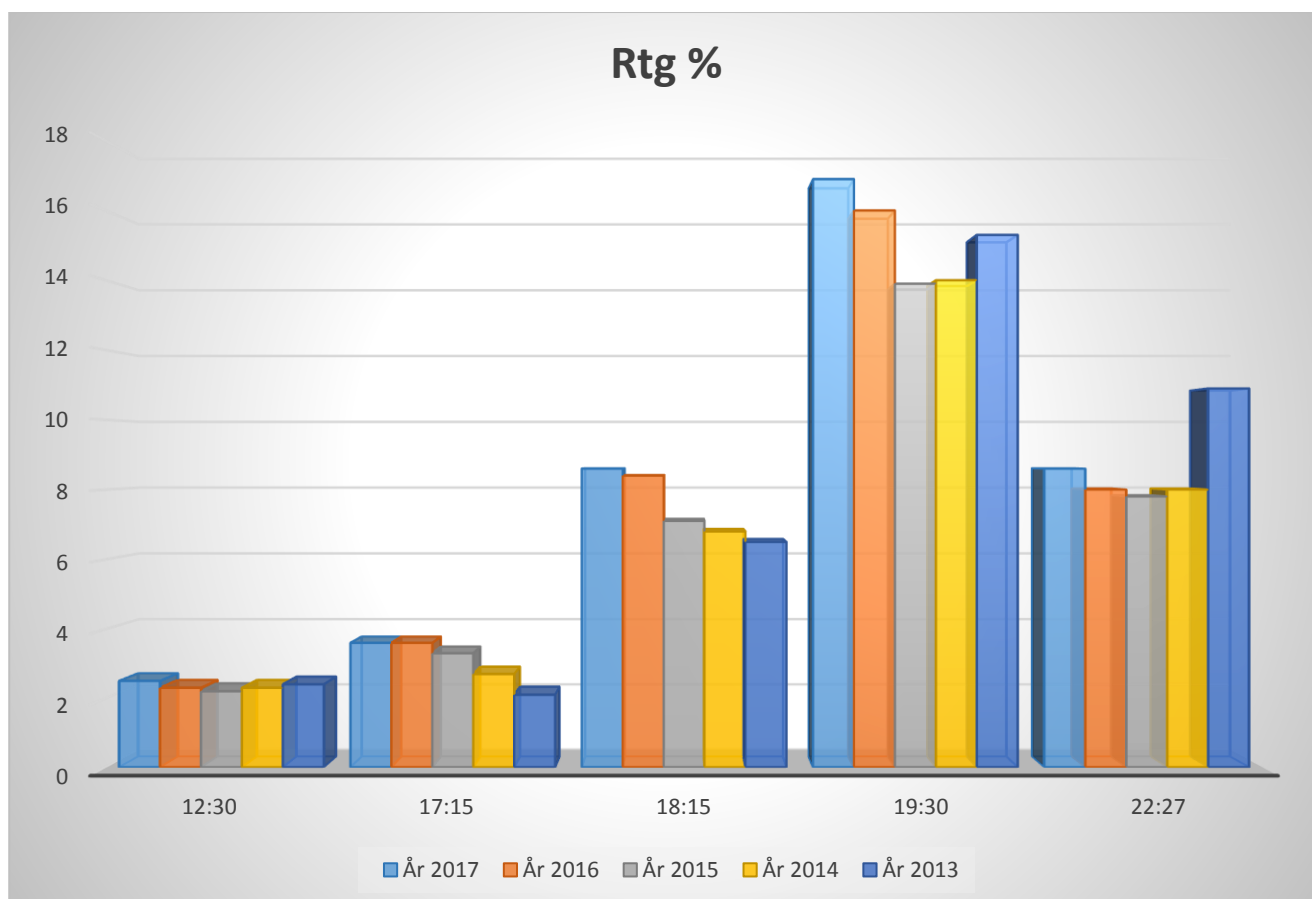
Sendetidspunkt	År 2017		År 2016		År 2015		År 2014		År 2013	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	2,5	36,8	2,3	34,1	2,2	29,9	2,3	33,0	2,4	35,5
17:15	3,6	26,4	3,6	29,0	3,3	23,2	2,7	20,0	2,1	17,6
18:15	8,6	38,2	8,4	39,7	7,1	33,4	6,8	34,4	6,5	35,4
19:30	16,9	48,5	16,0	49,1	13,9	43,4	14,0	42,8	15,3	47,6
22:27	8,6	31,7	8,0	31,1	7,8	30,2	8,0	30,0	10,9	32,9

Kilde: Gallup TV-meter

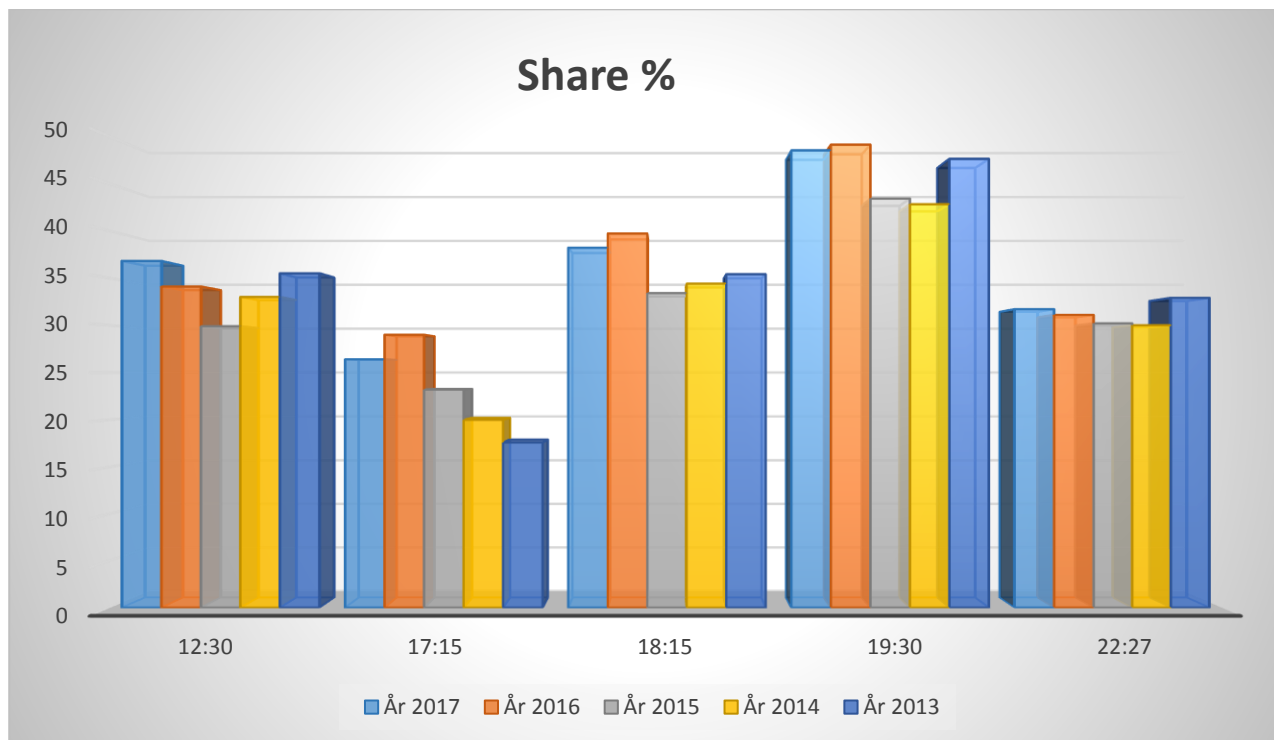
*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2013 – 2017 i grafisk form, rating



Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2013 – 2017 i grafisk form, share.



De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Vi har ikke adgang til seertalsmålinger gjort op for samtlige nyhedsudsendelser på TV MIDTVEST Mokka – det gælder kun hovedudsendelsen 19:30.

19:30-udsendelsen har set over hele året en rating på 1,3 og en share på 3,6 på TV MIDTVEST MOKKA, så den samlede sening af 19:30-udsendelsen på de to kanaler er hhv. 18,2 og 52,1 i rating og share.

For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+; samlet sening på TV 2 og regionale kanaler:

Region	2017 Rating i pct.	2017 Share i pct.
TV2 NORD	12,3	46,8
TV MIDTVEST	18,2	52,1
TV2 ØSTJYLLAND	9,3	38,6
TV SYD	12,4	41,3
TV 2/FYN	11,0	39,6
TV ØST	12,7	36,8
TV 2 Lorry	8,7	31,0

I 2017 er den samlede tv-sening i TV MIDTVEST's område steget i 19:30-slottet. Den samlede sening måles ved det såkaldte PUT-level, der er gået op fra 32,6 til 34,9. Det giver sig for TV MIDTVEST's vedkommende udtryk i et stigende antal gennemsnitlige seere (fra rating 17,3 svarende til 67.000 seere til rating 18,2 svarende til 79.000 seere), selvom den samlede share er dalet fra 53,0 til 52,1.

Oversigt over indslagenes fordeling på emner og på geografiske områder i 2017:

Kategori	Antal indslag	Procent	Kommune	Antal indslag	Procent
Samfund	1251	17,0	Hele Midt- og Vestjylland	786	13,5
Politik	875	11,9	Viborg	766	13,1
Kunst Kultur og Fornøjelse	599	8,1	Herning	736	12,6
Kriminal Lov og Ret	556	7,6	Holstebro	692	11,9
Sport	554	7,5	Ringkøbing-Skjern	491	8,4
Økonomi Erhverv og Finans	515	7,0	Thisted	466	8,0
Arbejdsmarked	512	7,0	Skive	391	6,7
Natur og Miljø	499	6,8	Lemvig	266	4,6
Sundhed	395	5,4	Ikast-Brande	254	4,4
Uddannelse og Skole	352	4,8	Silkeborg (Kjellerup)	243	4,2
Vejr	294	4,0	Resten af Danmark	204	3,5
Transport	266	3,6	Struer	157	2,7
Ulykker og Katastrofe	219	3,0	Morsø	152	2,6
Livsstil	218	3,0	Region Midtjylland	75	1,3
Teknik og Videnskab	126	1,7	Øvrige verden	38	0,7
Energi	68	0,9	Vesthimmerland (Aalestrup)	31	0,5
Religion	46	0,6	Favrskov (Hvorslev)	29	0,5
Uro Konflikt og Krig	14	0,2	Resten af Europa	29	0,5
			Region Nordjylland	22	0,4
	7.359	100,0		5.828	100,0

Under kunst, kultur og fornøjelse ligger også underholdning. Alsidigheden og den geografiske spredning/tilknytning til regionen er illustreret af ovenstående skema. Kvaliteten skal aflæses på seertallene. Det er borgernes tilslutning til stationens programmer, der er den væsentligste målestok for, om stationen leverer kvalitetsprogrammer, som borgerne vil bruge deres tid på at prioritere frem for andre TV-udbud.

3.3. PUBLIC SERVICE FORMÅL

TV MIDTVEST's vision er, at **"Vi vil være dem, de andre kigger efter"**. Vi vil lave unikke, originale og relevante regionale nyheder og indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

TV MIDTVEST's mission: **"TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel"**.

TV MIDTVEST's værdisætning: **"Fordi vi elsker Midt- og Vestjylland"**. Vi ønsker at bidrage til at løfte landsdelen. Det gør vi med de gode, konstruktive og inspirerende historier, som også kan brede sig til resten af landet, og give Midt- og Vestjylland en stemme.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

TV MIDTVEST udkommer med programmer, nyheder og aktualitet på tv og en bred vifte af digitale platforme. Målet er at være til stede med landsdelens vigtigste og væsentligste nyheder og historier på de platforme, hvor midt- og vestjyderne er. Vi er der med både de kærlige og de kritiske historier.

TV MIDTVEST har en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i den demokratiske debat og dække det, der optager borgerne.

