



**Public-service redegørelse 2020
TV MIDTVEST**

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Forord

For TV MIDTVEST er 2020 blevet et år kendetegnet af en stærk seer- og brugerfremgang og en videreførelse af TV MIDTVESTs strategi frem mod 2023.

Strategien skal styrke TV MIDTVESTs digitale position og samtidig værne om TV MIDTVESTs stærke position som regional tv-station. Centralt i TV MIDTVESTs strategi står streamingtjenesten TVMIDTVEST Play, der skal videreudvikles teknisk og indholdsmæssigt, for også i en digital medieverden er regionalt kvalitetsindhold nøglen til at engagere og samle midt- og vestjyderne.

2020 blev også et år, hvor Corona-pandemien prægede Danmark og TV MIDTVEST. Stationen blev i foråret sat i et nødberedskab af kulturministeren med besked om at sende så mange medarbejdere som muligt hjem, og at TV MIDTVEST kun måtte udkomme med nyheder. Dette til trods har det vist sig, at midt- og vestjyder i stor stil foretrak at få dagens væsentligste nyheder og historier fra deres regionale tv-station.

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelser står i 2020 meget stærkt og realiserer en seerandel på 54,2 procent – en fremgang på 3,6 procentpoint. Det svarer til, at flere end halvdelen af de midt- og vestjyder, som tændte for tv kl. 19:30, valgte at se TV MIDTVEST. Dermed er TV MIDTVEST målt på share den mest sete nyhedsudsendelse blandt TV 2 Regionerne.

I 2020 runder TV MIDTVEST Play 88.622 brugere mod 53.435 i 2019. Det er en stigning på 66 procent og svarer til, at 15,4 procent af midt- og vestjyderne har downloadet TV MIDTVESTs tv-app. TV MIDTVEST Play spiller en vigtig rolle i indsatsen for, at TV MIDTVEST også i fremtiden har en plads i de unges medieforbrug.

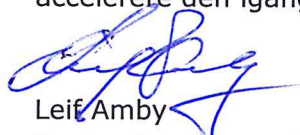
TV MIDTVESTs egen tv-kanal havde også et godt år med mindre seerfremgang, og er i 2020 den mest sete kanal blandt TV 2 Regionerne. De stigende seerandele sker i et marked, hvor danskerne bruger lidt mindre tid på tv-sening. Den totale tv-sening er gået tilbage fra 836 timer i 2019 til 826 timer i 2020.

En markant stigning ses også på tvmidvest.dk, som har haft flere end 59 mio. sidevisninger i 2020 - en stigning på 40 procent i forhold til 2019.

Vi jubler, når midt- og vestjyderne er med os på tværs af streaming og traditionel tv-seening – og det sker heldigvis hyppigere.

Udviklingen af TV MIDTVEST, og arbejdet med at styrke den digitale transformation, lader sig alene gøre i kraft af dygtige og dedikerede medarbejdere, som trives og samarbejder på tværs. Ikke mindst i en Corona-tid som for medarbejderne har betydet nye, anderledes og til tider bøvlede arbejdsbetingelser. Det er takket være en stærk kultur og engagerede TVMV'ere, at virksomheden har høstet fremgang i en udfordret tid.

Forude venter en række nye indsatser, som skal styrke TV MIDTVEST og TV MIDTVEST Play og accelerere den igangværende udvikling.



Leif Amby
Bestyrelsesformand, TV MIDTVEST



Lone Sunesen
Administrerende direktør, TV MIDTVEST

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Generel information

TV MIDTVEST er en af otte danske regionale Public Service tv-stationer.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

TV MIDTVESTs public service-redegørelse for 2020 indeholder oplysninger om opfyldelsen af de specifikke krav, som fremgår af TV MIDTVESTs public service-kontrakt med kulturministeriet, der er gældende for årene 2019-2023.

TV MIDTVEST udkommer i fem daglige nyhedsvinduer på TV 2's hovedkanal, på vores egen TV MIDTVEST-kanal, på TV MIDTVEST Play, tvmidtvest.dk og på vores nyhedsapp. Dertil udkommer vi med udvalgt indhold til flere digitale platforme som bl.a. Facebook, YouTube og Instagram.

Finansieringen sker via medielicensen samt gennem tilskud, fastsat i finansloven, hvoraf TV MIDTVESTs andel i 2020 udgjorde kr. 67.187.500. TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 82 fuldtidsansatte i 2020.

Sendeområde

TV MIDTVESTs sendeområde udgør de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør ca. 519.000 indbyggere.

TV MIDTVEST

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

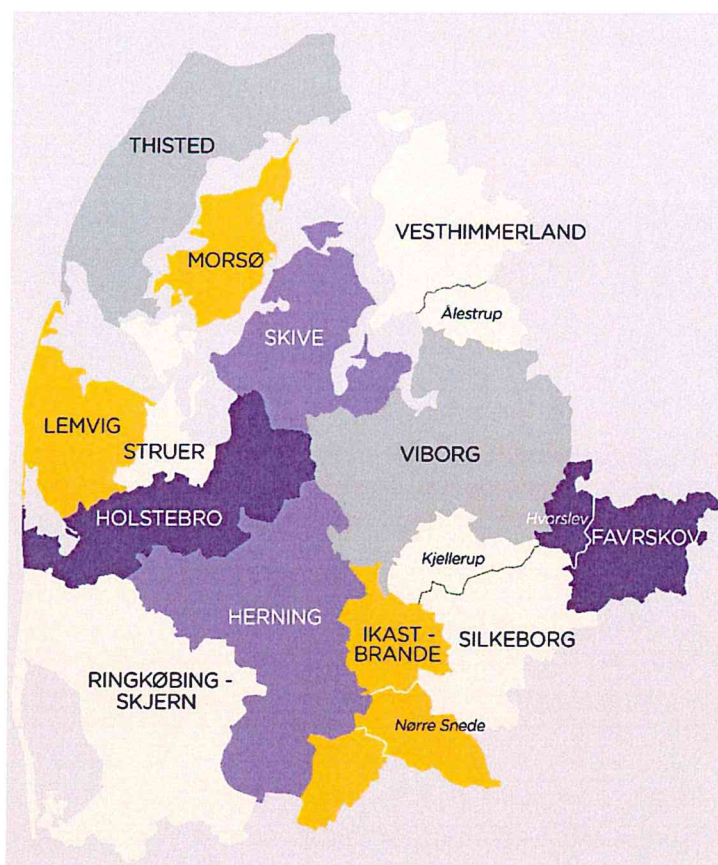
Lokalredaktioner:

Viborg

Skottenborg 8,
8800 Viborg

Thy/Mors

Tilstedvej 73,
7700 Thisted



Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST udsender sit indhold tilgængelig på TV 2, vores egen kanal samt internettet og flere digitale platforme såsom vores nyheds app og tv app samt sociale platforme.

Seertal for de regionale nyhedsudsendelser:

TV MIDTVESTs hovednyhedsudsendelse kl. 19:30 oplever en stigning i 2020 og realiserer en seerandel på 54,2 procent mod 50,6 procent året før.

Den vægtede gennemsnitsalder er steget fra 61 til 62 år i 2020 i forhold til året før.

Oversigt over seertallene (12 år +) for TV 2-regionens udsendelser på TV 2-kanalen fra 2016 – 2020.

Sendetidspunkt	År 2020		År 2019		År 2018		År 2017		År 2016	
	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %	Rtg %	Share %
12:30	-	-	3,3	43,9	3,2	43,0	2,5	36,8	2,3	34,1
17:16	4,7	35,5	4,9	36,3	4,5	31,2	3,6	26,4	3,6	29,0
18:20	10,0	51,7	8,8	41,0	9,3	41,3	8,6	38,2	8,4	39,7
19:30	15,4	50,0	15,1	46,7	16,0	47,4	16,9	48,5	16,0	49,1
22:00	9,5	33,9	9,3	28,8	8,2	32,0	8,6	31,7	8,0	31,1

Kilde: Gallup TV-meter

Seertallene for TV MIDTVESTs egen kanal gøres ikke op for nyhedsudsendelserne for sig, bortset fra hovedudsendelsen kl. 19:30, der havde en rating på 1,3 og en share på 4,2, så det samlede seertal for udsendelsen 19:30 er en rating på 16,7 og en share 54,2 procent. Det svarer til et gennemsnitligt seertal på 70.000 personer.

Streaming:

Streaming spiller en stadig større og afgørende strategisk rolle i indsatsen for, at TV MIDTVEST også i fremtiden har en plads i de unges medieforbrug. Derfor søsatte TV MIDTVEST i 2018 streamingtjenesten TVMV PLAY med gratis adgang til alle vores nyheder og programmer samt live-tv.

