

TV/MIDT-VEST
PUBLIC SERVICE REDEGØRELSE
2009

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. GENEREL INFORMATION	1
Sendetidspunkter	2
Kanal MIDT-VEST MOKKA.....	2
Udsendelsesaktivitet	2
Reklamer	3
Seertalsudvikling 2005 – 2009.....	3
2. PUBLIC SERVICE FORMÅL	5
Målgruppeovervejelser	5
Samarbejde med eksterne partnere	5
TV 2 DANMARK A/S	5
De regionale TV 2-virksomheder.....	6
Eksterne producenter	6
3. INDHOLD	7
11.00-11.30 mandag til fredag	7
11.30-11.58 mandag til fredag fra 1. november 11.30 – 11.50.....	7
12.10-12.30 mandag til fredag	7
16.07-16.11 mandag til fredag	7
18.10-18.14 mandag til fredag	7
Ca. 19.25 dagligt.....	8
19.30-20.00, mandag til fredag samt søndag – lørdag 19.30-19.45.....	8
22.20-22.28, mandag til torsdag.....	8
Nyhedsåret 2009.....	8
Valg til EU-Parlamentet i juni 2009.....	9
KV 09 – Rekordernes valg	9
Valget åbnede den nye kanal.....	9
Udvidet sendetid på TV 2-kanalen	10
Nye initiativer på web	10
Valgafte: Live overalt.....	11
Et valg der trækker spor	11
Faste serier	11
Fast arbejde	11
Naturprogrammer.....	12
Kulturmagasinet Nærbilleder.....	12
Politimagasinet 114 Midt-Vest.....	12
Boligprogrammet Ind i varmen	12
Mindre feature-serier	13
En dag i Midt- og Vestjydernes liv	13
5 B som voksne.....	13
Animationsværkstedet.....	13
Designere	13
Veninder på tværs.....	13
Autisterne fra Idavang	13
På besøg.....	13
Enkeltstående features.....	14
Kanal Midt-Vest Mokka fra 1. november 2009	14

Mokka kl. 20.00 – 21.00	14
Kanal Midt-Vest kl. 12.30 – 13.00	15
Sprogpolitik	15
EU-krav	15
Tjenester	16
Internet	16
Kongelig besøg og kommunalvalg	16
Samarbejde med andre medier	17
Sociale medier	17
Åbne standarder	17
Podcasting	18
www.tv2regionerne.dk	18
Samarbejde om grænsedækning med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST	19
Thy og Mors i samarbejde mellem TV/MIDT-VEST OG TV2 / Nord	19
Aalestrupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV2 / Nord	20
Hvorslevområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 ØSTJYLLAND	20
Ans-Kjellerupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 ØSTJYLLAND	20
Nr. Snedeområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV SYD.	21
Region Midtjylland og TV/MIDT-VEST OG TV 2 ØSTJYLLAND OG TV SYD	21
Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV 2 ØSTJYLLAND OG TV/MIDT-VEST	21
4. JORDBASERET DIGITALT TV	22
5. ARKIVER	23
6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN	24
Repræsentantskabet	24
Aftenarrangementer	24
Internettet	24
Klager	24
7. HANDICAPPEDE	25
8. KONTRAKTENS OVERHOLDELSE	26

INDLEDNING

I henhold til pkt. 9 i "Public service-kontrakt mellem TV/MIDT-VEST og kulturministeren for perioden 1. januar 2007 til 31. december 2010" skal der hermed redegøres for, hvorledes TV/MIDT-VEST har overholdt public service-forpligtelserne i 2009.

1. GENEREL INFORMATION

TV/MIDT-VEST,

Søvej 2,
7500 Holstebro
www.tvmidtvest.dk
Tlf. 96 12 12 12

Lokalredaktion i Viborg:

Skottenborg 8,
8800 Viborg.

Sendeområde:



TV/MIDT-VEST er en af otte danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i bekendtgørelse nr. 827 af 16. august 2009 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1628 af 13. december 2006 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV/MIDT-VEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er de gamle Ringkøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 510.000 personer. TV/MIDT-VEST udsender TV-programmer i såkaldte vinduer på TV 2|DANMARK A/S A/S og siden 1. november 2009 desuden også på den 4. kanal i mux 1.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV/MIDT-VEST's andel i 2009 udgjorde kr. 52.910.000.

TV/MIDT-VEST har gennemsnitligt beskæftiget 82,3 fuldtidsansatte i 2009. De er fordelt med 42,5 i programafdelingen, 28,6 i teknisk afdeling og 7,2 i administrationen.

Sendetidspunkter

mandag – torsdag	Fredag	lørdag
kl. 11:00-12:00*	kl. 11:00-12:00*	kl. 18:10-18:15
kl. 12:10-12:30	kl. 12:10-12:30	kl. 19:30-19:45
kl. 16:05-16:10	kl. 16:05-16:10	søndag
kl. 18:10-18:15	kl. 18:10-18:15	kl. 18:10-18:15
kl. 19:30-20:00	kl. 19:30-20:00	kl. 19:30-20:00
kl. 22:20-22:25		

*) kl. 11:30-12:00 Set og Sket, indtil 31. oktober 2009. Fra 1. november 2009 kl. 11.30 – 11.50 Dagens Danmark.

Kanal MIDT-VEST MOKKA

mandag – fredag	mandag – søndag
kl. 12:30-13:00*	kl. 20:00 – 21:00*

*) Fra 1. november 2009.