Nyheder og Aktualitet

Nyheder og aktualitet har høj prioritet på TV MIDTVEST. Vi bruger langt de fleste af vores ressourcer på at finde og formidle vigtige, regionale nyheder på vores platforme. På tvmidtvest.dk skal brugerne opleve, at de dels får et overblik over de vigtigste regionale nyheder her og nu, dels kan blive oplyst om, hvad der sker i regionen og blive inspireret til at gå ud og opleve regionen. Vi følger nyhedsstrømmen og begivenheder i regionen tæt fra tidlig morgen til sen aften, og formidler alt det vigtigste. Her er relevans for midt- og vestjydernes hverdag sat i højsædet.

I nyhedsvinduerne på TV2 (12.30, 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27) og på TV MIDTVEST MOKKA giver vi et skarpere prioriteret billede af, hvad der er vigtigt for os, der bor i sendeområdet.

Målet med den daglige dækning er at nå flest mulige midt- og vestjyder. Det er afgørende for dækningen på alle platforme, at TV MIDTVEST afspejler befolkningens livsopfattelse og levevilkår kærligt og kritisk og på godt og ondt.

Dækning

TV MIDTVEST forsøger at nå ud til hele sendeområdet, og dække hele Midt- og Vestjylland journalistisk. Det illustreres i oversigten over indslagernes fordeling på emner og på geografiske områder. Vi holder nøje øje med, at vi dækker hele landsdelen både geografisk og med varieret indhold.

Vores mål om at komme ud til alle midt- og vestjyder nås primært på i vinduet på TV 2-kanalen, hvor TV MIDTVEST når ud til 86,6 % af befolkningen (reach) mod 92,8 % i 2016. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 på alle ugens syv dage i 2017.

På en gennemsnitsaften i 2017 så 79.000 midt- og vestjyder med på de regionale nyheder kl. 19:30. Det er en fremgang fra 67.000 seere året før. Dermed bryder de regionale nyheder den tendens, at danskerne år efter år ser mindre tv.

TV MIDTVEST's 24 timers kanal nåede i 2017 ud til 68 % af midt- og vestjyderne. TV MIDTVEST har dermed igen den bedste reach af alle regioner i 2017.

Digitale satsninger

I 2017 søsatte TV MIDTVEST en ny digital strategi med markant fokus på at øge vores tilstedeværelse på digitale platforme og sociale medier. Strategien har klart mål om at være til gavn for flere midt- og vestjyder, der ønsker at finde nyheder på digitale platforme. Målet var flere besøgende på først og fremmest TV MIDTVEST's egne platforme, som hjemmeside og nyhedsapp.

Det lykkedes. Sammenlignet med året forinden er der en stigning på 46,7 procent i brugere på blandt andet web og app. Væksten og baggrunden for denne bliver uddybet i det senere afsnit om online tjenester.

TV MIDTVEST ønsker at udvikle mediebilledet med digitale og journalistiske eksperimenter. Derfor afprøves der løbende nye formidlingsformater. Et eksempel er en chatrobot, der sender konstruktive og positive nyheder i ens Messenger-indbakke. Der er også eksperimenteret med Facebook Live og det nye webdok-format på tvmidtvest.dk, hvor man kan fordybe sig i en længere, visuel fortælling.

Interaktion

I 2017 har TV MIDTVEST igen med økonomisk hjælp fra Støtteforeningen forsøgt at aktivere borgere i Midt- og Vestjylland, så de indleverer videoer fra deres egen dagligdag. Her bliver de medlemmer af TV MIDTVEST's "Mobilholdet". Foreløbig er der rekrutteret 534 medlemmer. Målet er 700. Mobilholdets medlemmer kommer på kursus på TV MIDTVEST, hvor de bliver oplært i at filme og redigere på deres egen smartphone, og hvordan de skal uploade til TV MIDTVEST. Der er blevet oprettet en hjemmeside, hvor alle indslag kan ses: <http://mobilholdet.dk/>

Tre aftener om ugen kommer de bedste indslag i en "mobilholdsblok" på TV MIDTVEST's 19.30-udsendelse efter at have været igennem en journalistisk proces hos en reporter på stationen. Målet er at skabe mere indhold sammen med borgerne og øge interaktivitet med seerne.

Produktion

Størstedelen af TV MIDTVEST's nyheder og programmer laves af husets egne medarbejdere, men ifølge public service kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport hos private, uafhængige producenter. Vi holdt d. 27. oktober 2017 "Producenternes Dag" for at opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med ideer.

Radio- og tv-nævnet har defineret, hvad der forstås ved nyheds- og aktualitetsprogrammer og samtidig defineret, at indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil ikke forstås som aktualitet. Mindst en tredjedel af sådanne programmer skal så vidt muligt produceret af øvrige producenter. Disse programmer er blevet opdelt i intern produktion og produktion fra eksterne produktionsselskaber, hvor produktion fra øvrige regioner er medtaget under intern produktion. I intern produktion har vi produceret for kr. 5.829.292. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 4.211.037. Køb hos eksterne producenter udgør således 42% i forhold til den samlede featureproduktion.

Upartisk

På TV MIDTVEST stræber vi konstant efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og digitale tilbud. Det opnår vi blandt andet gennem individuel og fælles efterkritik. Vi veksler mellem ugentlig tematiseret efterkritik, hvor der arbejdes med alle facetter i nyhedsformidling og fortælle teknik samt efterkritik fra chefer og gæster udefra. Vi har desuden et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse.

Vi stræber efter alsidighed, saglighed og upartiskhed i vores nyheds- og programproduktion. Det er indarbejdet i alle nyhedsprocesser, og det sidder i ryggraden på TV MIDTVEST's redaktører og reportere. TV MIDTVEST tilskynder aldrig til had i nogen som helst sammenhænge. TV MIDTVEST fremmer selvsagt ikke terrorisme. Stationen har ikke fået en eneste klage i ovennævnte sammenhæng.

Samarbejde med TV 2|DANMARK A/S

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 16. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST har desuden udvidet samarbejdet yderligere og indgik i august 2017 en særlig nyhedscenteraftale, der består i, at TV MIDTVEST fem dage om ugen har et hold, som laver nyhedsindslag eller nyhedsinterview fra Midt- og Vestjylland til TV2 Nyhederne. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

TV MIDTVEST ønsker at Midt- og Vestjylland bliver afspejlet mest muligt på TV2's hovedkanals sendeflade.

Leverancen af indslag til TV 2|Nyhederne ser således ud:

År 2017	År 2016	År 2015	År 2014	År 2013	År 2012	År 2011
376	290	281	285	353	209	247

Omsætningen med TV 2|Nyhederne har beløbet sig til kr. 1.063.322 i 2017 mod kr. 938.000 i 2016

Kommunalvalg

Dækningen af kommunal- og regionsrådsvalget blev årets største projekt for TV MIDTVEST. De lokale og regionale valg er en public service-kerneopgave, hvor alle sejl sættes til.

Ved kommunalvalg dækker TV MIDTVEST alle 13 kommuner og begge regioner i sendeområdet ligeligt; også de tre kommuner Vesthimmerland, Silkeborg og Favrskov, hvor kun en del af kommunerne ligger inden for sendeområdet, defineret af de gamle Viborg og Ringkjøbing amter. Det skal være sådan, at enhver borger i sendeområdet kan finde en fyldig dækning af sit eget lokale valg, uanset hvilken kommune eller region, man bor i.

Valget er dækket nyhedsmæssigt over hele året, og i de seneste uger op til valget har der været en række særlige tiltag både på tv og digitalt.

Pop Up Valg

Under titlen "Pop Up Valg" kørte TV MIDTVEST rundt til alle kommuner med et debat-setup på lokale samlingssteder som f.eks. en idrætshal i Ulstrup, en Rema 1000 i Aalestrup, butikcentre i Skive, Thisted og Ikast og Folkets Hus i Struer. I Pop Up Valg debatterede spidskandidaterne for de opstillede partier og lister på baggrund af indslag eller gæster med lokale problemstillinger.

Logistisk og mandskabsøkonomisk er det meget omfattende at flytte en stor tv-transmission med plads til 15 deltagere rundt på nye og forskellige locations hver eneste dag. Derfor har vi tidligere valgt at huse debatterne i et af studierne på TV MIDTVEST, men denne gang prioriterede vi den særligt nære og lokale tilgang ved at komme ud. Vi oplevede det selv sådan, at det gav mere nerve og nærvær til programmerne og fik også meget ros for denne beslutning fra de medvirkende.

Pop Up Valg blev live-transmitteret på Facebook og sendt en time hver aften på TV MIDTVEST MOKKA. Det er en stor styrke at kunne tillade sig at sende programmer målrettet så snæver en målgruppe som indbyggerne i en bestemt kommune. Det giver mulighed for at dække de lokale problemstillinger og personvalg meget præcist.

Kryds i Containeren

De to sidste hele uger op mod valget blev de sidste ni minutter af 19:30-udsendelsen mandag til torsdag reserveret formatet "Kryds i Containeren". Her flyttede to reportere ind på en genbrugsplads og behandlede valgets største og vigtigste emner som for eksempel ældre, beskæftigelsespolitik og folkeskolen herfra. Erfaringen fra de seneste valg er, at klassisk politisk debat fænger for lidt til at kunne begå sig i en hovedudsendelse, men at seerne godt vil have politiske magasiner, hvis de får en utraditionel iscenesættelse.

ValgXtra

De to sidste hele uger før et kommunalvalg er 22-udsendelsen udvidet med ti minutter ifølge sendetidsaftalen. På TV MIDTVEST blev denne tid brugt på "ValgXtra", som var det dagsaktuelle politiske program, som følger valgkampen dag for dag.

ValgXtra har som mål at komme så bredt ud som muligt, både geografisk og politisk. Indholdet blandes af alt fra korte klip af politiske happenings til analyse og kritiske interviews med kommunale og regionale magthavere.

Valgften

På selve valgdagen og valgftenen var TV MIDTVEST live til stede i samtlige kommuner og regioner for at formidle stemmeoptælling, resultater og konstitueringer på tætteste hold.

TV-mæssigt er det en helt særlig aften, hvor TV MIDTVEST har sendefloden på TV 2 fra 19:30 til 24:00, kun afbrudt af landsdækkende nyheder fra 23:00 – 23:10. På TV MIDTVEST MOKKA sendte vi uafbrudt fra 19:30 til 01:15. Seerne belønnede med gode seertal. I timen mellem 22:00 og 23:00, hvor de fleste resultater kom ind, havde TV MIDTVEST shares mellem 59 og 65 svarende til mellem 110.000 og 130.000 seere.

Ved tilrettelæggelsen af valgftenen havde vi denne gang for øje, at seermønstret har ændret sig, så mange bruger smartphones samtidig med tv-seningen. Det gav os en stærk mulighed for at intensivere dækningen for den enkelte bruger, som simultant kunne følge udviklingen for hele landsdelen på tv og vælge detaljeret dækning fra sin egen kommune på telefonen. Derfor henviste værterne fra tv mange gange i løbet af udsendelsen til TV MIDTVEST's digitale platforme, og det er bemærkelsesværdigt at de to skærme ikke er hinandens modsætninger, men tvært imod understøtter hinanden. Det er en stor tilfredsstillelse, at vi kunne have gode tal både på tv og digitalt samtidig. Vores digitale satsning med live-blogge på valgstederne gav 1,1 mio. sidevisninger på tvmidtvest.dk. Det er den største brugersucces på én dag på tvmidtvest.dk.

Dagen efter valget

Også dagen efter valget har TV MIDTVEST en vigtig opgave med at formidle konsekvenserne af valget i kommuner og regioner.

Ud over nyhedsudsendelserne i sendetidsaftalen sendte TV MIDTVEST udvidede middagsnyheder og halvanden times eftermiddagsprogram med hovedvægt på interviews med valgets vindere og tabere.

Kommunalvalget digitalt

Den største ændring i dækningen af KV17 i forhold til tidligere kommunal- og regionsrådsvalg lå i den digitale indsats, som denne gang havde helt nye tilbud til brugerne samt en meget tættere journalistisk dækning af valget. Redegørelsen for den digitale dækning af valget findes under kapitel 8 Online tjenester.

4. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER

Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Fokus på borgere i den erhvervsaktive alder

De seneste tre år har TV MIDTVEST haft særligt fokus på at dække nyheds- og aktualitetsstoffet med det formål særligt at nå borgere fra midten af 30erne til slutningen af 50erne. Det sker ved at prioritere emner med stor samfundsrelevans som uddannelse, sundhed, politi-og kriminalstof samt miljø og kultur. Det er vores vurdering, at den satsning medvirker til, at seertallet 19.30 er steget de seneste år. I 2016 lå vores rating på 17,3 procent af seerne i sendeområdet mod 14,9 året før. For 2017 er rating øget til 18,2 pct., en stigning på 0,9 procentpoint. I snit har TV MIDTVEST i 2017 haft 79.000 seere til nyhedsudsendelsen kl. 19:30 mod 67.000 i 2016.

Gennemslagskraft har således afgørende betydning for TV MIDTVEST. Vi bestræber os på at være det medie, der dækker hele Midt- og Vestjylland bedst og med de vigtigste nyheder. Vi skal formidle de historier og begivenheder, der rører og berører alle i landsdelen ud fra mottoet "fordi vi elsker Midt- og Vestjylland".

Tættere samarbejde med TV 2 Nyhederne

Det har i hele stationens eksistens været et dagligt mål at bringe landsdelen ind i alle danskeres bevidsthed ved at levere nyheder, baggrund og reportage til TV 2 Nyhederne.

Den ambition førte i 2017 til, at TV MIDTVEST som regionalstation indgik aftale med TV 2 Nyhederne om at være landskanalens regionale nyhedscenter. I praksis betyder det, at et fast hold på fire reportere og fire fotografer ud af stationens nyhedsstab på skift producerer et dagligt indslag fra landsdelen til TV 2's 19Nyheder. Desuden bidrager TV MIDTVEST med indslag og materiale til TV 2 Sporten. I 2017 stod TV MIDTVEST for i alt 376 nyhedsleverancer til TV 2. Dermed manifesterer vi Midt- og Vestjylland nationalt i overensstemmelse med vores målsætning.

Relevans som nyhedskriterium

Nyhedsjournalistikken på TV MIDTVEST har blandt andet kravet til relevans som udgangspunkt. Det gav sig udslag på en række felter i det forløbne år. Et af dem var trafikområdet. Midt- og Vestjylland er således en landsdel med flere gennemgående landeveje, hvor såvel erhvervstrafik som pendling til og fra arbejde stiger. Det er en positiv konsekvens af vækst i landsdelen, men afspejler sig også på trist vis i flere trafikulykker på bestemte vejstrækninger.

Det fænomen fik i 2017 nyhedsredaktionen til at gøre en ekstra indsats for ikke blot at afspejle uheld og ulykker, men også søge forklaringer bag de blodige tal og se på, hvad myndighederne kan gøre for at forbedre trafiksikkerheden. Færdselspolitiets analyse pegede særligt på uopmærksomhed som en væsentlig faktor, fordi bilisterne er optaget af at tale i mobiltelefon, bruge computer eller sende sms'er under kørslen. En af løsningerne, som kom frem under dækningen, var at etablere rumleriller i vejnettet på endnu flere strækninger og skærpe indsatsen mod dårlig trafikultur gennem politikontrol. Fokus på ulykker og trafiksikkerhed udmøntede sig i 75 indslag i løbet af året.

Andre emner med stærk relevans og aktualitet har været lokale domstoles kritisable omgang med fortrolige oplysninger. Ulvens tilbagevenden til den midt- og vestjyske natur er et andet emne, der har præget TV MIDTVEST's nyhedsdagsorden gennem året. Det omstridte dyr forårsager skader på fårebesætninger og vækker stærke følelser som begejstring og frygt. I 2017 producerede nyhedsredaktionen ikke færre end 58 indslag, der havde ulven som omdrejningspunkt.

Nyhedsmagasin til baggrund og perspektiv

I begyndelse af 2017 søsatte TV MIDTVEST programmet Indblik Søndag. Det er et koncept, der giver indsigt og baggrund i sager, historier og emner, som sætter dagsordenen og skaber debat blandt midt- og vestjyderne. Indblik Søndag er et undersøgende aktualitetsmagasin, som graver et spadestik dybere. Med programmet lykkedes det sætte fokus på alt fra HPV-vaccinen over familiesammenføringer og cykeltyverier til centraliseringen i politiet. Gennem programmet har midt- og vestjyderne fået mere viden om emner, der påvirker deres liv direkte eller indirekte. Programmets mission er at gå i dybden med en problemstilling eller en særlig begivenhed og tilføre nyhedsstrømmen baggrund og perspektiv.

4.1 Beskyttelse af børn

TV MIDTVEST bringer ikke programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Stationen har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges psykiske eller moralske udvikling.

Når TV MIDTVEST f.eks. omtaler aktuelle sager om børneporno, sker det med skyldig hensyn til ikke at krænke eller skade børn og unge. Spørgsmålet om børnebeskyttelse ligger redaktionen stærk på sinde i nyhedsudsendelser, hvor det kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer ubehagelige eller voldsomme billeder. En redaktionschef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV MIDTVEST særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det. Redaktionen er samtidig opmærksom på, at børn ifølge FN's Børnekonvention også har ytringsfrihed.

4.2 Kunst og kultur

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I 2017 blev der lavet i alt 559 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 8,1 % af det samlede udbud.

Vi har lavet masser af lives fra kulturelle begivenheder i landsdelen, eksempelvis Skive Festival, Snapsting i Viborg, Les Misérables i Herning og Kultur natten i Viborg. Vi har også lavet flere portrætsudsendelser med fx den nye direktør for Museum Midtjylland, Laura Liv Weikop, 50 år-jubilæum med dilettant på Mors, bandet Jonah Blacksmith fra Thy og af det unge kunstner talent, Asger Dybvad Larsen fra Fjaltring.

Også på 24-timers kanalen sendte TV MIDTVEST i årets løb timevis af kunst og kultur. En markant satsning i 2017 var TV MIDTVEST's dækning af DANSK TOP PRISEN i Herning, hvor vi sendte showet fra Jyske Bank Boxen live til alle TV2 regionerne undtagen TV2 Fyn. TV MIDTVEST sendte ligeledes live til samtlige TV2 regionerne fra VM i Middelalderkampsport på Spøttrup Borg.

En anden af TV MIDTVESTs store satsninger var dækningen af Kulturmødet på Mors. Vi sendte over fem timers direkte tv fra mødet. De mange timers livesending på TV MIDTVEST Mokka rummede blandt andet kulturelle samtaler, politiske debatter, musikalske oplevelser og interview med kulturpersonligheder. I vinduerne på TV 2 sendte vi korte lives og indslag fra Kulturmødet. TV2 Østjylland, TV2 Bornholm, TV SYD, TV2/ Lorry og TV2 NORD sendte vores dækning på deres 24 timers kanaler.

TV MIDTVEST har en række faste programformater, hvor kulturstoffet er højt prioriteret. Også her er kulturdækningen på alle måder bred og favnende:

- **"Dagsreportagen"** er et halvtimes-program på Mokka, hvor vi rykker ud til en begivenhed eller events i landsdelen. Vi optager om dagen og sender enten samme aften eller dagen efter. Målet er at komme ud i landsdelen og møde mennesker, der hvor de mødes til fællesskaber og arrangementer. Fx Kulturbyafslutningen i Hvide Sande, Animationsfestival i Viborg og Vikingemarked på Mors.
- **"Ugens gæst"** er et halvtimes-program på TV MIDTVEST Mokka, hvor typisk forfattere, komponister, kulturpersonligheder og kulturformidlere kommer i studiet og fortæller om deres værker eller arbejde.
- **"Frisk fredag"** er et direkte program med aftryk både i 19:30-udsendelsen og på TV MIDTVEST Mokka, hvor vi rykker ud til begivenheder. De fleste af disse live-udsendelser er af kulturel karakter. Fx Fotodage i Viborg, DGI Aspirantstævne i Skjern og Socle du Monde Biennale i Herning.
- Serien **"Mit Kæreste Eje"**, som vises på TV MIDTVEST Mokka, er et godt bevis på dansk kultur. Her mødes en gruppe mennesker og snakker om deres arvestykker: Smykker, billeder, gammelt legetøj mv. Auktionsleder Hans Jørgen Eriksen fra Holstebro er med til at vurdere tingenes værdi.

I serien **"Kolonihaven"** har vi sat foden direkte ned i det, som mange betegner som gammeldags, dansk kultur, når vi har besøgt kolonihaver i Midt- og Vestjylland.

4.3.1. Samarbejde om grænsedækning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 NORD

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser.

TV MIDTVEST og TV2 NORD arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning, da den er kompliceret. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 NORD, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 NORD laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV MIDTVEST. TV2 NORD dækker også selv, når der gælder programserier.

TV2 NORD har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 NORD's hovedudsendelse kl. 19.30 – 20.00, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVEST's 24-timerskanal med start kl. 21.55.

Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 NORD tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 NORD og på TV MIDTVEST.

Ved kommunal- og regionsrådsvalget 2017 fik TV2 NORD således de debatter, TV MIDTVEST optog i Thisted og Morsø kommuner, mens TV MIDTVEST til gengæld fik debatten for Region Nordjylland fra TV2 NORD og sendte denne på TV MIDTVEST MOKKA. På valgaftenen dækkede TV MIDTVEST de to kommuner med live-reportere til både TV MIDTVEST og til TV2 NORD, mens TV2 NORD dækkede valget til regionsrådet til begge stationer.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 NORD

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerland kommune. TV2 NORD og TV MIDTVEST dækker i fællesskab Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 NORD om dækningen af Vesthimmerland kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors. Ved kommunalvalget i 2017 havde TV MIDTVEST af praktiske årsager eget livehold i Vesthimmerland kommune, men koordinerede dækningen med TV2 NORD.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Horslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler indslag, hvilket falder på en tør plet, da området er udkantsområde for begge stationer.

Politisk dækkes kommunen af TV ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Horslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Ved kommunalvalget i 2017 sendte TV MIDTVEST således debat fra Ulstrup-hallen og livedækkede valget på selve valgaftenen.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV ØSTJYLLAND.

Borgerne i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt øst-vendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregions-tv eller på stationernes hjemmesider.

TV MIDTVEST har de seneste år øget dækningen af det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så borgere i Ans og Kjellerup-området, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes de begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

De to regionalstationer udveksler indslag fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer – således også ved kommunalvalget i 2017.

Nr. Snedeområdet mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST er meget opmærksom på, at det ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV MIDTVEST arbejder tæt sammen og udveksler alle indslag fra området.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV ØSTJYLLAND og TV SYD

TV ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække region Midtjylland. Ved regionsrådsvalget i 2017 sendte TV ØSTJYLLAN og TV SYD således den debat, TV MIDTVEST producerede med de politiske spidskandidater forud for valget, ligesom vi samarbejdede om politiske reaktioner på valgnatten og dagen efter valget.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVEST's sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

4.3.2 Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "SåDanmark" (tidligere "Danmark Rundt"), der seks dage om ugen viser et udvalg af historier fra de regionale udsendelser i hele landet.

Alle regioner har samarbejdet om et fælles nyhedsmagasin fra Folkemødet 2017.

Alle regioner deltog i finalen i "Smart-parat-svar", som er landsfinalen i 6. klassernes videns-dyst, produceret af TV 2/Bornholm fra Odense og sendt direkte på de regionale kanaler.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Aalborg i januar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, så giver det mening at samarbejde om det.

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme. Forsøget blev indledt i 2016 og fortsatte i 2017

Seks ud af otte regioner (Østjylland og Lorry undtaget) samarbejdede om at dække DGIs landsstævne i Aalborg.

Alle regioner samarbejdede om en kampagne for at få unge til at stemme til kommunalvalget i november. Der er lavet en særlig rapport om resultatet af "Unge stemmer".

På det redaktionelle område blev der gennemført tre væsentlige events med deltagelse af alle (og TV 2/Danmark): Sommer-workshop, digital workshop og samarbejdskonference.

I 2017 blev der skabt et nyt samarbejde om dækningen af de politiske nyheder fra Christiansborg. Samarbejdet blev indgået med Nyhedernes folketingsredaktion. Denne konstruktion fortsætter i 2018, hvorefter den evalueres.