I 2020 runder TVMV PLAY 88.622 abonnementer – svarende til, at 15,4 procent af midt- og vestjyderne har adgang til tjenesten.

TV MIDTVEST er i vækst, hvor vi blev streamet i **20.535.594 minutter** samlet fra alle vores platforme – mod 19.754.114 året før. Lægger vi vores særlige satsning med live-streaming af storkereden i Bækmarksbro oveni, så er det **totale tal 50.423.059 minutter**. Det er en fremgang på 155 procent.

Det skal bemærkes, at vi i 2020 havde stor succes med at live-streame fra en storkerede i vores landsdel, hvoraf vi også fik lavet utallige nyhedsindslag, programmer og nye eksperimenterende digitale formater. Storke-tv er en af hovedårsagerne til vores rekordhøje streamingtal i 2020. Den store succes med at følge livet i storkereden menes at hænge sammen med, at mange danskere var hjemme pga. Coronaen og fik en forhøjet interesse for vores natur og landsdel.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

3. Specifikke forpligtelser

3.1. Nyheds- og aktualitetsprogrammer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal producere nyheds- og aktualitetsprogrammer og programmer omfattende kultur, oplysning og underholdning samt nyheds- og aktualitetstjenester.

Redegørelse:

Da Corona kaprede nyhedsbilledet

Mundbind, restriktioner, hjemmeundervisning og døde mink. Det er ord, der har kendetegnet år 2020, efter at statsminister Mette Frederiksen på pressemødet onsdag 11. marts kl. 20 lukkede Danmark ned på en række områder. Samtidig skabte hun det univers, som i høj grad har defineret det regionale nyhedsbillede i det forløbne år.

Det begyndte allerede et par dage inde i 2020 med et tilsyneladende kuriøst indslag om et midtjysk hotel, der skiftede navn fra Hotel Corona til Herning City Hotel. Blot få dage efter varslede nyhedsbilledet større alvor, da vi fortalte, at virus presser pelsbranchen og minkavlerne. Godt elleve måneder senere, nærmere bestemt 27. december, handlede dagens store reportage om, at de første midt- og vestjyder blev vaccineret mod smitten.

Flere søgte den regionale nyhedsdækning

Totalt set har TV MIDTVEST produceret 1529 tv-indslag med afsæt i Corona-pandemien. Det svarer til fire forskellige indslag i gennemsnit dagligt.

På web-plattformen kan vi på tilsvarende vis opgøre antallet af artikler til 2.288 historier, der udspringer af vores egenproduktion. Hertil kommer artikler, som stammer fra Ritzau eller samarbejdet med TV 2 Nyhederne, TV 2 Nord og TV 2 Østjylland.

Befolkningen i Midt- og Vestjylland har kvitteret ved i endnu højere grad at vælge deres regionale mediehus for at få nyheder, baggrund og perspektiv i en hverdag med virus. Seernes interesse under Corona-nedlukningerne er kulmineret med aftener på 120.000 seere mod det normale gennemsnit 70.000 seere.

Stærk fremgang på sociale medier

På sociale platforme er den samlede opmærksomhed fra brugerne tæt på at være fordoblet. I 2019 havde TV MIDTVEST 216.150 besøg dagligt på vores Facebook-side.

I 2020 steg det daglige gennemsnit til 415.439 svarende til et spring på 92 procent.

Hvad angår samspil med brugerne, tegner sig også en stigende tendens.

TV MIDTVEST opnåede i det forløbne år 5228 reaktioner som dagligt gennemsnit i form af likes. Dertil kommer et gennemsnit på 1250 daglige kommentarer og 592 delinger.

Vi rammer flere og flere på vores sociale platforme i kraft af, at vi konstant stiger i antal følgere. Samtidig kan vi mærke, at vi generelt tiltrækker flere midt- og vestjyder med vores digitale (egen)produktioner. Og så er et år med Corona-nyheder selvfølgelig også en faktor, der tilskynder til at søge indsigt hos TV MIDTVEST.

Tema-journalistik på tv og web

På TV MIDTVESTs website har dækningen af verdensomspændende virus også sat sit særlige præg. Det er sket med tre temaer, som har givet brugerne et samlet overblik over de mange nyheder og baggrundshistorier, som redaktionen har produceret under hovedtitlerne "Corona", "Minkfamiliens Kamp" og "Nedlukning i nord".

Antallet af artikler med fokus på Corona kan opgøres til 1.571, mens mængden af indslag på tv stort set lå på samme niveau. Det afspejler, at platformene tv og web komplementerer

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

hinanden på de bærende historier med relevans for seere og brugere i landsdelen. Nogen opgørelse for Corona-dækning, og dækning i det hele taget på sociale platforme, findes ikke.

Rullende redaktion rykker ud

TV MIDTVEST har i sin strategiplan 2019-23 fastslået, at vi på tværs af platforme vil være der, hvor midt- og vestjyderne befinder sig. Det skal ske med indhold, der fascinerer, starter samtaler og sætter debat i gang.

Der gør vi med Den rullende Redaktion. Den rykker ud i byer eller landområder, hvor vi med reportage, direkte sending og debat sætter et nært og vedkommende perspektiv på problemstillinger i hverdagen. Tanken er, at lokalbefolkningen og seerne skal opleve, at de har en mobil lokalredaktion, der rykker ud.

Emner som mink og Brexit i fokus

Det journalistiske greb, Den rullende Redaktion har vi anvendt lokalt, da minkkrisen kulminerede. Her fulgte vi i en uge hverdagen blandt to generationer af minkavlere. For seere og brugere betød det menneskelige historier fra det mobile hold kombineret med nyhedsdækning fra hovedredaktionen i Holstebro i forhold til politik, lovgivning og smittespredning.

Den rullende Redaktion tog også ophold på en fisketrawler, da vi i tiden op til nytår satte Brexit på dagsordenen blandt fiskere og underleverandører i Danmarks næststørste fiskerihavn, Thyborøn.

Kilderne optager selv

Flere programtyper har i øvrigt profiteret af, at stadig flere midt- og vestjyder mestrer digitale kompetencer. Vi benytter os af, at kilder til vores nyheder med deres mobiltelefoner kan optage på steder, hvor vi f.eks. på grund af restriktioner ikke har adgang.

Det samme har været tilfældet ved længere programmer, hvor kildernes egen dokumentation af deres hverdag kan løfte indholdet med nærhed og relevans på en helt ny måde. Det gælder f.eks. et reportageformat som Vores hverdag med Corona, hvor vi i en periode samlede op på, hvordan mennesker i al almindelighed lever i hverdagen.

Krise udfordrer opfindsomheden

De mange restriktioner har givet store udfordringer i kontakten med kilderne. Relevante personer er måske ikke fysisk tilgængelige for interviews. Andre kan ikke komme i de studiefaciliteter, vi normalt benytter.

Den slags benspænd har vi løst ved i langt højere grad at bruge digitale optagemuligheder, som f.eks. ved at bruge Skype-forbindelse eller FaceTime til interviews med kilder, uanset hvor de opholder sig. Desuden blev videreudviklingen af forskellige interview-formater hurtigt igangsat, ligesom deres tekniske kvalitet i form af lyd og billeder til stadighed forfines.

3.2. Dækning af det regionale område

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i deres programvirksomhed dække hele det regionale område - herunder i forbindelse med valg - og afspejle den mangfoldighed af kultur, livsopfattelse og levevilkår, der er i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST dækker helt eller delvist 13 kommuner og to regioner: Thisted, Morsø, Skive, Viborg, Vesthimmerland (den sydlige del), Favrskov (den nordvestlige del), Silkeborg (den nordvestlige del samt Silkeborg by), Ikast-Brande, Herning, Ringkøbing-Skjern, Lemvig, Struer og Holstebro samt Region Midtjylland og Region Nordjylland (med udgangspunkt i Thy, Mors og Aalestrup-området).

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Nedenstående tabel viser den geografiske fordeling af nyhedsindslag og artikler:

Lokation	TV-indslag	Artikler på tvmidtvest.dk
Hele Midt- og Vestjylland	703	2569
Herning	701	1122
Viborg	631	819
Holstebro	630	736
Ringkøbing-Skjern	436	594
Thisted	376	562
Skive	335	492
Lemvig	274	366
Silkeborg (Kjellerup)	272	686
Ikast-Brande	213	372
Struer	195	310
Morsø	183	306
Resten af Danmark	158	-
Region Midtjylland	88	224
Vesthimmerland (Aalestrup)	35	129
Øvrige Verden	29	-
Resten af Europa	11	-
Region Nordjylland	15	65
Favrskov (Hvorslev)	12	89
	5297	9441

Note: Et indslag og en artikel kan være opført med flere lokations, hvis relevansen er lige stor i flere kommuner eller regioner.