Udsendelsesaktivitet

Den samlede udsendelsestid kan i 2009 opgøres til 645,1 timer fordelt på udsendelsesaktivitet således:

Antallet af sendetider og timer for 2009 er:

Sendetidspunkt	Programtitel	Førstegangs-udsendelser 2009	Genudsendelser	Førstegangs-udsendelser 2008
11:00 – 11:30 (man.-fre.) *	Regionale programmer	126,2	0,2	116,2
11:30 – 11:58 (man.- fre.)	Set & Sket	92,1	0,0	105,0
11:30 – 11:50 (man. - fre.)	Danmark Rundt	8,7	0,0	0,0
11:50 – 11:58 (man. - fre.)	Regionale programmer	0,0	3,3	0,0
12:10 – 12:30 (man.- fre.)	Regionale nyheder	41,5	39,5	67,3
16:05 – 16:09 (man.- fre.)	Regionale nyheder	11,7	0,0	11,0
18:10 – 18:14	Regionale nyheder	16,1	0,0	14,1
19:25 – 19:25:30	Coming-up	1,5	0,0	1,5
19:30 – 20:00	Regionale programmer	158,9	1,8	145,9
22:20 – 22:28	Regionale nyheder	24,0	0,0	22,5
Mokka kl. 12:30 – 13:00	Regionale programmer	0,0	22,0	0,0
Mokka kl. 20:00 – 21:00	Regionale programmer	37,2	25,5	0,0
Regionale reklamer		34,9	0,0	38,6
Sendetimer i alt		552,8	92,3	522,1

* Inklusiv valgprogrammer Middag med mening samt regionsdebatter fra den 28. oktober til 16. november, hvor der er sendt fra kl. 11:00 – 11:58.

Genudsendelserne finder hovedsagelig sted i middagssendefloden samt på Mokka.

Reklamer

De regionale reklameblokke udsendes i den regionale sendetid for TV 2|DANMARK A/S, der varetager salget og oppebærer alle indtægter forbundet hermed.

KANAL MIDT-VEST er reklamefri.

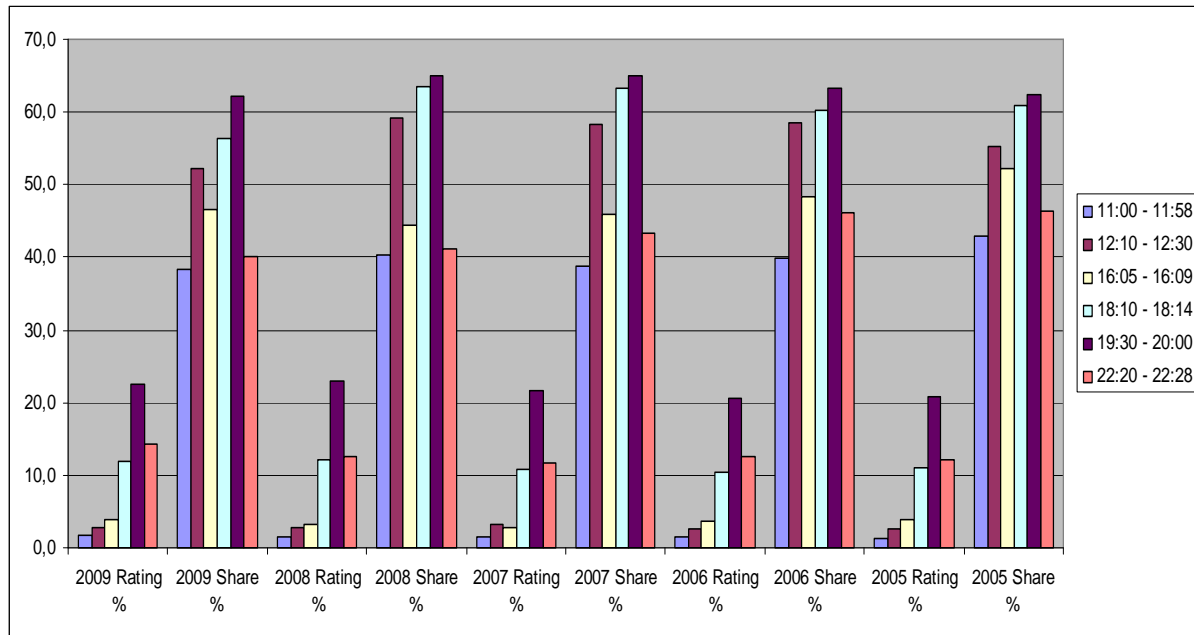
Seertalsudvikling 2005 – 2009.

Oversigt over seertallene for alle TV/MIDT-VEST's udsendelser i løbet af dagen fra 2005 til 2009:

Sendetidspunkt	År 2009		År 2008		År 2007		År 2006		År 2005	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
11:00 - 11:58	1,7	38,4	1,6	40,4	1,5	38,8	1,5	39,9	1,4	42,9
12:10 - 12:30	2,8	52,3	2,9	59,2	3,2	58,4	2,5	53,6	2,5	55,2
16:05 - 16:09	4,0	46,6	3,2	44,4	2,9	46,0	3,6	48,4	4,0	52,2
18:10 - 18:14	12,0	56,4	12,2	63,4	10,8	63,2	10,4	60,3	11,0	60,8
19:30 - 20:00	22,5	62,2	22,9	65,0	21,6	65,1	20,5	63,2	20,8	62,5
22:20 - 22:28	14,2	40,1	12,6	41,1	11,7	43,4	12,5	46,2	12,1	45,3

Seertalsudviklingen 2005 – 2009 i grafisk form

Seere 12 år +



Oversigt over indslagenes fordeling på emner og på geografiske områder i 2009:

Kategori	Antal indslag	Procent	Kommune	Antal indslag	Procent
Kunst Kultur og Fornøjelse	897	12,7	Hele Midt- og Vestjylland	902	14,7
Sport	879	12,4	Herning	893	14,5
Kriminal Lov og Ret	698	9,9	Viborg	872	14,2
Samfund	673	9,5	Holstebro	761	12,4
Øk. Erhverv og Finans	587	8,3	Ringkøbing-Skjern	530	8,6
Natur og Miljø	504	7,1	Thisted	393	6,4
Frokost-TV	470	6,6	Skive	365	5,9
Arbejdsmarked	409	5,8	Morsø	248	4,0
Sundhed	407	5,7	Ikast	247	4,0
Politik	401	5,7	Lemvig	200	3,3
Ulykker og Katastrofe	335	4,7	Resten af Danmark	198	3,2
Uddannelse og Skole	240	3,4	Struer	197	3,2
Transport	172	2,4	Region Midtjylland	113	1,8
Teknik og Videnskab	160	2,3	Silkeborg (Kjellerup)	106	1,7
Religion	69	1,0	Vesthimmerland (Aalestrup)	51	0,8
Vejr	66	0,9	Region Nordjylland	29	0,5
Livsstil	63	0,9	Øvrige verden	23	0,4
Uro Konflikt og Krig	51	0,7	Resten af Europa	12	0,2
		0,0	Favrskov (Hvorslev)	5	0,1
	7081	100,0		6145	100,0

2. PUBLIC SERVICE FORMÅL

Som beskrevet i denne redegørelse og uddybet nedenfor leverer TV/MIDT-VEST i kraft af de omfattende aktiviteter i såvel tv som på internettet op til det helt overordnede public service-formål at sikre udsendelser, der omfatter nyhedsformidling og oplysning.

Målgruppeovervejelser

TV/MIDT-VEST seertal er med en share på 62,2 % så høje, at det knap nok giver mening at tale om målgrupper. Fra vore mange besøgende aftengæster, der kommer og overværer vores 19.30-udsendelse, får en rundvisning samt ved et efterfølgende kaffebord drøfter vore udsendelser med en af vore journalister, ved vi, at 19.30-udsendelsen har forældre med deres børn foran skærmene, mens teenagerne ikke ser TV på dette tidspunkt og i det hele taget ikke ser regional-TV. Derfor fravælger vi bevidst emner, der retter sig decideret mod teenagere, mens vi naturligvis nyhedsdækker alle aldersgrupper, også teenagerne.

I øvrigt når TV/MIDT-VEST ud til 92,8 % af borgerne i 2009. Tallet er en reach-måling af vores 19.30-udsendelse alle dage undtagen lørdage i 2009. I analysen er tidsrummet, der måles på, sat til 19.30 – 20.00. Lørdag er således ikke medtaget, da programmet har en kortere varighed. Analysen fortæller, hvor mange forskellige personer, der har set 1 minut af en udsendelse.

Samarbejde med eksterne partnere

TV 2|DANMARK A/S

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 5. december 2006 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

Produktionen til TV 2's programafdeling er nu tørret helt ud. Vi har gennem mange år leveret reportageprogrammer til TV 2|DANMARK A/S. Det gør vi ikke mere. Det er meget beklageligt, at TV 2|DANMARK A/S ikke længere har plads til programmer, der har deres udgangspunkt og særlige fortællepræg i Midt- og Vestjylland. Vi er desværre på vej tilbage til DR's monopoltid, da alle programproduktioner blev lavet af københavnere, om københavnere med københavnske medvirkende til hele landet. Resten er udenlandsk.

Produktionen til TV 2|NYHEDERNE har været udsat for et fald, som givetvis skyldes TV 2|DANMARK A/S's økonomiske uføre.

Leverancen af indslag til TV 2|Nyhederne ser således ud:

År 2009	År 2008	År 2007	År 2006	År 2005
300	306	382	288	257

Leverancerne til TV 2|SPORTEN styrteddykkede allerede i 2007, og det er kun blevet værre siden da. Afdelingen er blevet ramt hårdt af sparekniven, så der ikke længere er råd til at købe kampreportager fra TV/MIDT-VEST's sendeområde, hvor der ellers er rigtig mange muligheder for at få gode kampreportager fra især håndbold. Vi delte førhen udgifterne til kampreportagerne. Derfor lider både TV/MIDT-VEST og TV 2|SPORTEN under, at der ikke længere er penge hertil, selvom rettighederne er købt hjem.

Leverancer af indslag til TV 2|SPOTEN og TV 2 Sport ser således ud:

År 2009	År 2008	År 2007	År 2006	År 2005
23	23	48	131	113

I alt har omsætningen med TV 2|DANMARK A/S beløbet sig til 2.455.894 kr. mod 4.714.472 kr. i 2008.

De regionale TV 2-virksomheder

I sagens natur samarbejder TV 2-regionerne om mange anliggender af fælles interesse. Det foregår både programmæssigt og organisatorisk, blandt andet i "Foreningen af TV 2-regioner". Foreningen har som sit primære formål at forhandle og indgå overenskomster med de relevante fagforbund. Desuden kan den inddrage andre aktivitetsområder, hvilket er sket ved at tilslutte foreningen til "Danske Mediers Forum" samt "Projekt Betalingsprincipper", der arbejder for tidssvarende betalingsprincipper i forhold til KODA og Gramex.

Bestyrelsen for Foreningen af TV 2-regioner udgøres af direktørerne for de regionale TV 2-virksomheder, og i øjeblikket varetages formandskabet af direktøren for TV 2/FYN.

Eksterne producenter

Desuagtet at virksomheden kun udsender nyheds- og aktualitetsprogrammer, fastholder TV/MIDT-VEST sin tradition med at støtte private producenter i TV/MIDT-VEST's sendeområde. Disse producenter leverer først og fremmest teknisk assistance, da der ikke findes producenter i området, som har mulighed for at ansætte og fastholde reportere. På trods af det evner enkelte produktionsselskaber at lave færdige programmer. TV/MIDT-VEST har ved denne politik fremelsket en halv snes private producenter i sendeområdet. Det bliver nu til gavn for de nye, lokale TV-stationer, der skyder op på KANAL MIDT-VEST. Uden disse producenter var der næppe kommet så mange lokale TV-stationer i gang i vort sendeområde. Det er dem, der er fødselshjælpere med ekspertise og produktionsleverance.

Der har i 2009 været et samlet køb hos produktionsselskaberne på 8.481 t. kr., heraf udgør det selvstændige programkøb 491 t. kr.