På det juridisk/økonomiske område er arbejdet med at lave en fælles kontoplan afsluttet. Alle regioner arbejder nu med samme juridiske rådgiver for at implementere den nye datalov. Alle regioner modtager fortsat juridisk bistand og rådgivning fra TV 2/Danmark.

4.3.2.1 Fælles administrative systemer

Alle 8 regioner har samme økonomisystem. Syv regioner med samme planlægningssystem.

I slutningen af 2017 påbegyndte alle regioner arbejdet med konvertering af økonomisystemet NAV2013 til NAV2017, og fra 2018 har alle samme kontoplan og dimensionsstruktur

4.3.2.2 FROP – Det Fælles Regionale Online Projekt

TV MIDTVEST indgår sammen med seks andre regioner i det Fælles Regionale Online Projekt kaldet FROP. Alle regioner er med i samarbejdet undtagen TV2/Bornholm. Kernen i samarbejdet er et CMS, som fungerer som fælles 'motor' for regionernes individuelle hjemmesider samt driftsfordele ved indkøb og udviklingsarbejde.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles CDN og videoplatform for at holde udgifterne til online video-indhold nede.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

Samarbejdet mellem de syv deltagende regioner fortsætter de kommende år. Senest er der sat udvikling i gang af en fælles PLAY App.

4.3.2.3 Tekniske investeringer.

I løbet af 2017 var der et tæt samarbejde og koordinering af Adobe licenser mellem alle regioner.

To regioner har valgt samme Firewall-system til fremtidigt sikring af IT. TV SYD og TV MIDTVEST.

Pga. kommunevalget i efteråret 2017 har der på tværs af regionerne været ydet gensidig assistance og teknisk bistand. Bl.a. til implementering af valggrafik.

Folketingets åbning blev et fællesregionalt anliggende med LIVE sendinger på alle regioner. Der blev etableret fælles studiefaciliteter på Christiansborg. Der blev, til dette formål, indkøbt fælles kulisserbaggrunde, som kan bruges igen til lignende projekter.

4.3.2.4 Live-sending på tv udelukkende med brug af mobilteknologi

Video-uplink-systemet fra producenten Aviwest, som TV MIDTVEST og seks andre regioner samt TV2 bruger til live-sending, er i 2017 blevet fundamentet i den daglige produktion omkring live-tv til broadcast. Det ses bl.a. ved, at der ikke en eneste gang i 2017 er sendt live på TV MIDTVEST ved brug af den satellit-baserede teknologi med brug af SNG-bil og reservation af kostbar satellit-tid.

Teknikken omkring Aviwest er baseret på en platform, som er drevet og udviklet af det almindelige konsumermarked på mobilområdet. Aviwest'en, som stationen i daglig tale kalder den mindre boks, der med forbindelse til en server på stationen kan skabe live-signal ved brug af 3G og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster, bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Teknikken bliver hele tiden mere stabil, og dækningen af teleselskaberne forbedres hastigt. Derfor er der investeret i 12 brugte sendere og 3 modtagere, så TV MIDTVEST i højere grad kan udnytte den billige teknologi fx til at kunne sende mere live og til flere forskellige platforme. Samtidig behøver TV MIDTVEST ikke længere leje Aviwest-udstyr ind i forbindelse med større produktioner samt folketings- og kommunalvalg.

Aviwest er en kendt teknologi på den måde, at det er let at udveksle mellem regionerne og TV2. Samtidig investerer flere organisationer og virksomheder i teknologien, så der let kan sendes live ved opkobling til en tv-stations Aviwest-servere.

4.3.2.5 Efteruddannelse

Vi har på TV MIDTVEST et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse og en ambition om hvert år at skræddersy kurser til egne medarbejdere og gerne til medarbejdere på de øvrige TV 2-regioner.

Vi har i 2017 i forbindelse med vores nye strategi udarbejdet en kompetence- og uddannelsesplan for vores behov inden for web, sociale medier og brugergenereret indhold. I den forbindelse har alle medarbejdere på TV MIDTVEST været på skræddersyet kursus i SoMe ved Katrine Villareal Willumsen og Nadia Nikolajeva. Alle lige fra receptionister til journalister, teknikere og pedel. Kurset blev skabt i tre forskellige udgaver alt efter medarbejdergruppernes kompetencer og arbejdsopgaver. Eksempelvis fik det tekniske personale et indblik i de formelle krav til video og billeder på sociale medier. Hvor journalister fik et kursus med fokus på dialog-journalistik på sociale medier og Facebook-live. Målet har været at geare alle til både fagligt og i virksomhedskulturen at tage del i omstillingen fra traditionel tv-station til mediehus, der også arbejder på digitale platforme.

TV MIDTVEST har i 2017 fortsat indsatsen inden for værtsudvikling. Nyhedsværterne har gennemført et værtsudviklings-forløb med værtstræner Tina Bilsbo. Værterne har blandt andet fået individuelle målsætninger, sparring og efterkritik.

TV MIDTVEST har desuden sendt medarbejdere på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop, og vi har haft adskillige medarbejdere afsted på anden efteruddannelse som f.eks. TV Festival, brug af F7-kameraer samt internt kursus i redaktionel ledelse for redaktørerne med den amerikanske underviser Jill Geisler.

Vi har dertil to medarbejdere med på et kursusforløb om redaktionel ledelse og forandringsledelse, som TV2 NORD afholder interregionalt og sammen med TV2. Det er et forløb, som fortsætter i 2018.

4.3.2.6 Samarbejde mellem TV 2 DANMARK og Regionerne

Alle regioner indgik i 2016 en aftale med TV 2 Danmark om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen indeholder også assistance under de kommende overenskomstforhandlinger.

Telenor er efter et udbud sammen med TV 2 Danmark, valgt som leverandør af teleydelser. I 2016 blev denne aftale forlænget (som udbuddet også rummede mulighed for).

Sammen med TV 2 Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme.

Rigsrevisionen gennemførte i 2016 en undersøgelse af TV 2-Regionerne. I hele forløbet arbejdede regionerne sammen om at fremskaffe den fornødne dokumentation.

Sammen med TV 2 Danmark deltog alle regioner i et analysearbejde, som Ernst & Young blev bestilt til at foretage. E&Y undersøgelsen handlede om at identificere områder, hvor det vil give mening at samarbejde for at spare ressourcer. Indsatsen fortsætter i 2017, idet der generelt og fra begge parter er stor interesse for mulighederne i et tættere samarbejde. Det kunne være på det tekniske område, indkøb, licenser og meget andet.

4.3.2.7 Programssamarbejde

Alle otte regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program, SåDanmark, som i 2017 blev produceret af STV.

I april producerede TV MIDTVEST Dansktop Prisen 2017 live fra Boxen i Herning til alle regioner på nær TV 2/FYN.

På Folkemødet 2017 på Bornholm i juni samarbejdede alle regioner om et dagligt, regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholm.

Fra Kulturmødet på Mors i august producerede TV MIDTVEST seks timers tv, som også blev sendt af TV 2 Lorry, TV2 Nord, TV SYD, TV ØST,

Alle regioner har også samarbejdet om videns-quizen for Danmarks 6. klasser, Smart Parat Svar, i februar 2017. Vi har sendt den direkte finale med en varighed på to timer.

Vi sendte fra finalerne fra DM i Skills i Aalborg i januar. Et DM for unge på erhvervsuddannelserne. TV2 Nord producerede to timer, som blev sendt på TV2 Lorry, TV SYD, TV2 Bornholm, TV 2/FYN, TV2 ØSTJYLLAND og TV ØST

TV MIDTVEST producerede public service høring i januar i to timer, som blev sendt sammen med TV2 Bornholm, TV2 Lorry og TV ØST.

TV MIDTVEST producerede VM i Middelalderkampsport fra Spøttrup Borg i maj i samarbejde med TV2 Lorry, TV2 Nord, TV SYD, TV2 Bornholm og TV 2/FYN - i alt 7 timer og 30 minutter.

Landsstævne 2017 fra Aalborg i juli blev produceret af TV2 Nord til TV MIDTVEST, TV SYD, TV2 Bornholm og TV 2/FYN og resulterede i to timers direkte tv.

Danish Supertourisme Motorløb blev produceret hen over hele året af Boch & Bjerre i alt 21 timer fordelt på fem produktioner. TV2 ØSTJYLLAND, TV2 Nord, TV SYD og TVMIDTVEST var aftagere.

Spejdernes Landslejr blev produceret TV SYD i juli. TV MIDTVEST sendte de største øjeblikke, der også blev sendt på TV2 Nord, TV SYD og TV2 Bornholm.

Live Hypnose-Show blev produceret af TV MIDTVEST i februar og sendt på TV2 Nord, TV SYD, TV2 Bornholm, TV ØST og TV2 ØSTJYLLAND

Landsstævne 2017 blev produceret af TV2 Nord og sendt på TV MIDTVEST, TV ØST, TV 2/FYN, TV SYD og TV2 Bornholm i juli. I alt sendte vi 7 timer og 15 minutter.

Sammensending af åbningen af Europæisk Kulturhovedstad 2017. En time produceret af TV2 ØSTJYLLAND.

Istølt fra Frederikshavn i februar produceret af TV2 NORD og sendt på TV2 Bornholm, TV SYD, TV ØST og TV MIDTVEST.

Grand Prix Himmerland produceret af TV2 NORD i april og sendt på TV2 Bornholm, TV SYD og TV MIDTVEST.

Grand Prix Viborg og Grand Prix Skive blev produceret af TV MIDTVEST i april og sendt på TV2 Bornholm.

500 år med Luther blev produceret af TV2 NORD. En to timers transmission fra Budolfi Kirke i Aalborg, som vi også sendte på TV MIDTVEST.

Piloteleverne er et fælles indkøb mellem TV MIDTVEST, TV SYD, TV 2 LORRY, TV ØST og TV2 Nord. Otte programmer produceret af BlueAdventure plus et studieprogram produceret af TV MIDTVEST.

Trolling Master Bornholm produceret af TV2/Bornholm. Vi sendte syv programmer i alt med en samlet sendetid på ca. 5 timer og 30 minutter.

5. DE HANDICAPPEDE

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV MIDTVEST MOKKA. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

TV MIDTVEST og de øvrige regioner har tilbudt undertekster på 19:30 udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV2's tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2's hovedkanal.

TV MIDTVEST har en del besørgæster på stationen, hvoraf nogle kan have særlige behov. Den nye multimediebiograf er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografæder ud, så der er plads til kørestolsbrugere på første række.

6. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER

6.1 Sprogpolitik

Det er vigtigt, at sproget på TV MIDTVEST såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Vores speak skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk.

Det er et særligt fokusfelt, hvor den sprogansvarlige redaktionschef er i offensiven for at imødegå den slags udtryk, som reportere ubevidst kommer til at benytte sig af i en travl hverdag.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Når det drejer sig om at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavfejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Nogle fejl opstår, fordi det kan gå endog meget hurtigt i det daglige arbejde, når nyhederne skal ud til seere og brugere. Reportere, web-redaktører og studieværter kan let komme til at ramme en forkert tast eller formulere sig uheldigt, selv om de i øvrigt har solide sproglige kompetencer.

Princippet hos TV MIDTVEST er, at fejl bliver rettet, når det er muligt og i de tilfælde, redaktionen bliver opmærksom på, at der er sket en fejl. I nogle tilfælde er det seernes fortjeneste, at det sker, hvilket stationen er taknemmelig for.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere, særligt journalistpraktikanter udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel konsulent i speak. Fokus er på discipliner som artikulation, vejrtrækning, betoning, korrekt dansk og sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST viser omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer, så sproget er med til at styrke det journalistiske præg og give indslag og programmer farve. Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget og gennem feed forward, hvor dagens redaktør gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending. Gennem årene har TV MIDTVEST i øvrigt opbygget en sprogguide, hvor medarbejdere kan søge vejledning om alt fra stavemåder og særlige sproglige udtryk til udtale af stednavne.