TV MIDTVEST gør en dyd ud af at afspejle det nære og mangfoldige liv i hele sendeområdet, uanset om det er i landsdelens storbyer eller landområder, om det er det bløde og bakkede Midtjylland eller det vindblæste vest. Vi kommer i alle samfundslag og arbejder ud fra, at alle i landsdelen skal kunne genfinde sig selv i vores mission: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

Hyperlokal dækning

TV MIDTVEST åbnede i 2019 en lokalredaktion i Thisted for at styrke dækningen af Thisted og Morsø kommuner. Der er tale om en treårig forsøgsordning, der er finansieret af TV MIDTVESTs støtteforening. Målt i antal tv-indslag er dækningen fra de to kommuner i 2020 steget med samlet 63 indslag i forhold til 2018. Det er desuden en vigtig del af lokalredaktionens virke at eksperimentere med nye måder at arbejde med lokaljournalistik. Det kan for eksempel være ved at facilitere Facebookdebatter eller udkomme med journalistik i andre fora end TV MIDTVESTs egne platforme. Det er dog en indsats, som er vanskelig at gøre op i tal.

Vores hyperlokale og tværmediale lokalredaktør har i høj grad brugt sig selv både i fysiske møder og sociale medier med det formål at skabe de nære relationer. Indsatsen har udmøntet sig i to Facebook-grupper for henholdsvis morsingboer og thyboer. Grupperne fungerer også som en vej til at finde cases på diverse journalistiske problemstillinger, ligesom det har givet mange besøgende på tvmidtvest.dk.

Det er vores opfattelse, at den ultralokale opsøgende journalistik har sin klare berettigelse i fremtidens regionale mediebillede, hvor lokalaviser mister terræn, og nyhedsørkener kan blive resultatet

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Geografisk spredning

På grund af Corona-situationen har nyhedsredaktionen delvist arbejdet hjemme. I perioder er stort set alle nyhedsartikler skrevet hjemmefra, ligesom flere medarbejdere på tv-siden er kørt ud fra deres private bopæl. Selvom det har været uvante forhold, er det lykkedes at udkomme i normalt omfang og tilgodese den geografiske spredning. Under den særlige nedlukning af Region Nordjylland i november opmandede TV MIDTVEST vores Thisted-redaktion med ekstra udstyr og tilførte en lokalt bosat medarbejder til dækningen af de nedlukkede Thisted, Morsø og Vesthimmerlands kommuner i TV MIDTVESTs dækningsområde.

3.3. Udvikling af indhold og distributionsformer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal fokusere på udvikling af indhold og distributionsformer, der ud fra en helhedsbetragtning er relevant i det pågældende regionale område, herunder ift. befolkningssammensætningen mv.

Redegørelse:

Det fremgår af TV MIDTVESTs gældende strategi, at "vi vil være der, hvor midt- og vestjyderne er – på tværs af platforme". Medievanerne forandres overalt, og derfor er udvikling af indhold og distributionsformer, der tiltrækker nye målgrupper, også afgørende i vores landsdel.

Forbruget af klassisk flow-tv er helt generelt vigende år for år, men Midt- og Vestjylland har dog stadig forholdsvis mange brugere af flow-tv. Det såkaldte PUT-level viser, hvor mange der ser tv på et givent tidspunkt uanset kanal. På det vigtige 19:30-tidspunkt er PUT-level i Midt- og Vestjylland Danmarks næsthøjeste, kun overgået af seerne på Sjælland uden for hovedstadsområdet.

2020 har været usædvanligt ved, at der på trods af fald i PUT-level på landsplan og tilbagegang for tv-kanalerne samlet set, har været flere seere til 19:30-udsendelsen på TV MIDTVEST end i det foregående år.

TV MIDTVESTs hovedudsendelse kl. 19:30 har i 2020 haft fremgang i seertal med en share på 54,2 procent. Det er højeste share blandt de regioner, der måles i tv-meter-målingerne. Det er fortsat vigtigt for TV MIDTVEST at fastholde stærke nyhedsudsendelser i tv's primetime om aftenen.

Hele Corona-situationen har dog gjort 2020 til så usædvanligt et år, at det ikke er muligt at konkludere noget om generelle tendenser ud fra dette ene, afvigende år. Det forekommer sandsynligt, at midt- og vestjyderne har haft et større nyhedsbehov netop for at blive orienteret om Corona-pandemien og derfor har vendt sig mod den regionale nyhedsformidling.

Yngre indhold og nye platforme

Gennemsnitsalderen for seere af 19:30-udsendelsen er 62 år. Derfor er det også vigtigt at udvikle indhold og distributionsformer, der appellerer til yngre målgrupper, så der også er et regionalt public service-tilbud, der retter sig mod dem.

I 2020 har vi, ligesom de foregående år, haft et generelt fokus på at vise og afspejle yngre menneskers liv og problemstillinger, både i nyhedsudsendelser og øvrige programmer.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Samtidig har vi styrket den digitale formidling, så man ikke behøver se tv, eller i det hele taget eje et fjernsyn, for at få fuldt udbytte af TV MIDTVEST. Flere historier udkommer i egne versioner på hjemmeside, Instagram og Facebook, og serier og programindhold bliver pakket streamingvenligt og distribueret via vores egen app og sociale medier. I 2020 har vi blandt andet tilføjet personaleresourcer til continuity-arbejdet med TV MIDTVESTs streaming-app "TV MIDTVEST Play" og til nyhedsdækningen på vores kanaler på sociale medier.

Ser man på de yngre målgrupper, vokser forbruget af tvmidtvest.dk stabilt år for år. Besøg fra aldersgrupperne 18-24 år, 25-34 år og 35-44 år udgjorde samlet 38 procent af alle besøg på hjemmesiden i 2020 mod 35 procent i 2019 og 33 procent i 2018.

En række programserier er fra start designet til at nå brugere på flere platforme, så de appellerer bredere end til flow-seerne alene. Eksempelvis:

- Anders på Herrens Mark – ny explainer-serie målrettet de 20-30-årige, hvor værten Anders i et nyt, visuelt blandingsformat undersøger emner som tømmermænd, virus, kæledyr og kaffe. Serien er i form og tone målrettet Facebook.
- Rav-Anders – Danmarks yngste rav-ekspert - der med sin levende fortælling og vilde rav-samling formår at gøre også yngre danskere interesseret i det brune guld og i den danske naturhistorie. Serien er vist i tv og har stadig et stort streaming-liv, også i skolernes undervisning.
- Fotovognen – hvor vi besøger de mindste byer i vores landsdel - og hvor vi i øjenhøjde møder helt almindelige mennesker på vores vej. Serien er slået bredt igennem og udkommer i to tv-formater og med enkle, humoristiske og rørende fortællinger på Facebook og som samling af highlights på YouTube.
- Familiiekabalen – en serie, hvor vi møder mennesker - der lever i nogle af de nye og forskellige familiemønstre, som det moderne Danmark byder på. Seriens afsnit afføder hver gang to nyhedsartikler, der altid ligger blandt de mest læste på hjemmesiden.
- Drømmehjem – hvor vi besøger midt- og vestjyder - der realiserer deres drømmehjem lige fra det supermoderne i stål og beton til et hjem bygget af skibscontainere. Her har aktivt brug af sociale medier og visuelt lækre artikler udbredt interessen for programmet til så mange, at Drømmehjem er en af vores største streamingsucceser.
- Guldminen – Danmarks første fuldtidsfodboldskole for børn. Her har tilrettelæggerne arbejdet med alt fra korte nyhedsklip til halvtimesprogrammer på tv foruden artikler, lanceringskampagne på sociale medier og snigpremierer af seriens kommende afsnit på TV MIDTVEST Play.
- Fangstgaranti – vi tager på fisketure med kendte midt- og vestjyder. Her har YouTube vist sig at være en stærk platform for programmet, hvor fiskeinteresserede fra hele landet kan finde alle seriens afsnit, selvom de ikke på forhånd kender TV MIDTVEST.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

3.4. Strategi samt mål og målbare succesparametre

Forpligtelsen:

REGIONEN skal opstille en strategi for den femårige aftaleperiode, jf. bilag 1. Strategien kan evt. justeres i løbet af kontraktperioden efter aftale med Kulturministeriet, såfremt REGIONEN fremlægger en særlig begrundelse herfor.

I forlængelse af strategien skal REGIONEN årligt opstille mål og målbare succesparametre ift. at lægge vægt på tilknytningen til regionen og til regional alsidighed samt ift. produktion og kvalitet.