3. INDHOLD

11.00-11.30 mandag til fredag

Frokost-tv har været TV/MIDT-VEST's åndehul. Her har vi haft mulighed for at udsende halvtimesprogrammer, hvor der er tid til fordybelse i et emne. En række programmer har vi udsendt i komprimeret form på 9 – 10 minutter i 19.30-udsendelsen, men den hele udsendelse på 30 minutter har vi kunnet sende i vores frokost-TV kl. 11.00. Det gælder naturprogrammerne og boligprogrammet "Ind i varmen". Det gælder også sport, hvor vi søndag aften kun har kunnet bringe 2 minutters kampreprotager, mens vi så mandag formiddag har kunnet bringe 30 minutters reportage fra en af weekendens fodbold-, håndbold- eller ishockeykampe. Men herudover er der blevet produceret faste magasinprogrammer til frokostfladen. Formmæssigt spænder det fra interviews over reportager til spørgeprogrammer, dokumentarudsendelser og debatter.

11.30-11.58 mandag til fredag fra 1. november 11.30 – 11.50

Programmerne på alle hverdage med "Set og Sket" er helt unikke set i TV-sammenhæng. Ingen af de landsdækkende TV-kanaler har turdet binde an med noget der ligner, selv om de på mange andre områder efterligner hinanden. Men hos TV/MIDT-VEST's og de øvrige regionalstationer seere er programmet populært. Så derfor fortsætter vi samarbejdet, hvor hver station over en længere periode er ansvarlig for at finde de gode, nære, menneskelige og dagligdags historier frem fra regionernes produktion og strikke dem sammen til et halvtimes program. Siden 1. november har programmet heddet "Danmark rundt". Det er blevet mere nyhedspræget, og det er blevet skåret ned til 20 minutter.

12.10-12.30 mandag til fredag

Udsendelsen er delt op i en nyhedsdel på ca. 10 min. og featuredel på ligeledes ca. 10 min. Med vores SNG-sendevojn sendte vi hver dag direkte fra et sted i landsdelen. Udgangspunktet var som oftest en aktuel nyhedshistorie inden for rets- og politistof, en historie med regional udgangspunkt i lands- eller lokalpolitik, eller mere begivenhedsrelaterede historier.

Featuren blev hentet fra vort righoldige arkiv af features, sommetider fra aftenen forud, sommetider fra arkivet.

16.07-16.11 mandag til fredag

Den korte nyhedsoversigt efterfulgt af reklamer fortsatte i stort set uændret form.

18.10-18.14 mandag til fredag

Nyheder i korte udgaver ofte hentet fra vores web-redaktion samt korte udgaver af aftenens nyheder.

Ca. 19.25 dagligt

Et 15 sekunders vindue hos TV 2 er en udfordring. Den giver plads til at lokke seerne til at se vort program kl. 19.30. I 15 sekunders "Coming Up" gøres der reklame for den vigtige, mest interessante, usædvanlige historie eller historien med bred folkelig appel.

19.30-20.00, mandag til fredag samt søndag – lørdag 19.30-19.45.

TV/MIDT-VEST har valgt fortsat at dele sendetiden op i to udsendelser adskilt med en jingle. Først en nyhedsudsendelse og derefter en programudsendelse med faste serier, enkeltstående features, debat, live-musik i studiet og studieinterviews i forbindelse med aktuelle eller kommende begivenheder - og sportsmagasin lørdag og søndag.

Trofaste seere og gode seertal til anden halvdel af sendetiden har fået TV/MIDT-VEST til at holde fast i traditionen med dette koncept igennem 20 år.

Nyhedsdelen er fortsat sammensat af kritiske historier, hvor vi går tæt på for at finde ud af, hvad der foregår, parret med positive begivenhedshistorier og beretninger om stort og småt i regionen. TV/MIDT-VEST bruger nu flere ressourcer på at forberede den kommende uges nyhedsindsamling. Vi har et slogan, der forpligter: "Bedst med det vigtigste". Derfor går det ikke bare ud på at få samlet mange nyhedsmuligheder ind, men også på at få lavet den rette prioritering og det rette miks, så vi giver seerne en opfattelse af, at vi får afspejlet Midt- og Vestjylland "i lyst og nød", som stationens repræsentantskab formulerede det for 21 år siden. Netop redaktion og vægtning af indslag spiller en stor rolle for seernes opfattelse af TV/MIDT-VEST. Det er en af nøglerne til vore høje seertal. Men det er også vigtigt at komme rundt i alle kroge af regionen. I mange år har vi haft et fast koncept, der hedder MIDT-VEST RUNDT, hvor vi flere gange om ugen laver en buket på 3 små historier, hvor vi afspejler kulturelle begivenheder og hverdagsbegivenheder.

22.20-22.28, mandag til torsdag

I den sene nyhedsudsendelse sender vi dels sidste nyt og giver sportsresultater. Derudover bliver dagens vigtigste nyheder serveret igen, oftest i en kortere og resumerende version. Vi ved, at vi har mange nye seere kl. 22.20, ofte travle mennesker og beslutningstagere, der gerne vil have den korte, opsummerende version af dagens begivenheder i Midt- og Vestjylland.

Nyhedsåret 2009

Nyhedsåret begyndte med en storbrand og sluttede med et drab, men mellem disse dramatiske begivenheder skete der meget andet, der satte sit væsentlige præg på nyhedsudsendelserne i 2009.

De kongelige var flittige gæster i landsdelen. I marts åbnede Hendes Majestæt Dronningen en udstilling af egne værker på Museet for Religiøs Kunst i Lemvig, og i løbet af sommeren gæstede hun og Hans Kongelige Højhed Prins Henrik kommunerne Ikast-Brande, Herning, Lemvig og Thisted. Ved alle disse lejligheder ændrede vi de sædvanlige aftenudsendelser, så der blev ekstra tid til reportager fra dagens begivenheder.