6.2 ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

På TV MIDTVEST's 24 timers kanal er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 5.116 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 5.116 timer er de 2.148 timer produceret af uafhængige producenter. De 2.148 timer svarer til 42% af den samlede programsendetid på TV MIDTVEST's 24 timers kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Af de 5.116 timer er de 748 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangsendelser er der sendt 453 timer. Af de 453 timer er 258 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 57%.

7. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN

Repræsentantskabet

Repræsentantskabet består af 72 medlemmer. I 2017 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Forårsmødet bød blandt andet på et oplæg af TVMIDTVESTs nye digitalchef Nadia Nikolajeva med emnet: TV MIDTVESTs nye digitale strategi. Efterårsmødet indeholdt valg af nyt medlem til bestyrelsen.

Repræsentantskabsmøderne har altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren samt programdebat. Programdebatterne er altid præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende idéer samt ris og ros til stationen.

Dialog via Facebook

Et oplagt sted at høste reaktioner og input fra borgerne er via det sociale medie Facebook. TV MIDTVEST har i dag 64.000 såkaldte "synes godt om"-tilkendegivelser på siden facebook.com/tvmidtvest. Der er over 8.000 på siden TV MIDTVEST Mokka. Og derudover 5.000 på Håndboldmagasinet Overtrådt. Og 3.100 på Gymnastikmagasinet.

Facebooksiderne bruges til at gøre opmærksom på nyhedshistorier og udsendelser. Det gøres hovedsageligt ved at dele links til indhold på tvmidtvest.dk. Eller dele video direkte på Facebook og så tilføje et link til de læsere, der vil se/læse mere.

Strategien har i 2017 især handlet om at dele flere nyheder, da Facebook er en væsentlig kilde til danskernes nyhedsforbrug. Et eksempel på aktiviteten ses i 4. kvartal af 2017, hvor der er udgivet 498 opslag, der i gennemsnit er nået ud til 30.640 unikke Facebookbrugere.

Samtidig er Facebook en teknisk nem platform, hvor danskerne kan kommentere på nyhedshistorierne. I de allerbedste tilfælde kan brugerne komme med værdifuldt input, der kan styrke journalisternes arbejde. De kommer med en hel del tip til historier, hjælper TV MIDTVEST med at opdage fejl og finde casepersoner til nyhedernes historier. Vi har også brugt det til at inddrage brugerne, hvor de kan sende billeder fra deres eget liv og hverdag. Men kommentarfeltet på Facebook har vist sig at være et udfordrende sted i forhold til debat og dialog. Især når det handler om emner som indvandring, ulykker eller kriminalitet. Det kan stikke af i eksempelvis groft og truende sprogbrug.

Derfor har TV MIDTVEST styrket indsatsen, når det kommer til håndtering af upassende kommentarer på vores Facebooksider. Der er nu lanceret retningslinjer for debatten, som har en prominent placering i højre side på Facebooksiden. Samtidig er der etableret arbejdsgange for, hvornår og hvordan journalisterne holder øje med kommentarfeltet og rydder op.

Samtidig har TV MIDTVEST taget initiativ til at etablere et samarbejde mellem en række medier for at dele viden omkring netop moderation på Facebook. Repræsentanter for medier som DR, TV 2 og Nordjyske deltager i Facebookgruppen med navnet "Ansvar for feedet". Der er løbende debat omkring metoder, værktøjer og etiske dilemmaer i forbindelse med arbejdet med kommentarfeltet. Håbet med "Ansvar for feedet" er, at medierne samlet set kan styrke det sikre debatmiljø på Facebook, så det bliver en god oplevelse for danskerne at reagere på nyhederne.

Rundvisninger og gæster i multimediesalen

TV MIDTVEST har altid givet mulighed for, at gæster kan komme på rundvisning på tv-stationen.

Multimediesalen med 96 biografstolspladser giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVEST's nyhedskoncept, vise programbidder fra vores 24-timers-kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset og dermed besøg i både det fuldautomatiske nyhedsstudie, redaktionerne og det oprindelige studie der benyttes til programoptagelser.

Det er bygget op om et koncept, hvor grupper kan kontakte TV MIDTVEST og reservere et tidspunkt formiddag, eftermiddag eller aften. Herudover kan privatpersoner, familie eller mindre grupper booke sig direkte ind på sæder i multimediesalen via hjemmesiden. I 2017 har der været 5.789 besøgende.

Programrelaterede møder med befolkningen

TV MIDTVEST arbejder målrettet på dialog i nærhed med midt- og vestjyderne. Vi har skærpet vores fokus på interaktion med befolkningen både i form af brugergenereret indhold, dialog via sociale medier (i 2017 også livesendinger på fx Facebook), besøgsarrangementer på stationen og særlige dialogarrangementer.

Vi har i vores strategi en målsætning om at udvælge mindst tre større dialog-arrangementer hvert år, hvor vi dækker begivenheden og samtidig er synligt til stede og i dialog med befolkningen. I 2017 valgte vi følgende arrangementer:

- **Public Service Høring:** 8. maj inviterede TV2-regionerne til public service-høring i Herning Kongrescenter for at diskutere, hvordan vi sikrer, at fremtidens public service indhold fortsat er relevant og mangfoldigt for hele Danmark og alle aldersgrupper i Danmark.
- **VM i Middelalderkampsport:** Tre dage i maj sendte vi i timevis live til alle TV2-regionerne fra VM i Middelalderkamp fra Spøttrup Borg. Et stort arrangement med 20-25.000 besøgende. Vi stillede med det store hold af teknikere, redaktører mv., og de andre regioner sendte et ungt hold bestående af en forholdsvis grøn journalist og fotograf, så det var også planlagt som et stort fælles læringsprojekt.
- **Kulturmødet på Mors.** Vi sendte live fra mødet, hvor omkring 22.000 mennesker gæstede Nykøbing den 24.- 26. august. TV MIDTVEST var synligt til stede på pladsen med eget mobilt studie, sendevogn, flere fotografer og samtidig også med en stand for Støtteforeningen for TV MIDTVEST.
- **Livehypnose:** 3. februar sendte vi livehypnose i halvanden time til seks af TV2-regionerne og på Facebook. Hypnotisør Lasse Kvist fra Skive hypnotiserede seere hjemme i stuerne og fik salen med, da vi satte fokus på hypnose - både som behandling og som show. Det blev en folkelig succes, som vi fik mange positive tilbagemeldinger på.
- **Dansk Top Prisen 2017:** Det store, flotte show sendte vi live til alle TV2-regioner minus TV2 Fyn. Det blev samtidig det mest sete program på de regionale kanaler i 2017 med et samlet seertal, der var oppe på 143.000.

Foruden ovenstående har TV MIDTVEST i 2017 haft en række samarbejder med andre TV2-regioner om programmer eller begivenheder. Fx samarbejdede vi alle om en stor live-sending i forbindelse med Folketingets Åbning 3. oktober, og vi var fire regioner der sammen sendte fra Landsstævnet i Gymnastik i Aalborg i begyndelsen af juli. Også Folkemødet på Bornholm, DM i Skills fra Aalborg og Smart Parat Svar fra Odense er fælles regionale produktioner i 2017.

Herudover har vi på TV MIDTVEST i 2017 selv haft mange andre programrelaterede møder med befolkningen. Hver gang Frisk Fredag og Mit Kæreste Eje optager, møder de fx typisk over hundrede mennesker. Vi sendte også live fra 24-timers løbet i Viborg, og det politiske magasin Krydsfelt er rykket ud

af studiet og har sendt fra eksempelvis Kulturmødet på Mors. Under kommunalvalget har vi sendt en times livedebat fra alle vore kommuner med publikum på stedet.

Dialog med politi, borgere og domstole

Politi- og retsstof er et af de områder, som seere og webbrugere vægter højt, hvilket tidligere seerundersøgelser og tal for klik på hjemmesiden viser. Nyhedsredaktionen prioriterer da også, at borgerne kan følge døgnrytmen såvel i deres lokalområde som i hele landsdelen.

Sager med stor fællesnævner optræder i tv-fladerne og på de øvrige platforme. Sager af mere snæver, lokal karakter bliver bragt i kort artikelform på web og eventuelt citeret af tv-værten.

Nyhedsredaktionen har fokus på at sætte politi- og kriminalhistorier ind i en sammenhæng og så vidt muligt give dem dybde og perspektiv ved at søge kontakt til ofre og øjenvidner fulgt op med statistik fra Midt- og Vestjyllands Politi eller Rigspolitiet. Dertil kommer, at politifolk eller eksperter medvirker i uddybende live-interviews om væsentlige problemstillinger som f.eks. trafiksikkerhed, forebyggelse af indbrud og bandekriminalitet.

Redaktionen har en tæt kontakt til Midt- og Vestjyllands Politi, som henvender sig, når forsvundne personer eller mulige gerningsmænd skal efterlyses. I mange tilfælde kan det efter kort tid konstateres, at det er den slags opfordringer, som får seere og netbrugere aktiveret med tip til myndighederne.

Nyhedsredaktionen, der arbejder fra kl. 05.45 til kl. 23.00 til hverdag og i et lidt kortere tidsrum i weekenderne og på helligdage har flere gange dagligt rutinemæssig kontakt til såvel politiets centrale vagtleder som de otte lokalstationer.

For at styrke kommunikation og samarbejde med domstolene har den ansvarlige redaktionschef et årligt møde med én eller flere byretspræsidenter i landsdelen. Det har ført til hurtigere og mere præcis information om retssager.

Samarbejdet med politi og domstole indebærer også, at hvert nyt hold journalistpraktikanter kommer på besøg hos ordensmagten og retsvæsenet dels for at få sat ansigt på relevante samarbejdspartnere dels for at få et indblik i, hvordan politi- og retsvæsen er bygget op og fungerer.

Klager

Alle skriftlige henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. I visse tilfælde bliver det aftalt, at en nyhedsredaktør eller en menig medarbejder selv svarer på en klage, der vedrører den pågældendes arbejde. Langt de fleste klager kommer på mail, men flere seere reagerer spontant og ringer og får umiddelbart et svar. Hvis de ikke stiller sig tilfredse med det, bliver de henvist til at henvende sig skriftligt.

TV MIDTVEST har i 2017 fået 57 skriftlige klager mod 35 i 2016.

Hvis der ikke i korrespondancen i en konkret sag opnås en tilfredsstillende dialog, bliver klageren inviteret til et besøg hos direktøren. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises klageren til at gå videre til Pressenævnet.

Pressenævnet

TV MIDTVEST har som forrige år været indbragt for Pressenævnet i en enkelt sag. Mens tv-stationen i 2016 fik medhold, da den afviste klagen, rejste Pressenævnet i 2017 kritik af redaktionen.

Det skete på baggrund af, at ejeren af et hjemmeplejefirma klagede over, at stationen havde bragt arkivbilleder af indehaveren af det pågældende firma i et indslag, der handlede om behov for nødplaner, når firmaer i plejesektoren gik konkurs eller kom i økonomiske vanskeligheder. Billederne var optaget i en sammenhæng, hvor firmaet var blevet opsagt af kommunen på grund af økonomiske uenigheder, hvilket speaken korrekt nævnte uden at sætte navn på firmaet eller indehaveren. Pressenævnet medgav, at udsagnet isoleret set var korrekt, men at sammenhængen med omtalen af konkurser i branchen kunne skade firmaet, selv om navnet ikke blev omtalt. TV MIDTVEST måtte derfor bringe et genmæle.

Som følge af Pressenævnets kendelse har redaktionen draget denne lære:

Vi skal være meget påpasselige med at bruge billeder fra arkiv i sammenhænge, hvor personer eller virksomheder kan lide skade, selv om de konkrete oplysninger er korrekte. Det kræver skærpet opmærksomhed hos redaktører og reportere.

8. TILGÆNGELIGGØRELSE AF PUBLIC SERVICE-INDHOLD

8.1.1 DEN REGIONALE 24 TIMERS KANAL HOS TV MIDTVEST

På TV MIDTVEST MOKKA sendte stationen i 2017 24 timer i døgnet. Et godt, regionalt alternativ til hovedkanalerne. Vort mål er at blive den mest sete kanal i vort sendeområde efter DR1 og TV2's hovedkanal, fordi vi kan tilbyde programmer, der er tættere på seernes hverdag og liv. På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også meget nyt. Der blev i 2017 i gennemsnit dagligt sendt to en halv times nyproduktion på TV MIDTVEST MOKKA – eksklusiv spejlingen af 19.30-udsendelsen og genudsendelsen af TV2 Nords program.