Mål og målbare succesparametre meddeles Kulturministeriet i forbindelse med indsendelsen af REGIONENS budget til kulturministeren og Folketinget.

I forbindelse med REGIONENS udarbejdelse af redegørelsen for, hvordan public service-forpligtelserne mv. er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår, jf. afsnit 8, skal REGIONEN redegøre for opfyldelsen af den opstillede strategi i form af de opstillede mål og målbare succesparametre herunder for:

- 1) Resultaterne af de opstillede mål og målbare succesparametre.
- 2) Den kommende indsats ift. de opstillede mål og målbare succesparametre.

Redegørelse:

TV MIDTVESTs overordnede strategi for den femårige aftaleperiode:

TV MIDTVEST søsatte i januar 2019 en ny 5-års strategiplan for 2019-23. Ambitionen er en balanceret strategi, der har som fokus at fastholde TV MIDTVESTs stærke position på tv-markedet gennem 30 år og samtidig skrue op for den digitale udvikling og overføre mediehuset til en lige så stærk position på streaming og på det digitale mediemarked. Vi ved, det traditionelle tv-marked er vigende. Til gengæld stiger antallet af brugere på streaming og digitale platforme. Og vi vil være til stede der, hvor midt- og vestjyderne er – med regionalt public service-indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

Vores strategiske fokusområder er:

- **Streaming first:** Vi fokuserer ressourcer til udvikling på streaming og det digitale område og i mindre omfang til at udvikle nye formater til flow.
- **Mere digitalt:** TV er stadig det foretrukne medie til nyheder og aktualitet. Vi fastholder ressourcer til at lave godt indhold til tv – krav er, at det også har digitalt liv og output.
- **Uddannelse:** Vi fokuserer vores efteruddannelsesmidler på, at alle vores medarbejdere får mulighed for at uddanne sig og udvikle de digitale og journalistiske kompetencer, der kræves i et nyt fragmenteret mediemarked.
- **Kompetencer:** Vi vil målrettet rekruttere medarbejdere, der har nye digitale kompetencer, der styrker vores profil.
- **Investeringer i fremtiden:** Vores investeringer vil være målrettet, så vi videst muligt investerer i materiel og udstyr, der udvikler os primært digitalt og sekundært på flow.

Bestyrelsen og ledelsen har fastlagt de overordnede målsætninger og rammer for den strategi, som vi arbejder efter på alle vores platforme på TV MIDTVEST med mål om at sikre, at TV MIDTVEST lever op til alle forpligtelser i public service-kontrakten, indgået med Kulturministeriet.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Strategien er dynamisk, og kan justeres undervejs efter aftale med Kulturministeriet. På alle TV MIDTVESTs platforme er der fastsat målbare strategiske mål, og gennem hele året har bestyrelsen løbende fulgt op på disse mål.

MÅLSKEMA for TV MIDTVEST 2020

Løbende mål	Status	Kommende indsats	Resultat
TV MIDTVEST skal have tilvækst i share i løbet af 19:30-udsendelsen og have en højere share i 19:30-udsendelsen, end der er i TV 2's 19-Nyheder i vores region.	Der findes ikke et samlet mål for tilvækst i share i løbet af udsendelsen for hele året. En stikprøve på 12 tilfældigt udvalgte 19:30'ere fordelt over ugedage og måneder viser, at udsendelsen bygger op fra share 51 til 60 over de første otte minutter, som holdes indtil midten af udsendelsen. Derefter falder share jævnt og ender i share 56-58. I forhold til 2019 stiger share hurtigere og til et højere niveau, og tabet i sidste halvdel af udsendelsen er også mindre end i 2019. Vores share 19:30 for hele året var 54,2, mens 19Nyhederne i vores landsdel havde 48,7. Det er fremgang i share både for TV 2 og TV MIDTVEST.	Samme ambition	Målet er nået
TV MIDTVEST skal være den mest sete TV 2-region kl. 19.30 målt på share.	TV MIDTVEST's samlede share for 19:30-udsendelsen var 54,2 hvilket gør udsendelsen til den mest sete regionale 19:30'er. Tættest på er TV 2/Nord med 45,5 og TV 2/Fyn med 44,9.	Samme ambition	Målet er nået
Gennemsnitsalderen på 61 år for 19:30-udsendelsen må ikke stige yderligere i årene frem mod 2023.	Gennemsnitsalderen er i 2020 steget fra 61 til 62 år. TV MIDTVEST har sammen med TV 2/Øst og TV 2/Lorry de ældste seere, men TV 2/Fyn og TV 2/Østjylland har de yngste med en gennemsnitsalder på 58 år. Tallet gælder for tv-seere. Vi har ikke et tilsvarende tal for aldersgennemsnit på streaming.	Punktet skal drøftes med bestyrelse og ledelse for fremtidig indsats	Målet er ikke nået
Nyhedsredaktionen gennemfører hvert halve år et projekt eller arrangement, der understøtter idéudvikling.	På grund af forsamlingsforbuddet har det ikke været muligt at gennemføre projekterne.	Når Corona-situationen gør det muligt, er et dagsforløb klar til lancering	Målet er ikke nået
Fem af ugens syv dage optræder der brugerskabt indhold eller indhold fra sociale medier i 19:30-fladen eller på tvmidtvest.dk.	Hjemmesiden har en fast rubrik "Seernes billeder" på forsiden og lever dermed formelt op til målpunktet, da "Seernes billeder" således optræder på tvmidtvest.dk hver dag. "Seernes billeder" bruges typisk i tv et par gange om ugen. Seerbilleder deles hyppigt på TV MIDTVEST's Instagramkonto under hashtagget #fordivielskermidtogvestjylland,	Vi arbejder løbende på at optimere interaktion med seerne og brugerne.	Målet er nået

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

	<p>som mange brugere har taget til sig.</p> <p>Ønsket om, at brugerskab indhold kunne integreres i det journalistiske indhold er dog noget mere sjældent, uden det her er dokumenteret i en optælling.</p>		
TV MIDTVEST skal årligt have besøg af minimum 3000 gæster.	Grundet Corona-situationen har TV MIDTVEST været lukket for besøg det meste af 2020. Der har i alt været 706 gæster i 2020.	Når det igen bliver muligt at invitere gæster i huset, forventer vi at målet nås.	Målet er ikke nået
TV MIDTVEST skal være den TV 2-region, hvorfra der streames mest video fra hjemmeside og apps målt i timer/minutter.	Vi har været i eksplosiv vækst. Der er streamet 50.423.059 minutter, hvilket er en fremgang på 155%	Vi arbejder målrettet med at blive endnu bedre til at få vores gode indhold ud til de digitale brugere	Målet er nået
Streamingappen TV MIDTVEST Play skal være i stigende vækst de kommende fem år og have 100.000 downloads senest 2023.	TV MIDTVEST Play har nu 88.622 abonnenter mod 52.000 i 2019	Det bliver så godt at få en ny play app, som kan meget mere. Den får vi sommeren 2021.	Målet er nået
Besøg fra aldersgrupperne 18-24, 25-34 og 35-44 på tvmidtvest.dk skal vækste i årene frem mod 2023.	Besøg fra de tre aldersgrupper udgør til sammen 38 % af alle besøg mod 35 % i 2019 og 33 % i 2018. Fremgangen fordeler sig i alle tre aldersgrupper, også i 18-24, hvor vi havde en lille tilbagegang i 2019.	Samme ambition	Målet er nået
TV MIDTVEST vil dække mindst tre større events eller dialogarrangementer hvert år, herunder med livesending på den digitale kanal.	På grund af Corona har det ikke været nemt. Men i løbet af sommeren fik vi trods alt gennemført Naturfotograferne, hvor vi fik billeder tilsendt fra flere end 1000 seere. Vi arrangerede også både påske og julegudstjenester, da det i Coronaen faktisk var der, der var et stort behov.	Alt efter hvad Coronaen tillader, er vi naturligvis klar til at give den gas i 2021 med det, der må blive muligt	Coronaramt
TV MIDTVEST vil planlægge og afholde mindst ét større efteruddannelseskursus hvert år – gerne i samarbejde eller med deltagelse af medarbejdere fra de øvrige TV 2-regioner.	Der har ikke været afholdt kurser i 2020 på grund af Corona-situationen.	Når det igen bliver muligt at afholde kurser, vil vi planlægge mindst et.	Målet er ikke nået
Der sælges programmer til TV 2 Programafdelingen for 400.000 kr. i gennemsnit pr. år.	På grund af Coronasituationen er solgt til TV2 ikke på samme niveau som tidligere. Der er indtægtsført følgende i 2020 (afrundet): Annes ansigt Fotovognen Det seje træk for Nikolaj I alt kr. 318.000	Der er på nuværende tidspunkt indgåede 2 kontrakter med TV2 vedr. produktioner i 2021.	Målet er delvist nået
Hjemmesiden tvmidtvest.dk skal være i stigende vækst over de næste fem år. Målet er at nå i gennemsnit 500.000 månedlige brugere i 2020. Herefter er ambitionen en årlig	Antallet af brugere er steget fra 5,8 til 6,9 millioner (årstal). Alle måneder havde over 500.000 brugere – januar med færrest (662.000) og marts med flest (1,1 million) brugere.	Samme ambition	Målet er nået