Fem personer omkom hen over sommeren ved drukneulykker i Vesterhavet. Kysten er populær, men også farlig med sine udadgående understrømme, og på langt de fleste strækninger er der ikke livreddere til stede. TV/MIDT-VEST dækkede ulykkerne intensivt og efterspurgte både seernes, myndighedernes og turistindustriens svar på, hvad der skal gøres for at komme ulykkerne til livs. Politi og kommuner har nedsat et udvalg, der arbejder med løsninger frem mod den kommende badesæson.

Finanskrisen har været dækket massivt. Der findes næppe den midt- og vestjyske familie, der ikke selv eller i sin bekendtskabskreds har fået krisen ind på tætteste hold. Krisen har slået hårdt ned på fremstillingsindustri, landbrug og fødevarerhverv, og den type arbejdspladser er der mange af i Midt- og Vestjylland. Hen over sommeren sendte vi en nyhedsserie med særligt fokus på mælkebøndernes økonomiske krise og de menneskelige konsekvenser af den.

En del indslag har taget udgangspunkt i det, mange opfatter som en stigende centralisering af samfundet. Der bliver længere til den offentlige service på rådhusene, busruter på landet skæres væk, og sygehusene samler specialerne, så der bliver længere fra yderområderne til den akutte lægehjælp. I år kunne det blandt andet ses ved kommunalvalget, hvor striden om placeringen af et nyt sygehus i Vestjylland fik en hovedrolle, og i spørgsmålet om tre mindre seminariers fremtid uden for de store uddannelsesbyer.

Valg til EU-Parlamentet i juni 2009

Dette valg blev afspejlet i vore nyhedsudsendelser, men ikke massivt, da der kun var 1 kandidat med chance for at blive valgt i vores landsdel. Til gengæld rykkede vi med vores OB-vogn til Silkeborg, hvor der blev lavet et debatmøde mellem 3 kandidater, som opstillede i Region MIDT's område med mulighed for at blive valgt. Dette valgmøde blev sendt til både TV/MIDT-VEST og TV 2|ØSTJYLLAND i både formiddags- og aftenudsendelse.

KV 09 – Rekordernes valg

Dækningen af de lokale valg hvert fjerde år er altid årets store begivenhed på TV/MIDT-VEST. Planlægningen begynder ved nytårstid, og blandt de ansatte er der hver gang rift om at komme med på holdet.

Valgene til kommuner og regioner er en indlysende klar public service-opgave, og den prioriteres højt både økonomisk, sendetidsmæssigt og i redaktionel manpower. I 2009 betød en række ændringer, at det blev den største valgdækning på TV/MIDT-VEST nogen sinde.

Valget åbnede den nye kanal

Kommunalvalget faldt sammen med vores adgang til at sende på den nye kanal på mux 1, KANAL MIDT-VEST. Da vi samtidig havde udvidet sendetid på TV 2-kanalen, kom vi i den situation, at vi for første gang sendte samtidig på to kanaler (otte hverdage i tidsrummet 20:00 – 20:30) og dermed var direkte konkurrenter til os selv.

Løsningen blev at give de to programmer vidt forskellig profil, så seerne fik en reel valgmulighed. På KANAL MIDT-VEST tildelte vi kommunerne i dækningsområdet hver sin aften, så det var let at henvise seerne fra netop denne aftens kommune til at skifte kanal, hvis de ville have en mere intensiv dækning af netop deres lokale forhold.

Programmerne bestod af en halv times "På Besøg" (kl. 20:00 – 20:30), hvor en journalist og en fotograf tog rundt i den udvalgte kommune og mødte borgergrupper, institutioner, politikere og almindelige vælgere for at vise, hvad valget handlede om i netop den kommune. Derefter var der en halv times politisk debat (kl. 20:30 – 21:00) med spidskandidaterne fra samme kommune.

Det skal i den forbindelse nævnes, at alle kommuner har fået samme dækning, uanset om det er kæmpekommuner som Herning og Viborg med omkring 90.000 indbyggere eller om det er Favrskov, Silkeborg og Vesthimmerland, hvor der kun er 7.000 – 14.000 indbyggere fra de gamle Viborg og Ringkøbing amter (sendeområdet).

Udvidet sendetid på TV 2-kanalen

Ligesom ved de foregående valg har vi haft udvidet sendetid på TV 2-kanalen i henhold til public service-aftalen. Det vil sige udvidede 19:30-udsendelser (udvidet med 8 x 30 minutter + 1 x 60 minutter før valget), udvidede 22:20-udsendelser (udvidet med 8 x 10 minutter før valget), en valg-aften, hvor vi sad på kanalen fra 19:30 – 01:30 og samlet set omkring halvanden times udvidelse i forskellige tidsslots dagen efter valget.

I de to optaksuger brugte vi den udvidede 19:30-sendetid til det studiebaserede valgprogram "ValgXtra", som er et varieret program med alt fra dagsaktuelle politiske reportager, analyser, gæster i studiet, quiz og debat. I ValgXtra mixede vi ingredienserne mest muligt, både i emner, form og geografi. I 22:20-udsendelsen havde vi det nye program "Duel", hvor to kandidater til den samme borgmesterpost krydsede klinger i en live-debat.

Selvom vi lagde alle tænkelige kræfter i valgudsendingerne, måtte vi erkende, at lokal- og regionalpolitik ikke var et seertalsmæssigt hit. Det gjaldt for samtlige regional-stationer, at vi tabte seere på de politiske optaksprogrammer. For vores vedkommende zappede eksempelvis halvdelen af seerne væk indenfor de første to minutter af den første aftenes valgdækning – det vil sige inden de havde nået at tage stilling til programmets kvalitet. Det tyder altså på, at det er politik i sig selv, der skræmmer seere væk, og ikke måden det bliver lavet på.

Igen ved KV09 inddrog vi også formiddagsfladen kl. 11:00 – 12:00 til politisk debat med spidskandidater fra samtlige 13 kommuner i sendeområdet. De to regioners spidskandidater mødtes til debat i aftenfladen i samarbejde mellem TV/MIDT-VEST og hhv. TV 2/Nord (Region Nordjylland) og TV 2|ØSTJYLLAND (Region Midtjylland).