Vi satser på at lave de gode, tætte regionale reportager og historier, og der skal også være plads til "fyrtårnsprogrammer". Og kan vi lave dem i samarbejde med andre regioner, så vi kan dele udgiften, så er det ekstra godt. I 2017 gik TV MIDTVEST, TV2 Lorry, TV2 Øst og TV2 Syd fx sammen om at købe serien Piloteleverne fra en ekstern producent, Blueadventure. Men kvalitet er ikke altid de dyre programmer. Det kan også fremkomme ved, at en program-idé slår an og bliver populær. Det er Fotovognen, Vandring for Livet, Fangstgaranti og Overtrådt eksempler på.

Kvalitet er imidlertid også loyalitet. Befolkningens opbakning til den regionale TV-station arbejder TV MIDTVEST ihærdigt og målrettet på. Resultatet heraf viser sig i såvel seertal som besøg. Det viser sig i det gode omdømme, som stationens medarbejdere møder, når de dagligt kommer rundt i landsdelen og laver indslag. Og det viser sig i den tilslutning, der er til støtteforeningen, som nu har 12.250 medlemmer.

Her følger et udpluk af de 48 programserier, der blev produceret til TV MIDTVEST Mokka i 2017. Alle i 28 minutters format. Dertil kommer en række enkeltstående dokumentarer og events:

Aktualitet:

Dagsreportagen: Vi rykker ud, redigerer hurtigt og sender samme aften 28 minutter fra en begivenhed. Fx Økokøernes Forårsfest, Motorvejsåbningen og Landsskuet.

Frisk Fredag: Hver fredag kl. 19.55 i de lyse måneder fra påske til efterårsferien sender vi 28 minutters live fra et sted i landsdelen, hvor der sker noget spændende.

Overtrådt: Vores aktuelle håndboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi optager i studiet med tre til fire håndboldkyndige gæster og sender hver mandag.

Krydsfelt: Et politisk magasin med fortrinsvis folketingspolitikere, der debatterer aktuelle emner. Fast vært og tilrettelægger er Klaus Knudsen Petersen, og studieprogrammet sendes hver 14. dag.

Fixpunkt: Studiemagasin, hvor Klaus Knudsen Petersen interviewer og debatterer med redaktører fra landsdelen. Her er plads til alle de emner, der er oppe i tiden. Sendes hver 14. dag.

Ugens Gæst: Her er plads til alle de spændende mennesker og historier, vi ellers har vanskeligt ved at få i fladen. Det kan være forfattere, forskere eller andre med noget på sinde.

SåDanmark: I det daglige, fællesregionale magasinprogram kommer vi rundt i alle hjørner af landet.

Fodboldmagasinet 4-4-2: Vores aktuelle fodboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi laver med et par gæster og sender hver torsdag i sæsonen.

Fritid, hobby og livsstil og historie:

Fotovognen: En ny serie i 2017, hvor de to værter, Vibeke Nipper og Anders Toft Bro, besøger de mindste landsbyer og tegner et øjebliksbillede af de mennesker, de møder.

CO2-Familien: Vi følger familien Agergaard gennem et eksperiment: De skal nedsætte deres CO2 forbrug drastisk. Samtidig er der gode råd til en mere klimavenlig hverdag for os alle.

Cykelfreak: Der er både plads til de nye og de mere øvede i vores cykelmagasin, hvor vært Jesper Mortensen selv hopper på cyklen og snakker med de mange cykelfreaks.

Gymnastikmagasinet: Vært Flemming Christensen besøger fx Verdensholdet på deres træningslejr og hører om tankerne bag showet og har gymnaster og trænere i studiet.

Dengang og i dag: Historisk serie, hvor vi har gravet en række gamle filmperler frem på lokalarkiverne og undersøger, hvad der er sket fra dengang til i dag.

I lære som præst: De er færdige med universitetsuddannelsen i teologi, og nu skal de lære alt det, der hører præstegerningen til, før de kan søge job i folkekirken.

Fangstgaranti: Fiskemagasinet, hvor alt kan ske, når vi er ude med snøren. Samtidig er det hyggeligt selskab, så serien er bestemt ikke kun for lystfiskere.

Efterskolegymnastik: Over tusinde efterskoleelever fra midt- og vestjyske efterskoler var i april i Jyske Bank Boxen i Herning. Vi viste i seks programmer alle holds opvisninger.

Ugens Foredrag: Man behøver ikke rejse sig fra sofaen – vi transmitterer fra mange spændende foredrag i Midt- og Vestjylland.

Mit kæreste eje: Anne Moulvad besøger steder i landsdelen med auktionsleder Hans Jørgen Eriksen. Her kan seerne få vurderet gamle ting, som ofte rummer en god historie.

Vild Mad: Et anderledes madprogram under åben himmel. Maden laves over bål og råvarerne kommer fra naturen og bliver til lækre retter, man selv kan lave derhjemme.

8.1.2" VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Vinduerne sendes samtidigt på 24-timerskanalen, TV MIDTVEST MOKKA.

I vores nyhedsdækning følger vi samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Vi har særlig fokus på kommunal- og regionalpolitik, men er også meget opmærksomme på at afspejle de landspolitiske tendenser. Desuden bliver lokale problemstillinger i forhold til Christiansborg sat på nyhedsdagsordenen.

I 2017 har vi fortsat det strategiske fokus på at ramme nye målgrupper i højere grad. Vi forsøger at rette vores indhold og fortællemåder mod de seergrupper, vi har haft sværest ved at slå igennem i forhold til: de erhvervsaktive, børnefamilierne og de yngre seere, der ikke har samme "mærkevareloyalitet" over for TV MIDTVEST som generationerne før dem. Det betyder blandt andet, at vi har arbejdet meget med at styrke sammenhængen mellem tv-fladen og de digitale medier, så flere bliver præsenteret for indhold fra nyhedsudsendelserne, selvom de ikke nødvendigvis har set dem live.

Redaktionen arbejder ud fra konceptet "TV MIDTVEST - sådan!" Konceptet beskriver alle facetter af tv-fortællingen og ligger til grund for en ugentlig efterkritik, som foregår mundtligt hver torsdag. Samtidig udsendes efterkritikken som en bulletin til alle, ligesom den lagres på intranet på et særligt læringsite.

Nyhedsredaktionen arbejder med en kombination af et dagligt nyhedsberedskab til at agere på døgnets begivenheder, og af forproducerede nyheder og temaer, som redaktionen vurderer er væsentlige eller interessante for midt- og vestjyderne. I 2017 har vi blandt andet prioriteret den grundigt researchede og fortalte journalistik i det ugentlige magasinprogram "Indblik Søndag". Programmet vægter research og dokumentation kombineret med, at fortællingen skal stå stærkt gennem reportage og valg af medvirkende. Programmet har blandt andet handlet om ulovlig deling af overvågningsbilleder på Facebook, vold mod børn, konkursrytteri, behandling af patienter med kroniske smerter og fejl i kommunernes afgørelser i socialsager.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 består af et miks af nyhedsindslag, lives, gæster i studiet, reportager, grafiske illustrationer, kort nyt, brugergenereret indhold og features. Indtil 1. juli bestod hovedudsendelsen mandag, fredag og søndag af to programmer: Nyheder kl. 19:30 og Magasin kl. 19:45, hvor indholdet var serier eller enkeltstående dokumentarer og features. Siden 1. juli har der været tale om et fælles program, som serier, dokumentarer og features er fuldt integreret i.

SERIER

Her er et udpluk af de serier, TV MIDTVEST har vist i vinduerne på TV 2 i 2017:

Familiekabalen: Ifølge Danmarks statistik er der 37 måder at sammensætte en familie på, og i serien bliver vi lukket ind i mange spændende og for mange seere anderledes familie-konstellationer.

Lyden af Liv: Kan man med musik give demens-ramte et bedre liv? Fire beboere på plejehjemmet Vibedal i Thisted får intensiv musikterapi. De pårørende følger med, og resultatet berører dem dybt.

Kryds i Containeren: Et anderledes valgprogram. På genbrugspladsen i Skive tager vi de vigtigste emner op i kommunalvalgsdebatten – og politikerne får en anderledes udfordring.

Indblik: Mange søndage belyser vi et aktuelt emne i en nyhedsdokumentar. Programmet er reportagebåret, og det skal bidrage med en dybere indsigt i den valgte problemstilling.

Fast Arbejde: TV MIDTVEST's faste fredagsprogram med besøg på en af landsdelens virksomheder. Det kører på 16. år og er stadig populært.

Dertil kommer et stort antal 4 og 9 minutters enkeltstående feature-programmer. Det kan være portrætter, kultur, erhvervs og reportagestof fra Midt- og Vestjylland. Altid med fokus på den gode fortælling og tv-oplevelse.

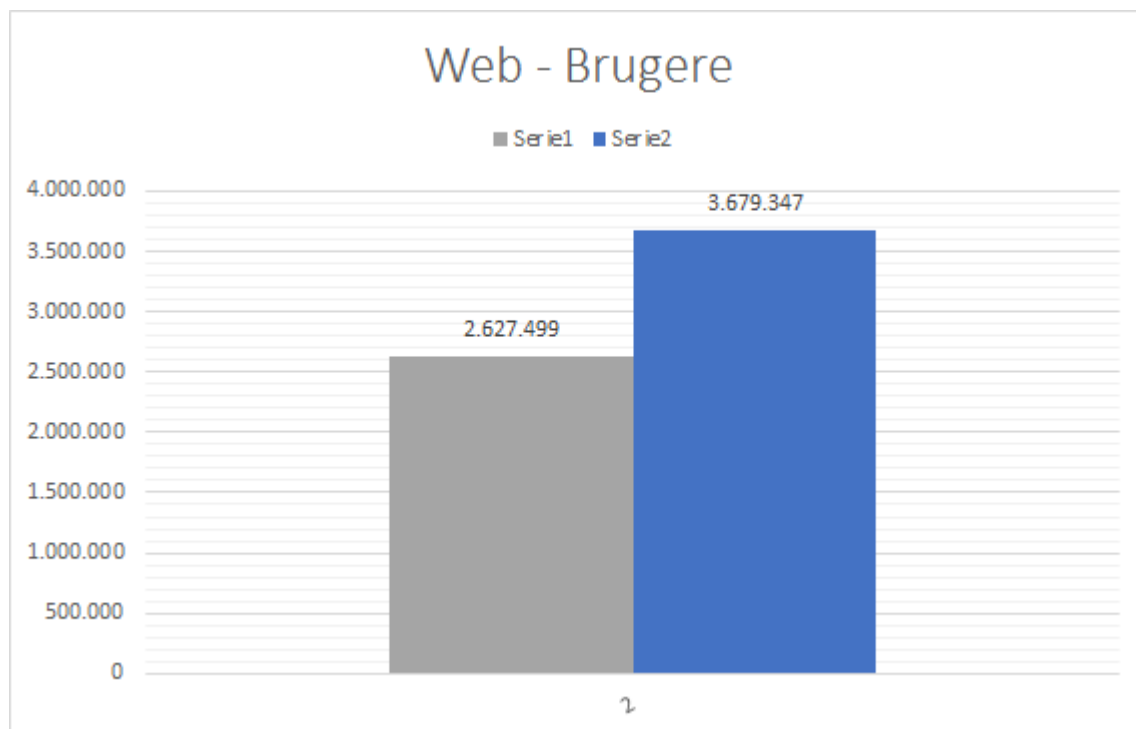
TV MIDTVEST satser i det hele taget meget på den gode historiefortælling, og det har også betydet, at vi leverer programmer til TV2. I 2017 lavede vi Tvillingerne fra Holstebro sammen med TV2 Event, og vi har også leveret flere "TV2 Inspiration" til nyhedsafdelingen, fx om kvinder i landbruget og hjemmefødsler.