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

vækst i månedlige brugere på 10 %			
Andelen af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video skal være på 75 % senest fra 2020.	Der er video i cirka 35 % af alle artikler. Målet har været umuligt at opnå i år pga. Corona-hjemsendelser af webjournalisterne, der ikke har kunnet håndtere video hjemmefra i normalt omfang.	Uanset Corona ønsker vi at ændre målet væk fra et højt kvantitativt mål, da vi må erkende, at det har givet en del video, som ikke oplevedes voldsomt relevant for brugerne og som kun blev set i meget begrænset omfang. Til gengæld kan vi se, at relevant video i artikler får høje visningstal, og derfor vil vi justere strategien.	Målet er ikke nået
TV MIDTVEST skal hvert år gennemføre to nye kampagner eller initiativer for at nå andre målgrupper end kerneseere af nyhedsudsendelsen 19:30. <i>(Eksempler: Nye apps, chatrobot, seerbesøg, forsøg med distribution til særlige interessegrupper på Facebook, unge-initiativer, YouTube-kanal etc.)</i>	Vi har lanceret serien Drømmehjem, som er blevet mest streamede serie nogensinde og også gør det godt på Insta. En serie, der både rammer kerneseerne – men også får fat i nye grupper. Fangstgaranti har egen youtubekanal og har i 2020 fået lagt endnu flere af de gamle programmer ud. Serien har vilde tal. Over to millioner visninger! – og brugerne ser i gennemsnit over 11 minutter.	Samme ambition	Målet er nået

Mål 2020	Status	Kommende indsats	Resultat
Andelen af artikler og digitale fortællinger, der indeholder video, skal være på 75 % senest fra 2020.	Se noten i "de løbende mål".	Mål skal gendrøftes med bestyrelsen og ledelsen for fremtidig indsats.	
Seertallene for 19:30-udsendelsen målt i share for aldersgruppen 21-50 år skal stige i 2020 og 2021.	I 2020 var sharen steget til 40 % mod 35,8 % i 2019 (alene målt i TV 2-vinduet – der findes ikke tilsvarende aldersopdeling af seerne på de regionale kanaler).	Samme ambition	Målet er nået
Et system med ikke-indebrændt tekstning i en smart og hurtig arbejdsgang til digitale platforme sættes i gang senest 2020, så brugerne selv kan tilvælge undertekstning.	Efter aftale med Kulturministeriet, så arbejder vi sammen om den bedste løsning i en styregruppe, hvor handicaporganisationerne også er med. Der er endnu ikke et system helt klar til at tage i drift, men vi fortsætter udviklingsarbejdet og håber på en snarlig løsning.	I overensstemmelse med KUM, handicaporganisationerne og regionernes fælles styregruppe så afventer vi en danskproduceret løsning.	I proces – tværgående arbejdsgruppe i TV 2 regionerne

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

3.5. Dansk kunst og kultur

Forpligtelsen:

REGIONEN skal have fokus på formidlingen af kunst og kultur samt dækningen af kulturlivet i det regionale område.

Redegørelse:

TV MIDTVEST prioriterer historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I den daglige nyhedsdækning forsøger vi at skildre det midt- og vestjyske kulturliv bredt og favnende, både når det gælder arrangementer og enkeltpersoner.

I 2020 blev der lavet i alt 689 indslag eller programmer om kunst og kultur i den regionale udsendelse 19.30. Det svarer til 8,8 procent af det samlede udbud.

2020 var et usædvanligt år, hvor mange af de sædvanlige musik- og kulturarrangementer blev aflyst. Men det betyder ikke, at kulturstoffet har været nedprioriteret. Vi har givet plads til både den finkulturelle genre og til portrætter af mere bred karakter.

Vi har for eksempel i flere programmer beskæftiget os med den nye højskolesangbog ved at portrættere sangskriverne Stine Pilgaard og Erik Sommer. Vi har portrætteret kendte og mere ukendte forfattere – for eksempel Ulla Fasting, der har skrevet en bog om kvinder, og Bent Haller, der udkom med en ny personlig bog i 2020. Og så har der været det nytænkende og anderledes: Kunstnere, der maler på kister og sangeren Martin Kanstrup fra Thy, der har slået sig op på en sang, der driller folk, der bor på Mors.

Vi har også produceret en serie, Nye Toner i Drengerekoret, hvor vi har fulgt den kun 25-årige englænder, Charlotte Rowan, der har overtaget Herning Kirkes Drengekor. Vi har været med Ingvar Cronhammar og forfatter Kirsten Jacobsen på en køretur for at høre om en ny fælles bog, og vi har lavet portræt af Simon Kvamms nye band, Hugorm.

3.6. Indkøb af programmer og samarbejde med producenter

Forpligtelsen:

De programmer, der ikke er nyheds- og aktualitetsprogrammer, jf. pkt. 3,1, skal så vidt muligt for mindst en tredjedels vedkommende tilvejebringes ved køb hos øvrige producenter.

Andre regionale TV 2-virksomheder betragtes ikke som øvrige producenter i denne sammenhæng.

De nuværende aktiviteter ift. at fremme dialogen og samarbejdet mellem de uafhængige producenter og REGIONEN videreføres.

Redegørelse:

Vi har et godt samarbejde med eksterne produktionsselskaber, og holder normalt producenterne dag en gang om året. På grund af Corona blev det ikke til noget i 2020, men det har til gengæld betydet, at endnu flere aftaler med eksterne producenter er lavet direkte med de enkelte, hvilket også har fungeret fint.

I intern produktion har vi i 2020 produceret for kr. 2.245.712. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 3.158.517. Køb hos eksterne producenter udgør således 58 procent i forhold til den samlede featureproduktion.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

3.7. Samarbejdet med de øvrige regionale TV 2-virksomheder

Forpligtelsen:

REGIONEN skal samarbejde med tilstødende regionale TV 2-virksomheder om at dække de grænseområder, der er etableret med kommunalreformen og folketingsvalgkredsinddelingen den 1. januar 2007. Samarbejdet kan bestå i udveksling af indslag, oplysninger mv., der ud fra en helhedsbetragtning er relevante at udsende i det pågældende dækningsområde.

Redegørelse:

TV MIDTVEST samarbejder aktivt med de øvrige TV 2-regioner; særligt med TV2 Nord og TV2 ØSTJYLLAND, som vi deler politiske regioner og storkredse til folketingsvalg med. Regionerne har fri udveksling af nyheder med hinanden, og den udveksling bliver især brugt i forhold til vores naboregioner.

Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under Region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser, ligesom mange i Thy og på Mors føler en kulturel samhørighed sydpå.

TV MIDTVEST og TV2 Nord arbejder tæt sammen om dækningen af området, og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 Nord, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

I 2020 har TV2 Nord rekvireret 147 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 32 indslag fra TV2 Nord.

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler frit artikler fra de to kommuner. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon. TV MIDTVEST har bragt 55 artikler fra tv2nord.dk på tvmidtvest.dk. For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV2 Nord's hovedudsendelse kl. 19.30, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVESTs egen kanal med start kl. 22.40. Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV2 Nord og på TV MIDTVEST. Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 Nord og TV MIDTVEST dækker begge Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

TV MIDTVEST og TV2 Nord udveksler tv-indslag og artikler fra Vesthimmerland på samme måde som nævnt ovenfor, og de nævnte tal dækker begge områder.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV2 Nord om dækningen af Vesthimmerlands kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte, uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV2 ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV2 ØSTJYLLAND. De fleste borgere i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt øst-vendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans- og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregions-tv eller på stationernes hjemmesider og øvrige digitale tilbud.

TV MIDTVEST har de seneste år øget dækningen af det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så de borgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen, og som er væsentligt at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

De to regionalstationer udveksler ideer, indslag og artikler fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området. Redaktionerne kan selv tage artikler fra hinandens hjemmesider og udgive dem på egen hjemmeside i en særlig partnerskabsskabelon.