Nye initiativer på web

Siden sidste kommunalvalg har vi øget dækningen af alle stoftyper på web, og derfor forsøgte vi også med en udvidelse af kommunalvalgsdækningen.

Videopræsentationer af alle spidskandidater er efterhånden blevet en god TV/MIDT-VEST-tradition, men denne gang ville vi præsentere samtlige cirka 1.500 kandidater i hele Midt- og Vestjylland (samt kandidater til Region Nordjylland uanset bopæl, da vælgere i Thy, Mors og Aalestrup-området kunne stemme på dem).

Vi udviklede en særlig kandidatdatabase og oprettede en profilside til hver enkelt kandidat. Derefter kunne kandidaten selv udfylde siden med personlige oplysninger og politiske standpunkter. Vi sørgede for billede og video af samtlige spidskandidater, mens øvrige kandidater kunne uploade billeder og video af sig selv, samt henvise til egen hjemmeside, facebook-profil, blogs og så videre.

For brugerne gav kandidatdatabase mulighed for, at de i ro og mag kunne sætte sig ind i samtlige lokale kandidater. De kunne også gense "På Besøg" og de politiske debatter fra TV.

Kandidatdatabase viste sig dog at være ganske krævende. Både at udvikle, da alt skulle programmeres fra bunden, og også at sætte i søen, da kandidaterne selv skulle levere arbejdsindsatsen. En del kandidater havde svært ved at få teknikken til at fungere. Somme tider på grund af børnesygdomme i systemet, andre gange fordi en del kandidater ikke var fortrolige med hvordan man f.eks. uploader et billede fra sin egen computer. Det betød mange mails og telefonopkald til de webansvarlige, som brugte adskillige dages arbejdsindsats på webhjælp til kandidaterne.

Alt i alt tog omkring halvdelen af kandidaterne imod tilbuddet og udfyldte en side om sig selv. Brugernes reaktion var – bortset fra valgdagen og dagen før valget – ret begrænset. Det betyder, at et lignende initiativ skal overvejes nøje næste gang. Penge og kræfter kan være brugt bedre andetsteds.

Kandidatdatabase kan ses på denne adresse: www.tvmidtvest.dk/kandidater.

Valgafte: Live overalt

Valgafte den 17. november blev det teknisk set største set up, TV/MIDT-VEST har lavet i hele stationens levetid. For første gang kunne vi sende live fra alle kommuner og regioner (13 + 2) i sendeområdet hele aftenen. Dels brugte vi nye tekniske muligheder for at sende tv i næsten normal broadcast-kvalitet via internettet, dels udvekslede vi teknik med resten af TV 2-systemet. Samlet set betød det, at vi modtog live-signaler fra egne + lejede sng-biler, fra egne kamerahold over internettet, fra TV2 / Nord (Region Nordjylland og Vesthimmerland) og fra TV 2|ØSTJYLLAND (Silkeborg). Til gengæld havde vi aftaler om at levere til TV2 / Nord (Thy og Mors), TV 2|ØSTJYLLAND (Region Midtjylland og Favrskov), TV SYD (Region Midtjylland og Ikast-Brande) samt TV 2/Nyhederne og TV 2/News.

De internetbaserede live-signaler er pt. ikke af samme tekniske kvalitet som traditionelle live-forbindelser via fiber eller satellit, og fejlkilderne er også større. Men det er vigtigt at få erfaringer med tv via nettet, da det er billigt og har potentiale til at udvikle sig meget indenfor de kommende år.

De mange lives gav mulighed for en ekstremt dynamisk valgafte, hvor vi kom tættere på stemmeoptællingerne og især konstitueringerne end tidligere, og der er ingen tvivl om, at vi holder fast i konceptet med live fra alle kommuner og regioner næste gang også. Repræsentantskabet og mange seere har udtrykt stor begejstring for TV/MIDT-VEST's dækning af valgafte.

Et valg der trækker spor

Den lokalpolitiske dækning sluttede imidlertid ikke på valgafte. I år var der blandt andet et usædvanligt konstitueringsforløb i Holstebro, hvor tre forskellige politikere efter tur havde flertal indtil deres aftaler blev brudt, og det forløb har vi dækket intenst i ugerne efter valget. Der ligger også en stor strømning i udkantsområdernes forhold, der har splittet de etablerede partier i et næsten hadsk forløb, og hvor Fælleslisten Vest erobrede to pladser ved valget i Region Midtjylland og nu kan være ved at brede sig til at blive et egentligt landspolitisk parti for udkantsområder. Dette har vi også dækket intenst både før og efter valget, også med kritiske vinkler i forhold til, hvordan listen forvalter sin indflydelse.

Faste serier

Fast arbejde

På TV/MIDT-VEST findes der en fast serie, som får 10 års jubilæum næste år, men som seerne ikke vil slippe. Serien hedder FAST ARBEJDE. Hver uge besøges en arbejdsplads i sendeområdet, og her fortælles der om både produktionen og arbejdsforholdene og fremtidsudsigterne.

Naturprogrammer

TV/MIDT-VEST har i endnu flere år sendt naturprogrammer hver 14. dag. Det har givet fantastiske billeder fra naturen, men også programmer om de svære vilkår, som naturbevarelsen har. I 2009 gik vi over til kun at sende dem 1 gang om måneden, alternerende med portrætter af mennesker, der arbejder med naturen eller brænder for den.

Kulturmagasinet Nærbilleder

TV/MIDT-VEST har fulgt den afgåede kulturministers ønske om at få mere fokus på kulturen. Kulturmagasinet Nærbilleder, der bringes som en del af TV/MIDT-VESTs 19.30-flade, har gennem 2009 beskæftiget sig med et bredt udbud af kulturelle emner.