8.2 ONLINE tjenester

2017 har budt på lancering af ny digital strategi og et stigende brugertal på de digitale platforme.

Brugertallene for TV MIDTVEST's hjemmeside www.tvmidtvest.dk viser for 2017 følgende udvikling sammenlignet med 2016:

- Antallet af sessioner er er steget med 48 %. Fra 9.424.632 til 13.955.133.
- Antallet af brugere er steget med 40 %. Fra 2.627.499 til 3.679.347.
- Antallet af sidevisninger er steget med 37 %. Fra 22.446.547 til 30.840.666.



Tabellen herunder viser besøgstallene på TV MIDTVESTs hjemmeside opgjort som antal besøg, antal absolut entydige besøgende og antal sidevisninger pr. måned. 1

Måned	Sessioner	Brugere	Sidevisninger
Januar	1.018.480	391.240	2.332.748
Februar	927.127	396.740	2.041.022
Marts	991.878	395.485	2.139.963
April	1.135.188	482.569	2.396.248
Maj	1.279.064	545.522	2.610.358
Juni	1.161.481	466.301	2.409.559
Juli	1.105.820	435.047	2.478.906
August	1.153.725	459.471	2.544.738
September	1.062.302	411.805	2.392.902
Oktober	1.396.256	574.445	2.984.322
November	1.524.874	549.864	3.937.762
December	1.198.938	440.718	2.572.138

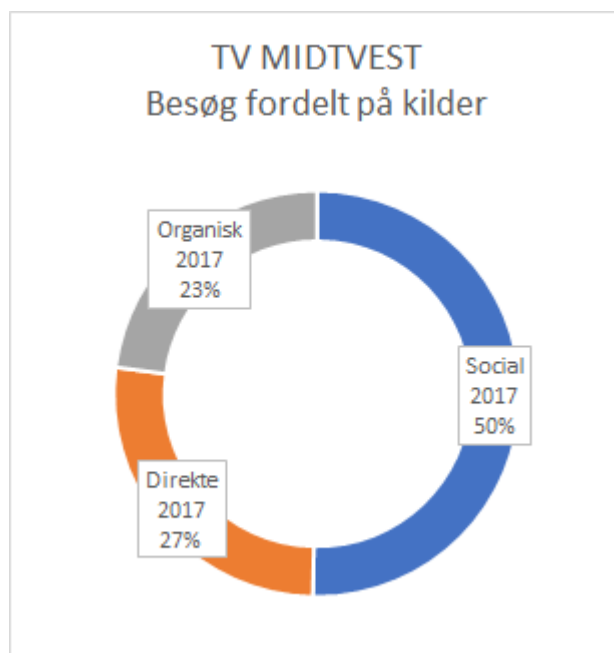
Kilde: Google Analytics

¹ Opgørelsen af "sessioner" tæller hvert enkelt besøg og minder om den kendte opgørelse af seertal, hvor samme person tæller flere gange, hvis de ser flere udsendelser, mens "brugere" renser tallene for gengangere inden for et vist tidsrum. "Sidevisninger" viser, hvor mange gange en side er blevet vist til en bruger i opgørelsesperioden.

Ny app med personaliserede nyheder

I maj 2017 lancerede TV MIDTVEST i samarbejde de øvrige regioner i det fællesregionale onlineprojekt en ny, moderne nyhedsapp. Med nyhedsappen introducerede vi som de første i Danmark muligheden for, at brugeren selv kan personalisere sin nyhedsapp og følge lige netop de emner og den kommune, som han/hun er interesseret i. En feature, der siden er blevet taget i brug af andre danske medier.

TV 2 Regionernes løsning giver dog ikke kun mulighed for at følge bestemte emner i nyhedsappen. Brugerne kan også vælge at få besked, så snart der er nyt om et bestemt emne eller kommune. Netop denne udprægede grad af personalisering har gjort den nye nyhedsapp populær blandt brugerne.



I perioden 1. maj – 31. december 2017 var der 38.972 brugere, der benyttede TV MIDTVESTs nyhedsapp og brugerne havde samlet 4.016.113 skærbilledvisninger.

Udvalgte nyheder fra tvmidtvest.dk udgives i nyhedsstrømmen på tv2.dk gennem en partnerskabsaftale. TV MIDTVEST's nyheder bliver eksponeret med tydelig markering af, at nyheden kommer fra TV MIDTVEST.

Partnerskabsaftalen har i 2017 skabt 6.462.414 visninger af artikler fra tvmidtvest.dk.

Samlet vækst

Tæller man tallene for web, app og AMP sammen er der følgende udvikling:

En stigning på 46,70 % i brugere

En stigning på 38,30 % i besøg

En stigning på 37,49 % i sidevisninger

I gennemsnit når TV MIDTVEST på web, AMP2 og APP ud til 33.541 brugere dagligt.

Den digitale vækst hos TV MIDTVEST skyldes blandt andet en strategi, hvor sociale medier, hovedsageligt Facebook, bruges til at dele links til tvmidtvest.dk, hvor brugerne kan få den fulde historie.

² AMP står for Accelerated Mobile Pages og er Googles mobile format. Formålet er, at brugeren får artikler frem i en udgave, der loader hurtigt og er optimeret til mobilen.

Således ledte sociale medier til 50 procent af de besøg, der var på tvmidtvest.dk i 2017.

Samtidig er der arbejdet målrettet med at producere mere indhold til tvmidtvest.dk i form af artikler ud fra nyhedsmaterialet hos TV-redaktionen.

Derudover producerer den digitale redaktion artikler, der ikke har rod i TV-produktion, og relevante citathistorier.

I 2016 blev der udgivet 5576 artikler på tvmidtvest.dk. I 2017 blev der udgivet 6707 artikler. Det er vigtigt at understrege, at det ikke er mængden af artikler, der fremadrettet bliver et fokusområde. Næste skridt er at producere det relevante antal af artikler af høj kvalitet.

Den fællesregionale onlineplatform – samarbejde til gavn for alle

TV MIDTVEST samarbejder med TV SYD, TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV 2/FYN, TV ØST og TV 2 Lorry omkring den fællesregionale onlineplatform, som danner ramme om de syv TV 2 Regioners online formidling.

Samarbejdet har udviklet sig markant gennem de seneste år og omfatter i dag fælles udvikling og drift af hjemmesider, AMP-artikler, database-løsning, videoplatform, nyhedsapps, play apps, statistik og analyse, efteruddannelse samt omfattende redaktionel koordinering og sparring på tværs af de deltagende regioner.

Som konsekvens af det øgede samarbejde besluttede de deltagende regioner i 2017 at styrke organisationen omkring den fælles regionale platform ved at ansætte en digital udviklingschef til at lede projektet på tværs af regionerne.

Takket være samarbejdet har TV MIDTVEST de øvrige deltagende regioner en ekstrem kosteffektiv udvikling og drift på hele onlineområdet, som understøtter en optimal brug af licensmidlerne samtidig med, at det sikrer en kvalitet i onlineformidlingen, der lever op til de højeste standarder på området. Blandt nyskabelserne i 2017 var blandt andet det visuelt attraktive webdoc-format, der på fornemste vis formidler video, billeder og tekst i én løbende fortælling, der især er effektiv på mobile platforme.

Det digitale kommunalvalg

25. oktober gik TV MIDTVEST i luften med et digitalt kommunalvalg-univers. Grundidéen med løsningen var at give brugerne et nemt og brugbart overblik op til kommunal- og regionsrådsvalget. Både i form af de overordnede nyheder og også det, der vedrører ens kommune og region. Der blev skabt tilpassede design- og produktionsplaner til perioden op til valget, selve valgdagen, valgaftenen/natten og dagene derpå.

På tvmidtvest.dk/kv17 mødtes brugerne af et oversigtskort med indgang til undersiderne for kommuner og regioner. På hver side ventede de fulde lister over kandidater i området og profilsider til hver enkelt af disse. Listerne blev skabt i samarbejde med dataindsamlingsvirksomheden Paqle.

Alle spidskandidater var samtidig inviteret til at få lavet en video af TV MIDTVEST om dem selv og deres mærkesager. Disse videoer var tilgængelige på kv17-forsiden og undersiderne.

Samtidig blev der produceret en oversigtsartikel med valgkampens relevante temaer på kommunalt og regionalt plan. Siderne var samtidig indrettet på en måde, så man ved siden af og under artiklerne så flere artikler om valget, både de overordnede og de lokale nyheder. Tanken var at holde brugeren i universet så længe som muligt. Samtidig blev der lagt ekstra kræfter i at gøre al navigation og design i valg-universet på indbydende som overhovedet muligt.

På forsiden af kv17-siden og undersiderne kunne brugerne også finde alle relevante programmer om valget. Eksempelvis Pop-Up Valg, Eiqu Miller infiltrerer kommunen og Kryds i containeren.

Intelligent brug af data

De syv TV 2 Regioner, der samarbejder omkring den fællesregionale onlineplatform, indledte i 2017 et samarbejde med dataindsamlingsvirksomheden Paqle.

Samarbejdet var fokuseret på kommunalvalget og havde til formål at sikre brugerne unikke data på de mere end 10.000 kandidater, der var opstillet til kommunal- og regionalvalget, men erfaringerne viser, at potentialet rækker videre end det.

Der er set med danske øjne tale om et unikt samarbejde, hvor TV 2 Regionerne under hensyn til gældende lovgivning på en ny måde inddrager data om kendte personer og virksomheder aktivt i formidlingen af nyheder. Selvom samarbejdet endnu er i sin spæde begyndelse, danner det allerede nu inspiration for flere andre danske, private medier.

De syv TV 2 Regioner planlægger selv at fortsætte og udbygge dette samarbejde i 2018.

En personaliseret kandidattest

I samarbejde med dataindsamlingsvirksomheden Paqle og TV 2 Regionerne bød tvmidtvest.dk på en lokal udgave af kandidattesten for kommunal- og regionsrådsvalget.

Paqle indsamlede værdifuld viden om de mere end 10.000 kandidater, der var opstillet til kommunal- og regionalvalget. Dette samarbejde muliggjorde endnu et samarbejde med TV 2 og Megafon om en fælles kandidattest, som for første gang nogensinde tog hensyn til helt lokale problemstillinger.

Det særlige ved testen var muligheden for personalisering. Allererst skulle der vælges kommune/region, hvorefter spørgsmålene fik lokal karakter alt efter relevante emner. Derudover bød testen på mulighed for at vælge de emner, der interesserer en. Eksempelvis skat, miljø og integration. Herefter ville spørgsmålene endnu engang blive personaliserede efter emne og i sidste ende resultatet: De tre kandidater man er mest enig med - og de tre man er mest uenig med.

Derfra kunne brugeren så klikke sig videre til kandidaters profilsider og blive klogere om dem og deres politik.

Siden lanceringen 31. oktober har der været 47.340 visninger af kandidattesten på tvmidtvest.dk. Langt størstedelen tog testen på lanceringsdagen, dagen før valget og på valgdagen. I gennemsnit har brugerne brugt 04:13 minutter på siden, når de har taget testen.

Liveblogs på valgaftenen

TV MIDTVEST prøvede for første gang kræfter med en second screen oplevelse under kommunalvalget. På den måde skulle særlige liveblogs holde borgerne opdateret om det nyeste fra deres kommune, samtidig med at de kunne følge med i dækningen i tv.

Fra klokken 18.45 på valgaftenen gik tvmidtvest.dk i luften med en liveblog for hver af områdets 13 kommuner. Reporterne ude på valgstederne opdaterede bloggen med billeder, observationer, interviews og resultater. De optog samtidig videoreportager fra valgstederne.

Dedikerede hold af web-klippere og journalister på TV MIDTVEST tog imod videomaterialet og opdaterede løbende de mange blogs i samarbejde med reporterne ude i marken.

Livebloggen var designet til nemt at kunne tilgås på mobilen og bød på opdateringer til langt ud på natten i de kommuner, hvor der endnu var dramatiske forhandlinger i gang. Flere liveblogs blev ikke afsluttet før næste dag.