I 2020 har TV2 Østjylland rekvireret 26 indslag fra TV MIDTVEST, mens vi omvendt har fået 18 indslag fra TV2 Østjylland. TV MIDTVEST har bragt 132 artikler fra tv2oj.dk på tvmidtvest.dk. Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV2 ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer.

Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV2 ØSTJYLLANDs dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Hvorlevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler ideer, indslag og artikler, når det er relevant for begge stationers seere og brugere.

Politisk dækkes kommunen af TV2 ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorlevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Nr. Snede-området mellem TV MIDTVEST og TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST tilbyder TV SYD indslag fra området.

Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND og TV SYD

TV2 ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække Region Midtjylland, især i forbindelse med valg. I den daglige nyhedsdækning tilbyder de tre regioner hinanden alle indslag og artikler med fælles relevans.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND.

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV2 ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den midt- og vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV2 ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVESTs sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

Mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

Programproduktion i samarbejde med øvrige TV 2-regioner

TV MIDTVEST har også udvekslet og produceret programmer til de regionale kanaler sammen med andre regioner. For eksempel har TV2 Nord og TV MIDTVEST sammen købt serien Færgerne på Fjorden af Produktionselskabet BB Medier. I februar, inden Corona lukkede ned for store arrangementer, nåede alle regioner i forening at producere Smart Parat Svar 2020. TV 2 og TV2-regionerne samarbejdede ligeledes om fælles dækning af Folketingets åbning.

Samarbejde med TV 2 DANMARK

Strategisk er samarbejdet med TV 2 vigtigt for TV MIDTVEST. TV 2 NYHEDERNE og TV MIDTVEST indgik i august 2017 en udvidelse af samarbejdet med en særlig nyhedscenteraftale. Målet er at få endnu flere historier fra vores landsdel ud til hele Danmark.

Leverancen af indslag til TV 2 NYHEDERNE ser således ud:

År 2020	År 2019	År 2018	År 2017	År 2016	År 2015	År 2014
436	445	419	376	290	281	285

3.8. Beskyttelse af børn

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

Redegørelse:

Redaktionen på TV MIDTVEST er i sit daglige arbejde yderst bevidst om, at mindreårige er særligt sårbare. Det gælder indhold og billeder i nyheder samt længere programmer, der kan skade eller påvirke deres psykiske eller sociale udvikling negativt.

Det kan være indhold, som har seksuel eller voldelig karakter, ligesom det kan være videomateriale, som der risikerer at udløse voldsomme følelser som f.eks. synet af dyr, der lider eller er døde på brutal vis.

Såfremt nyhedsdagsordenen indeholder stof af den karakter, reserveres det så vidt muligt til den sene udsendelse kl.22, hvor vi ikke forventer børn foran skærmen. Hvis vi alligevel, af hensyn til relevans her og nu, bringer indholdet i tidligere udsendelse, hvor børn formodes at være seere, advarer studieværten forud for indslaget.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Såfremt der er tvivl om TV MIDTVESTs etik i konkrete spørgsmål, involverer jourhavende nyhedsredaktør en redaktionschef, før afgørelsen træffes.

3.9. Betjening af handicappede

Forpligtelsen:

REGIONEN skal tekste den regionale hovednyhedsudsendelse på den regionale tv-kanal alle ugens dage.

REGIONEN skal endvidere over kontraktperioden styrke handicappedes adgang til public service-tilbuddene ved at udnytte nye teknologier på web og mobil og ved generelt at lave forsøg med ny teknologi, der giver bedre tilgængelighed for handicappede.

De regionale TV 2-virksomheder nedsætter i fællesskab en regional arbejdsgruppe. Arbejdsgruppen skal afsøge mulighederne for yderligere tekstning på de regionale tv-kanaler og arbejde på at finde velegnede automatiserede "tale-til-tekst"-løsninger til brug herfor. En repræsentant fra DH (Danske Handicaporganisationer) skal indgå i den nedsatte regionale arbejdsgruppe.

Den regionale arbejdsgruppe skal i 2020 afgive en statusrapport til Kulturministeriet, hvori arbejdsgruppens resultater fremlægges, herunder anbefalinger til udbredelsen af tekstning på de regionale tv-kanaler mhp. eventuel justering af public service-kontrakterne fsva. betjeningen af handicappede.

Når en automatiseret tekstning af de regionale tv-kanaler bliver mulig, skal REGIONEN tekste mindst fire timer dagligt. Tekstning af hovednyhedsudsendelsen indgår ikke i opgørelsen af de fire timer daglig tekstning.

Redegørelse:

Gennem hele 2020 har TV MIDTVEST teksten hovedudsendelsen kl.19.30 alle ugens dage, både i vinduet på TV 2 og på TV MIDTVESTs egen TV-kanal. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en respeaker. Det respeakede lydspor oversættes til tekst via et talegenkendelsessystem. Denne tekst udsendes på TV 2's og TV MIDTVESTs tekst-tv side 399 som undertekster.

I TV 2-Regionernes public service-kontrakt er det et krav, at der skal nedsættes en fælles arbejdsgruppe sammen med en repræsentant fra Danske Handicaporganisationer. Arbejdsgruppen skulle udarbejde en statusrapport om automatiseret tekstning af de regionale TV-udsendelser. Statusrapporten skulle indeholde anbefalinger omkring anvendelsen af automatiseret tekstning på de regionale kanaler, og rapporten skulle afleveres inden udgangen af 2020.

Arbejdsgruppen bestod af medarbejdere fra TV MIDTVEST, TV2 Øst, TV 2/Bornholm samt Leon Carlsen, næstformand i Høreforeningen (udpeget af Danske Handicaporganisationer). Statusrapporten blev afleveret i december 2020.

Konklusionen var, at automatiseret tekstning endnu ikke har et kvalitetsniveau, hvor det kan anbefales at anvende det. I stedet blev det anbefalet at afvente udviklingen af den danske sprogmodel, som i marts 2021 kom i udbud fra Digitaliseringsstyrelsen. Kulturministeriet har kvitteret for modtagelsen, og har taget anbefalingerne til efterretning. Det er fremad pålagt TV 2-Regionerne at overvåge udviklingen og vende tilbage med en tidsplan, hvor der kan forventes en højere kvalitet af den automatiserede tekstning.

TV MIDTVEST formidler, så vidt det er muligt, indhold på vores hjemmeside og de sociale medier, herunder Facebook, Instagram og Twitter med påført tekst, grafik og/eller lyd til gavn

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

for de svagtseende og/eller hørehæmmede. TV MIDTVEST har på sin hjemmeside installeret en Readspeaker, som gør, at alle artikler på denne automatisk kan læses op.

TV MIDTVEST har hvert år mange besørgsgæster, hvoraf nogle kan have særlige behov. Multimediebiografen, der indgår i besøgsarrangementer, er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografæder ud, så der er plads til kørestole.

3.10. Dansk sprog

Forpligtelsen:

REGIONEN skal lægge særlig vægt på dansk sprog og aktivt medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, herunder forskellige dialekter, så borgerne oplever et korrekt og forståeligt dansk i REGIONENS programvirksomhed.

Redegørelse:

Det er vigtigt for TV MIDTVEST, at såvel talesproget som det skrevne udtryk afspejler et korrekt dansk ud fra hvert sit udgangspunkt. Speaken i vores indslag skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg i form af bureaukratiske udtryksformer omformuleres til jævnt dansk.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Hvad angår at sætte komma, følger vi det grammatisk bestemte komma. Det er også forventet, at vores journalister mestrer korrekt grammatik.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST dagligt viser omsorg for det danske sprog og korrekt grammatik samtidig med, at vi arbejder med at udvikle sprogets nuancer, da sproget er med til at styrke det journalistiske udtryk og give indslag og programmer farve.

Det foregår gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget. Det sikres også gennem feed forward, hvor dagens redaktør gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending.

3.11. Europæiske programmer

Forpligtelsen:

REGIONEN skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Redegørelse:

På TV MIDTVESTs egen kanal er der, foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-tv, sendt 3.559 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 3.559 timer er de 797 timer produceret af uafhængige producenter. De 797 timer svarer til 22 procent af den samlede programsendetid på TV MIDTVESTs egen kanal. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt. Af de 3.559 timer er de 319 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden.

Hvis der kun måles på førstegangsudsendelser, er der sendt 134 timer. Af de 134 timer er 51 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 38 procent.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

4. Dialog med befolkningen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal gennemføre dialog med befolkningen i regionen, herunder særligt med lytter- og seerorganisationerne, om sin public service-virksomhed. Denne dialog kan finde sted gennem repræsentantskabet, hvori lytter- og seerorganisationerne er repræsenterede.