Målsætningen for programmet er at oplyse om kulturelle oplevelser og belyse midt- og vestjydernes mulighed for selv at udfolde sig på et kulturelt og kunstnerisk plan. Udsendelserne har derfor budt på alt fra interview med H.M. Dronningen om hendes udstilling på Museet for Religiøs Kunst i Lemvig til portræt af Fjaltring som en landsby, hvor sammenholdet er bygget på kultur.

På det brede plan har der været omtale af kulturfestivalen "Mørket" – et kultursamarbejde mellem seks midt- og vestjyske kommuner, der kulminerede med en månedlang festival i oktober. Med den brede pensel er der også malet gode historier om midt- og vestjydernes store danseinteresse – portrætteret gennem en mandag aftens undervisning i en gymnastiksal i Skjern. Mere snævert er der tegnet portræt af grafik i forhold til graffiti som to selvstændige, folkelige kunstarter fra hver deres tidsalder.

Kulturmagasinet Nærbilleder har også haft et alsidigt persongalleri af midt- og vestjyske kunstnere. I foråret fulgte vi en ældre hobbymaler fra Viborg, der tog en håndfuld akrylmalerier med til en censureret udstilling i håb om at få en positiv anmærkning fra censorerne. Seerne har mødt multikunstneren Poul Erik Nielsen, der samlede inspiration på sine daglige gåture langs Limfjorden, og hørt Det Jyske Ensemble varme op til en julekoncert i Viborg Domkirke.

Alt i alt et antal varierede udsendelser, der har fortalt om spændende kunstneriske personligheder og givet seerne mulighed for selv at snuse til emner, der kunne lokke deres indre kunstner frem.

Politimagasinet 114 Midt-Vest

Programmet sendes hver anden uge og fortæller regionale historier skarpt vinklet på politiets arbejde i landsdelen. Udgangspunktet for programmet er, at politiet er vores allesammens - og dermed også seernes politi. Programmerne er tematiserede og beskæftiger sig hver gang med politimæssige emner, som rører sig i landsdelen. Nogle emner tager afsæt i en årstid, en sæson eller en begivenhed. Andre går i dybden med et indsats- eller fokusområde, som er oppe i tiden. Politiets arbejde er for de fleste seere en mere eller mindre lukket verden, som de ikke helt ved, hvordan fungerer. Derfor forsøger programmet at komme skridtet videre end i den traditionelle nyhedsdækning. Det vil sige at overbevise politiet om, at det er nødvendigt at være helt tæt på - for eksempel i forbindelse med en razzia eller en ransagning, eller når midt- og vestjyske politibetjente er udsendt til klimatopmøde i København. En anden ambition er, at "114 MIDTVEST" skal "kaste nyheder af sig". Programmet skal være debatskabende og "sætte historier i gang". Det lykkedes for eksempel i forbindelse med et afsnit om prostituerede, hvor en regional debat om en eventuel lovliggørelse af prostitution fandt vej til de landsdækkende medier. 114 MIDTVEST havde premiere i foråret 2009. Det er blevet til programmer om blandt andet videoovervågning, østbänder, stoffer, regentbesøg og landbetjente.

Boligprogrammet Ind i varmen

Dette er ikke et normalt boligprogram. Faktisk bruger vi programmet til at portrættere ganske almindelige mennesker, der går lidenskabeligt op i deres boliger. Disse mennesker frembringer derfor også boliger, udestuer, terrasser og finurligheder, der kan få seerne til at måbe og ofte blive en

smule inspirerede eller misundelige. Der er 3 besøg i hvert program, som bliver vakuumpakket til 19.30-udsendelsen, men som folder sig ud på MOKKA, hvor der er plads til 30 minutter. Der er mere end 60 programmer, som kommer til at lyse op på MOKKA-fladen.

Mindre feature-serier

En dag i Midt- og Vestjydere liv

Med et lille DV-kamera fulgte reporteren igen i 2009 midt- og vestjyder en hel dag fra de stod op, til de gik i seng igen i 6 udsendelser. Almindelige midt- og vestjyder – men med hver deres historie. Narkomanen, kirurgen, dværgen, den kvindelige håndboldstjerne – for blot at nævne nogle af de mennesker, vores reporter mødte.

5 B som voksne

For nogle år siden lavede vi en række programmer til TV 2 om en ganske almindelig 5. klasse på en folkeskole i Skive. Disse børn er nu blevet 18 år, og vi har igen besøgt dem for at finde ud af, hvordan deres liv har formet sig siden, og hvor de nu befinder sig i deres livsforløb. Det blev til 9 afsnit om unge mennesker midt i deres liv. Det bliver nok ikke sidste gang, TV/MIDT-VEST følger denne klasse.

Animationsværkstedet

I Viborg uddannes der som det eneste sted i Danmark i animation. Det er en spændende uddannelse, som TV/MIDT-VEST fulgte i 4 afsnit. Når de unge bliver uddannede, må de ofte til det store udland for at finde arbejde.

Designere

8 programmer om designere i vor landsdel, der arbejder med så forskellige emner som: Tøj, hjemmesider, boliger, nisser og tasker.

Veninder på tværs

Vi fulgte 3 unge teenagepiger fra Viborg, der er veninder, men de har 3 forskellige trosretninger, og de har 3 meget forskellige liv.

Autisterne fra Idavang

I juni 2008 sendte vi de tre første programmer om unge autister på institutionen Idavang. Serien er senere fulgt op med flere udsendelser i 2009. Reporteren var på ekstraordinær fin bølgelængde med autisterne og kunne stille spørgsmål om deres liv, som almindeligvis ikke bliver stillet. Det kom der også meget smil og latter ud af.

På besøg

Som et led i uddannelsen prøver TV/MIDT-VESTs journalistpraktikanter kræfter med en serie, der er en mellemting mellem en Live og en reportage. De producerer halvtimes programmer til frokost-udsendelsen og nedklip til 9 minutters længde til 19.30-programmet. Det hele optages på en dag. I

2009 besøgte de bl.a. en indvandrerghetto i Herning, et flyshow i Karup og et undervisningskib for unge, der har vanskeligheder med at fungere i den almindelige skole.