Liveblog-dækningen viste sig at være særdeles populær blandt brugere. Den samlede digitale dækning af eksempelvis Ringkøbing-Skjern med artikler, liveblogs og videoer online gav 137.129 sidevisninger 20. til 24. november.

Fra 21. til 23. november var der i alt 1.578.157 sidevisninger på tvmidtvest.dk. Dækningen betød, at 22. november blev den bedste digitale dag i TV MIDTVESTs historie.

tir 17:28



Velkommen til livebloggen: Vi er dagens hold i Thisted

Vi er taget til Munkehallen, det største valgsted i Thisted Kommune. Her er lagt op til en sand valggyser, og vi glæder os til at holde dig opdateret på, hvem der ender med en plads i byrådsalen - og ikke mindst borgmesterkæden.



Fra venstre: Journalist Lars Lauridsen, fotograf Henrik Skyt Drivsholm og web-journalist Frederik Helms.

tir 17:59



04:54



Afgørelse: Ulla Vestergaard bliver borgmester

Det bliver en konstituering mellem Venstre og Social Demokraterne. Viceborgmester bliver Niels Jørgen Pedersen fra Venstre.



Valgets unge-tiltag hos regionerne: #Opstemt

TV 2 Regionerne har gennem 2017 arbejdet sammen om at hæve den demokratiske bevidsthed hos unge, der kunne stemme til kommunal- og regionsråd for første eller anden gang d. 21. november. Vores målgruppe var den forudsætningsløse vælger mellem 18 og 25 år, da tal for Kommunalvalget i 2013 viste markant lavere valgdeltagelse blandt unge.

Hovedindsatsen blev den landsdækkende #Opstemt-kampagne, skabt i tæt samarbejde med Metronome Productions i Aarhus og deres team af unge talenter.

Vi lavede #Opstemt til de sociale medier, hvor de unge var i forvejen og kunne nås målrettet.

Vi valgte at skabe et SKAM-inspireret univers med mange indgange til valget og det lokale demokrati: En webserie på 15 afsnit om kærlighed og kommunalvalg, en række explainers og quizzer, en valg-chatrobot, en sang, en musikvideo, memes og giffer.

Forberedelsen var grundig og afdækkede en række basale behov hos målgruppen, som vi derefter kunne tale direkte ind i. Vi forstod, at vi ikke meningsfuldt kunne bede de yngste vælgere om at stemme, før vi gav dem forudsætningerne til det og følelsen af relevans.

Hver af de otte TV 2 Regioner skabte en række analoge samarbejder med lokale uddannelsesinstitutioner og foreninger, hvor målgruppen selv var, for at lytte til og engagere unge vælgere direkte. Hvert mediehus lavede desuden særlige tiltag og events for og med målgruppen om det lokale demokrati og det kommende valg, tilpasset hver enkelt områdes forhold, kendetegn, muligheder og udfordringer.

Alle TV 2 Regioner gjorde ekstra meget ud af at tænke unge ind på alle kanaler og platforme gennem hele året, og gav opmærksomhed til unge, der skabte egne initiativer omkring valget og det lokale demokrati.

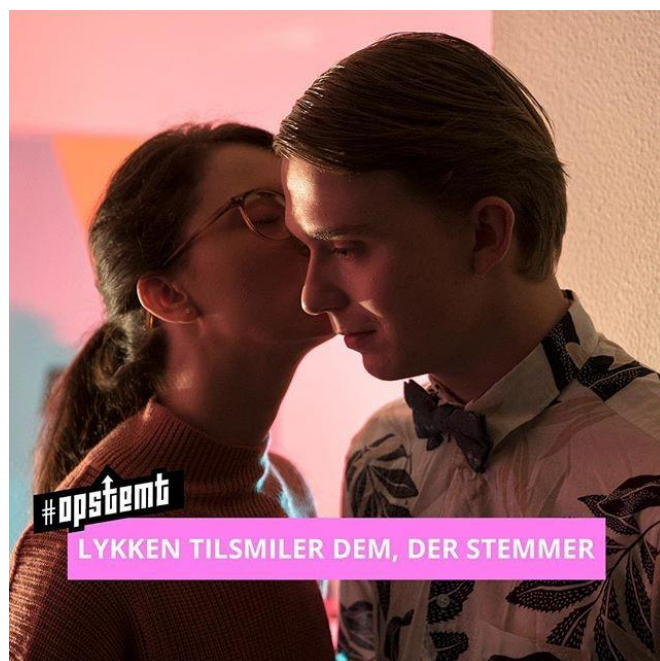
TV MIDTVEST lavede programserien Eiqu Miller infiltrerer kommunen, hvor en populært lokal YouTuber udforsker hvad kommunen og valget er for en størrelse. De tre afsnit blev vist på TV, på tvmidtvest.dk – og to afsnit blev delt på YouTuberens egen kanal med over 200.000 abonnenter.

Samtidig stod TV MIDTVEST for udvikling og drift af den særlige chatrobot dedikeret til kampagnen. Hvor de unge kunne finde Opstemt i Messenger og stille spørgsmål om valget og skrive sig op til en påmindelse om at gå ned og stemme på dagen.

#Opstemt nåede 75% af målgruppen som unikke brugere digitalt, og samlet set har TV 2 Regionerne været i kontakt med flere end 12.000 unge analogt.

Megafon-målinger, vi fik lavet før og efter vores intense kampagne-periode, viser et kæmpe løft i målgruppens demokratiske bevidsthed mellem de to undersøgelser. 3 gange så mange følte sig godt klædt på til at stemme efter indsatsen, og antallet af forudsætningsløse unge blev halveret i perioden.

Indsatsen blev gjort mulig af en bevilling fra Medieordførerne på 5 mio. kr. fra puljen af overskydende licensmidler. Vi fordelte pengene med 2/3 til det fælles projekt og 1/3 til lokale tiltag overfor målgruppen.



Play apps skal styrke lokalt indhold

TV 2 Regionerne mærker på linje med andre danske tv-stationer skiftet fra flow-tv til streaming-tv. For at imødegå brugernes behov for at kunne streame tv-indhold, blev der i 2017 under den fællesregionale onlineplatform sat gang i udviklingen af nye regionale play apps til streaming. TV MIDTVEST har i samarbejde med TV ØST taget føringen på projektet.

For TV MIDTVESTs vedkommende er initiativet især skabt efter at have modtaget flere henvendelser fra borgere i området, der har spurgt til streamingløsninger i forhold til at se programindholdet.

De nye streamingapps har til formål at sikre, at dansk, lokalt produceret tv kan fortsætte med at nå ud til alle danskere på lige fod med øvrige medier, således at det lokale public service indhold også i det fremtidige mediebillede har en stærk position i danskernes bevidsthed.

TV 2 Regionerne samarbejder naturligt med TV 2 om visning af udvalgt regionalt indhold i TV 2 Play, og TV 2 Regionerne vil også fremadrettet lade regionale produktioner blive præsenteret i andre sammenhænge, hvor udvalgt indhold kan nå ud til større grupper af befolkningen.

Det ændrer dog ikke på behovet for at værne om den lokale mangfoldighed, og de lokale produktioner har brug for deres eget hjem, hvor brugerne altid nemt kan tilgå den enkelte regions store bagkatalog af lokalt indhold.

Play appen tager udgangspunkt i brugernes egen hjemmeregion, men den vil samtidig give brugerne mulighed for at tilvælge alle de deltagende regioners – og dermed også TV MIDTVESTs indhold. I første omgang bliver appen lanceret af TV MIDTVEST og TV ØST i foråret 2018. Herefter vil appen blive evalueret, inden der tages stilling til den videre udviklingsplan.

8.3 Beredskab

For at sikre, at TV MIDTVEST's kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2014 var nødgenerator i brug to gange på grund af strømfald. Hverken i 2015 eller 2016 har der været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren. Dog kom nødgeneratoren i brug i flere timer onsdag den 4. januar 2017, da strømmen pludselig gik ca. 16.30. Alle servere blev holdt i drift, og TV MIDTVEST kunne udkomme helt som vanligt på alle platforme.

Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude. TV MIDTVEST har desuden etableret et teknisk setup, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV MIDTVEST MOKKA inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV – skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på www.tvmidtvest.dk, og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV MIDTVEST på deres smartphone eller tablet.

8.4 ARKIVER

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 findes udsendelser på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem findes udsendelserne i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd har desværre svært ved at modstå tidens tand, og derfor risikerer de værdier og den kulturarv, arkivet repræsenterer, at gå tabt. Derfor har TV MIDTVEST i perioden 2011 – 2016 gennemført den meget tidskrævende proces, det er at digitalisere alle de analoge og digitale udsendelsesbånd fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkiv-system, således at samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden.

Det er stadig en drøm, at alle disse udsendelser kan stilles offentligt til rådighed. Der er dog en række problemer forbundet med dette, såsom at gøre materialet søgbart på indholdsmæssige nøgleord, navne på medvirkende med videre. Det vil kræve nye investeringer i IT og i personaletimer, der ikke ligger indenfor rammerne af det nuværende projekt.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er sat i gang i foråret 2017 og pågår stadig.

TV MIDTVEST har valgt en standard videokompression ift. digitaliseringsformat, således at der opnås de bedst mulige betingelser for at kunne genskabe programmaterialet i fremtiden. Hele digitaliseringsprojektet er bl.a. muliggjort af en donation fra TV MIDTVEST's støtteforening.

TV MIDTVEST's udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra oktober 2010 og frem er TV MIDTVEST's programmer tilgængelige via www.tvmidtvest.dk. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2017	år 2016	år 2015
Nettoomsætning:	74.204	75.302	73.382
- heraf licenstilskud	65.060	65.271	64.824
Årets resultat:	1.655	2.369	-844
Balancesum pr. 31. dec.	66.856	65.451	65.201
Egenkapital pr. 31. dec.	43.505	40.496	38.127

BESTYRELSEN:

Leif Amby, formand

Svend Erik Nielsen, næstformand

Anders Ahrenfeldt

Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)

Erik Sørensen

Helge Stavnsbjerg

Lene Falk

DIREKTION:

Lone Sunesen

11. SENDETIDSOPGØRELSE 2017 – TV MIDTVEST`S 24-TIMERS-KANAL

Totalopgørelser:	Bemærkning:	2017 Total i timer:min
1. gangs visning	Kun programmer	1147:20
Genudsendelser	Kun programmer	6993:82
Total for alle programmer		8141:02
Diverse fyld:	Alle trailere	217:24
	Alle indent/sponsorer	205:48
	Alle fillere+exp.trailere	34:34
Total for diverse fyld	Alle programskilte	457:06
TOTAL ON AIR		8598:08
Off Broadcast		161:83
SENDETID TOTAL		8598:08

Programmer fordelt på produktionsform:

Egen produktion	5288:27
Køb	2294:05
Fælles regional produktion	334:81
Fra anden TV2 Region	223:89
	8141:02

11. Programmer fordelt på indholdskategorier på TV MIDTVEST`s 24 TIMERS KANAL

Indholdskategorier	EPG-kategori (standard)	2017
Nyheder total	2:0	1255:98
Debat/interview	2:4	0:00
Dokumentar	2:3	19:29
Nyhedsmagasin	2:2	22:87
Vejr	2:1	0:00
Børn og Unge	5:0	0:82
Kultur	7:0	1.563:23
Begivenhed	7:1	0:75
Kunst	7:2	0:00
Film	7:7	0:00
Religion	7:3	0:00
TV/Presse	7:8	0:00
Live	11:3	3:00
Livsstil	10:0	738:26
Forbrug	10:6	0:00
Have	10:7	0:00
Mad	10:5	16:60
Sundhed	10:4	2:44
Musik	6:0	6:90
Politik & samfund	8:0	1.200:37
Erhverv	8:2	478:37
Personer	8:3	57:22
Reportage	8:1	628:50
Show	3:0	58:99
Quiz	3:1	18:45
Talkshow	3:3	336:66
Sport	4:0	522:75
Sportsbegivenhed	4:1	0:00
Viden	9:0	669:13
Historie	9:6	371:39
Natur	9:1	169:04
Sprog	9:7	0:00
		<hr/>
		8.141:02
		<hr/>