Redegørelse:

Repræsentantskabet

TV MIDTVEST repræsentantskabet består af 72 medlemmer, som repræsenterer forskellige organisationer såsom oplysningsforbund, DI, DE, lytter- og seerorganisationer (KLF, ARF, FOF, LOF), erhvervsfaglige organisationer bl.a. indenfor landbrug og fiskeri, handicaporganisationer, DGI, spejderorganisationer m.fl.

Der afholdes hvert år to møder. Ved hvert møde er der orientering fra den forgange periode fra bestyrelsesformanden og direktøren. Herunder orientering om stationens økonomi. På møderne orienteres der altid om den redaktionelle udvikling og programmæssige indsatser, ligesom repræsentantskabet altid indgår aktivt i dialogen med spørgsmål, idéer, forslag, feedback samt ris og ros til stationen.

Grundet Corona og forsamlingsforbud, så blev der i 2020 kun afholdt et fysisk repræsentantskabsmøde. Det planlagte møde i efteråret, hvor der var valg til bestyrelsen, blev i stedet afviklet skriftligt og elektronisk.

Samarbejds møder

TV MIDTVEST har en god dialog med forskellige interessenter, myndigheder og instanser i Region Midtjylland og i Region Nordjylland for såvidt gældende Thy og Mors. Således holdes der løbende og efter behov forskellige samarbejds møder, hvor der køres status på samarbejdet mellem TV MIDTVEST og de enkelte instanser. Det kan f.eks. være politi, beredskab, politiske organisationer m.v.

Dialog & besøg

TV MIDTVEST har en stærk tradition og ambition om at invitere gæster og seere på rundvisning på tv-stationen, hvor stationens multimediesal med 96 biografstolspladser giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVESTs nyhedskoncept, vise programbidder fra vores egen kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset. Ligeledes arbejder TV MIDTVEST målrettet med dialog i nærhed med midt- og vestjyderne gennem besøgsarrangementer og særlige dialogarrangementer.

På grund af Corona-pandemien med restriktioner og forsamlingsforbud i hele Danmark, så har de fysiske møder i 2020 været i et yderst begrænset omfang i forhold til året før. Men inden Coronaen lukkede landet ned, nåede vi at have 706 besøgende fordelt på 10 arrangementer

Til gengæld har vi haft succes med nogle programproduktioner, der har skabt øget interaktion og dialog med befolkningen.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Det, der fik absolut mest interaktion med vores seere og brugere, var uden tvivl vores særlige satsning med live-dækning af storkereden i Bækmarksbro, hvor vi udover skyhøje seertal og besøg på hjemmesiden, havde en hjemmeside hvor midt- og vestjyderne kunne stille spørgsmål om storkene. Det var så populært, at vi fik tusindvis af spørgsmål og en god dialog med seerne samt et mindre public outreach arrangement i Bækmarksbro hos gårdejereren, der har storken boende.

Dertil havde vi også en fotokonkurrence, som lå i forlængelse af serien Naturfotograferne. Her fik vi tilsendt 1828 billeder fra 556 lokale amatør-fotografer til konkurrencen.

Endelig har TV MIDTVEST, ikke mindst via de sociale medier, daglig dialog med midt- og vestjyder og brugere i det hele taget. Der kommer dagligt et stort antal gode tip, idéer, spørgsmål, ris og ros. TV MIDTVESTs politik er at besvare alle henvendelser, være lydhør og indgå i konstruktiv dialog med brugere og interessenter

Klager

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Når det gælder bastante klager, bedes klageren så vidt muligt formulere sig skriftligt, og klageren får således også svar på skrift - i nogle tilfælde med en telefonisk kontakt forinden. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail.

Vi har i 2020 modtaget 53 skriftlige klager eller henvendelse med kritik.

De handler om meget forskelligt og omfatter for eksempel TV MIDTVESTs dækning af Coronapandemien, antallet af genudsendelser på vores egen TV MIDTVEST kanal, ligesom omgangen med det danske sprog kan afføde kritiske kommentarer.

TV MIDTVEST lægger stor vægt på, at klageren får et velbegrundet svar, såvel når klagen tages til følge eller uenighed består. Opnås der ikke en tilfredsstillende dialog med klageren, bliver vedkommende i særlige tilfælde inviteret til et møde. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne for at rejse sagen i Pressenævnet.

Pressenævnet

TV MIDTVEST har efter en længere dialog med en klager på Facebook været indbragt for Pressenævnet i slutningen af 2020, men Pressenævnet har endnu ikke truffet sin afgørelse.

5. Tilgængeliggørelse af public service-indhold

Overordnet forpligtelse:

REGIONEN skal stille sit public service-indhold til rådighed for befolkningen på følgende måder:

5.1. TV

TV MIDTVEST udkommer med tv, nyheder, aktualitet og programmer på vores egen regionale TV MIDTVEST kanal og i nyhedsvinduerne på TV 2's sendeflade.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

Programplan:

TV 2 - Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2020	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2019
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	0		11
17.16 (man.-fre.)	Regionale nyheder	13		12
18.20	Regionale nyheder	24		26
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regionale nyheder	134		138
22.00 (man.-tors.)	Regionale nyheder	40		39
Regionale reklamer		37		47
Sendetimer TV 2-vinduer		249	0	274
TV MIDTVESTs egen kanal:				
Program		6.856	6.171	6.922
Trailer, sponsorer, fillers		862		512
Off. Broadcast		1.066		1.326
Sendetid i alt		8.784	6.171	8.760

5.1.1. Den regionale tv-kanal

Forpligtelsen:

REGIONEN udsender sine programmer "free-to-air" i regionen på den regionale tv-kanal, TV MIDTVEST

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2020 har der været 8.784 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air i 7.967 timer, fordelt på programmer, trailers, sponsorkilte og programkilte

På TV MIDTVESTs kanal sendte stationen i 2020 21,09 timer i døgnet. Her havde vi i gennemsnit 4.300 seere i primetime kl. 19.55 lige efter det regionale program 19.30, som i gennemsnit blev set af 5.500 på kanalen.

På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, er de fleste programmer genudsendelser, der bliver serveret bedst muligt og på forskellige tider af døgnet. Men der er også meget nyt.

Vi satser på at lave de gode, tætte regionale reportager og historier, der også kan noget digitalt. Fx Drømmehjem, Fotovognen, Fangstgaranti, det politiske magasin Krydsfelt og Håndboldmagasinet Overtrådt.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

5.1.2. "Vinduer" i TV 2-sendefladen

Forpligtelsen:

REGIONEN skal udsende visse regionale programmer i det regionale område som en del af sendefladen på TV 2/DANMARK A/S' hovedkanal, TV 2. Udsendelserne skal ske stort set samtidig med udsendelserne på REGIONEN, idet tidsforskydningen maksimalt må være en time. Der henvises til bilag 1, hvoraf de mellem TV 2/DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder aftalte sendetider fremgår. Hvor ikke andet fremgår af aftalen, kræver det enighed mellem parterne at ændre aftalen.

Redegørelse:

Sendetimer:

I 2020 sendte TV MIDTVEST i alt 249 timer i TV 2-vinduet. Hvoraf de 37 timer er reklamer.

Efter afslutningen af nyhedsudsendelsen og før den regionale reklameblok sendes en sponsoreret, regional vejrudsigt.

TV MIDTVEST har levet op til forpligtelsen på at udsende nyheds- og aktualitetsstof i de afsatte vinduer på TV 2. De udsendte nyhedsprogrammer bringes også på stationens egen kanal, TV MIDTVEST. Det sker stort set simultant, idet tidsforskydningen højst må være en time.

Grundet Corona mistede vi en række udsendelser i TV 2-vinduerne, da flere af statsministerens Corona-presse møder fandt sted i vores normale sendetid i TV 2-vinduet, som så blev aflyst.

I tilfælde af at TV 2 Nyhederne forskyder sendetiderne f.eks. i forbindelse med Corona-presse møder, større sportsbegivenheder eller breaking, som begrænser omfanget af varigheden af det regionale program, spejler TV MIDTVEST ikke blot en beskåret nyhedsflade i TV2-vinduet, men vi sender et nyheds- og aktualitetsprogram af sædvanlig længde på vores egen TV MIDTVEST kanal.

5.1.3. Internetbaserede tjenester

Forpligtelsen:

REGIONEN skal drive internetaktiviteter med indhold og tjenester, der bruger internettets formidlingsformer, og som bidrager til REGIONENS public service-formål, og som er redaktionelt begrundet.

REGIONENS internetsted skal bl.a. indeholde nyheder, programrelateret information, seerservice og produktioner med billede, lyd og tekst. REGIONEN kan på internetstedet bringe tekstbaserede nyheder.

REGIONEN skal blandt andet stille indhold til rådighed via internettet som simul-/webcast og on demand.

Dette public service-internetsted skal holdes adskilt fra REGIONENS eventuelle anden internetvirksomhed, som drives på kommercielle vilkår, dvs. uden anvendelse af offentlige tilskud.

REGIONEN skal, så vidt det er teknisk muligt, vælge åbne standarder med henblik på generel tilgængelighed til det indhold, som REGIONEN stiller til rådighed via internettet.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

REGIONEN kan ikke oprette nye væsentlige internetbaserede tjenester i kontraktperioden end de ovenfor og i bilag 3 anførte, medmindre Radio- og tv-nævnet godkender iværksættelse af sådanne yderligere tjenester efter reglerne i bekendtgørelse om godkendelse af DR's og de regionale TV 2-virksomheders nye tjenester. Tilsvarende gælder væsentlige ændringer af eksisterende tjenester.

Redegørelse:

De internetbaserede tjenester spiller en stadigt stigende rolle i distributionen af TV MIDTVESTs public service-indhold og for kontakten med befolkningen i det hele taget. Stationen udgiver indhold på egen hjemmeside www.tvmidtvest.dk, på de to apps TV MIDTVEST NYHEDER og TV MIDTVEST PLAY samt på de sociale medier Facebook, Twitter, Instagram, YouTube og LinkedIn.

Hjemmesiden indeholder nyheder i tekst, billeder og video samt live-tv og alle TV MIDTVESTs udsendelser fra tv on demand. Desuden er der information om TV MIDTVEST og kontaklinformation, seerservice med videre. I 2020 blev der udgivet 6.959 nyhedsartikler på siden.

Hjemmesiden har haft kraftigt stigende besøgstal fra 2019 til 2020:

- Antal besøg er steget 45,8 procent fra 21.773.533 til **31.737.502**
- Antal brugere er steget 19,4 procent fra 6.703.089 til **8.004.496**
- Antallet af sidevisninger er steget 40,6 procent fra 42.037.490 til **59.089.771**

Dertil kommer, at nyheder fra tvmidtvest.dk også vises i TV MIDTVESTs nyheds-app og i nogle tilfælde som særlige partnerskabsartikler på tv2.dk og hos naboregioner. Alene visningen i nyhedsapp og hos TV 2 har bidraget med yderligere 17 millioner sidevisninger.

Nyhedsapp'en viser de samme nyheder som hjemmesiden og giver mulighed for at se live-tv samt den seneste 19:30-nyhedsudsendelse.

Play-app'en giver mulighed for at se live-tv samt alle nyhedsudsendelser og programmer on demand. App'en har en central rolle i TV MIDTVESTs streaming-strategi, og der er stort set hver dag medarbejdere på vagt, der arbejder med at præsentere indholdet så godt som muligt for brugerne.

I 2020 runder TV MIDTVEST Play 88.622 brugere mod 53.435 i 2019. Det svarer til, at 15,4 procent af midt- og vestjyderne har downloadet TV MIDTVESTs tv-app.

I alt blev der i 2020 streamet 20.535.594 (50.423.059 inkl. storke-tv) minutters video via TV MIDTVESTs hjemmeside og apps. Det er en fremgang på 4,2 procent (155,5 procent inkl. storke-tv) i forhold til 2019. og viser, at der er stor interesse for nyheder og programmer fra landsdelen, selvom traditionelt tv er i tilbagegang.

Indsats på sociale medier

Udgivelserne på TV MIDTVESTs profiler på sociale medier udspringer overvejende af det indhold, der også produceres som nyheder og programmer på hjemmesiden og til tv, men er udvalgt og bearbejdet så det passer til de enkelte medier. Dette arbejde er opprioriteret i 2020

¹ Alle tal er gjort op i Google Analytics og med de definitioner for besøg, brugere og sidevisninger, som Google Analytics benytter. Tallene er fra og med denne Public Service-redegørelse korrigeret med besøg, brugere og sidevisninger fra Google AMP, og derfor er tallene for 2019 en smule højere end det fremgår af sidste års redegørelse. Korrektionen er lavet for at give et sammenligneligt og mere retvisende tal.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

med flere timer til funktionen webklipper, der arbejder målrettet med videoinhold til sociale medier.

TV MIDTVEST bruger i et vist omfang YouTube for at øge tilgængeligheden til udvalgte programmer, især de to programserier "Fangstgaranti" og "Fotovognen", der også har et publikum ud over Midt- og Vestjyllands grænser.

Det fællesregionale samarbejde

TV MIDTVEST samarbejder stadig med TV2 Nord, TV2 ØSTJYLLAND, TV SYD, TV 2/Fyn, TV2 ØST og TV 2 Lorry omkring digitale løsninger.

I efteråret 2020 blev samarbejdet udvidet ved ansættelsen af en fælles systemarkitekt, og i foråret 2021 ansættes en fælles frontend-udvikler, så der fremover er tre fællesregionalt ansatte, som arbejder på de fælles digitale løsninger.

2020 var et stort projektår, da stort set alle digitale systemer fra site, nyhedsapp, CMS, nyhedsbrevssystem og bagvedliggende datasystemer blev udskiftet. Den eksisterende leverandør af de digitale løsninger blev erstattet af to nye leverandører, Dwarf A/S og Shape A/S, som vandt offentlige udbudsrunder på deres respektive projekter. De nye systemer giver større fleksibilitet og mere effektiv nyudvikling og har også frigjort økonomi fra drift, som kan anvendes til udvikling i stedet.

De gennemførte projekter betyder, at TV MIDTVEST står stærkt på alle digitale platforme. Som eksempler kan nævnes, at tvmidtvest.dk er blevet markant hurtigere for brugeren ved eksempelvis videovisning, og at sitet har opnået en langt bedre SEO-position. Den nye nyhedsapp har opnået en flot ranking på 4,4 fra brugerne i App Store. Det er lykkedes at udskifte alle systemer tværregionalt inden for tidsrammen på et år og inden for budget.

Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs internettilbud er tilgængelige på flest mulige modtagere uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML- og CSS-standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVESTs udsendelser kan se på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem og browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

5.2. Arkiver

Forpligtelsen:

REGIONEN skal medvirke til at gøre det muligt for Det Kongelige Bibliotek at give publikum adgang til, inden for rammerne af ophavsretslovgivningen, at se eller høre tidligere udsendte nyheds- og aktualitetsudsendelser.

REGIONEN skal af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver.

REGIONEN skal fremme digitaliseringen af programarkiverne for bl.a. på denne måde at give borgerne adgang til sine programarkiver, dog med de begrænsninger, der følger af lovgivningen mv., herunder ophavsretsloven.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

REGIONEN skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre REGIONEN programarkiver tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

Redegørelse:

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til maj 2003 blev udsendelserne arkiveret på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd er i perioden 2011 – 2016 overspillet til det digitale mediearkiv-system, så samtlige regionale udsendelser er bevaret for eftertiden. Det er stadig et mål, at udsendelsesarkivet kan stilles offentligt til rådighed. Der er dog en række problemer forbundet med dette, såsom at gøre materialet søgbart på indholdsmæssige nøgleord, navne på medvirkende med videre. Det vil kræve nye investeringer i IT og i personaletimer, der ikke kunne rummes i det hidtidige projekt.

Det indgår i TV MIDTVESTs femårige strategi at gennemføre en forundersøgelse med håb om, at det bliver muligt at komme i gang med en proces for offentlig adgang til programarkivet i denne licensperiode.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd er afsluttet i efteråret 2018.

Hele digitaliseringsprojektet er bl.a. muliggjort af en donation fra TV MIDTVESTs støtteforening.

TV MIDTVESTs udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, så kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra oktober 2010 og frem er TV MIDTVESTs programmer tilgængelige via www.tvmidtvest.dk. Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

Public-service redegørelse 2020

TV MIDTVEST

6. Finansiering

6.1. Hoved- og nøgletal

9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL

Beløb i kr. 1.000	år 2020	år 2019	år 2018
Nettoomsætning:	74.056	75.970	75.765
- heraf licenstilskud	67.187	66.426	65.768
Årets resultat:	547	3.547	4.681
Balancesum pr. 31. dec.	80.444	73.584	71.326
Egenkapital pr. 31. dec.	52.279	51.732	48.185

BESTYRELSEN:

Leif Amby, formand
Jens Christian Jensen
Claus Toksvig Kjær
Trine Jepsen

Søren Christensen, næstformand
Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)
Lene Falk

DIREKTION:

Lone Sunesen