Enkeltstående features

Ud over de mange feature-serier og faste serier blev der produceret en lang række enkeltstående features, der emnemæssigt spænder næsten lige så vidt som antallet. Det blev dog til flere portrætter af kunstnere og forfattere fra landsdelen.

Rækken af enkeltstående features indeholdt bl.a. Sundby Sø, der ikke ville dø, som er historien om, hvorfor det skulle tage 20 år at genskabe den sø i Thy, - et portræt af Anders Fogh Rasmussens far, der havde opdraget sine børn strengt og lært dem hårdt arbejde – en kernefamilie fra Congo, hvor vi i to år har fulgt 2 brødre på deres vej ind i det danske samfund – sidste mand på møllen, et portræt af 4 generationer på Rindsholm mølle ved Viborg – den gamle læge fra Hodsager, der som 93-årig drager tilbage til Congo for at hjælpe til på det hospital, hvor han arbejdede i 1950'erne, og hvor han blev modtaget med stor respekt og hyldest, og patienterne strømmede til fra fjerne egne, da rygten om den gamle læge nåede dem.

Kanal Midt-Vest Mokka fra 1. november 2009

Mokka kl. 20.00 – 21.00

Pr. 1. november 2009 påbegyndte regionerne udsendelse af en ekstra sendetime på den nye kanal. Da denne time af politikerne var besluttet til at skulle være "must carry", så regnede regionerne med, at der ville være "hul" igennem til hele befolkningen. Derfor kom det som et chok for regionerne – og de mange lokale TV-stationer, som vi deler kanal med, at dette langt fra blev tilfældet. Det viste sig, at TDC's Yousee havde lagt denne kanal ud i en digital-pakke, hvor der ellers mest er inferiorer tyske og franske kanaler, mens alle andre danske kanaler befinder sig i en analog pakke. Det betyder, at seerne aktivt skal investere i en boks hos Yousee eller købe et nyt fjernsyn med DVB-C for at se den nye kanal. Det har været en vældig stopklods for den nye kanals udbredelse, da Yousee fylder meget på markedet. Trods ihærdige forsøg på at overbevise Yousee om, at den nye danske kanal skal behandles på samme måde som andre danske TV-stationer, så er Yousee hverken til at hugge eller stikke i. Kulturministeriet har meddelt, at TDC opfylder kravet om "must carry", selvom KANAL MIDT-VEST MOKKA er lagt ud i "glemslens pakke". Dertil kommer, at der efterhånden er mange seere, der kun gør brug af satellitoperatørerne Viasat og Canal Digital. Men de vil under ingen omstændigheder udsende en regionalopdelt ny kanal, og de kan ikke tvinges af "must carry", da de unddrager sig danske regler ved at være baseret i udlandet. Endelig er der kabel-tv-foreninger, som ikke har evnet eller haft råd til at blive digitaliserede. Derfor indgår de aftaler med TDC, og så gentager problemet sig som beskrevet ovenfor. Af disse årsager er penetrationen til seerne voldsomt forringet.

TV/MIDT-VEST havde besluttet at satse massivt på den nye sendetime kl. 20 – 21. I de første 17 dage var den nye sendetime hele 10 dage i direkte konkurrence med TV/MIDT-VEST, da der her på grund af kommunalvalget var forlænget sendetid.

TV/MIDT-VEST valgte at bruge hele den nye sendetime på kommunalvalget de første 15 dage. Se nærmere herom under beskrivelse af TV/MIDT-VEST's håndtering af KV09.

Først herefter ville vi sætte massivt ind med vore nye sendeplaner for KANAL MIDT-VEST MOKKA. Vi havde taget ved lære af lanceringen af TV 2's nichekanaler. Vi skulle finde et prægnant navn, som seerne ville kunne huske. TV 2 havde gjort brug af det NATO fonetiske alfabet. Hvis vi skulle kopiere det og gerne ville matche MIDT-VEST, så skulle vi havne på MIKE, men det fandt vi ikke brugeligt, så vi valgte MOKKA, da vores nye sendetime ville blive serveret lige til aftenkaffen.

Navnet er i høj grad slået an. Seerne ved nu, hvad MOKKA er, men har fortsat svært ved at finde kanalen, hvorpå MOKKA sendes.

Ligesom TV 2's nichekanaler opererer TV/MIDT-VEST med fyrtårne på MOKKA. Det er programmer, hvor der satses på stor investering og stor fællesnævner. Disse fyrtårnsprogrammer blev produceret i 2009 med henblik på at blive udsendt lige efter valget fra medio november 2009. Men under indtryk af den ringe penetration blev der taget en hastebeslutning om at udskyde disse fyrtårnsprogrammer til januar 2010, hvorfor de først vil blive beskrevet næste år.

Men alle de øvrige programmer blev sat i gang. TV/MIDT-VEST har besluttet at udkomme med 2 halvtimesprogrammer hver aften.

2 studieprogrammer blev søsat. HÅNDEN PÅ HJERTET er et debatprogram, hvor etiske dilemmaer bliver diskuteret af 4 slagfærdige personer fra sendeområdet. MUSIK VI KA LI inviterer landsdelens sangere og orkestre ind til en samtale, garneret med deres musik. Der produceres også samtaler med personer, der har en interessant historie eller noget på hjerte. Der produceres et månedligt kirkemagasin.

Om fredagen sendes et madprogram, som produceres af TV2 / Nord.

En række programmer, som har været sendt i 9 minutters version i 19.30-udsendelsen, har ligget klar til at blive udsendt i 27 minutters version, hvor de kommer bedre til deres ret: Boligprogrammet IND I VARMEN, skæbnefortællinger, naturprogrammer, herregårde på egnen m.m.

Kanal Midt-Vest kl. 12.30 – 13.00

TV/MIDT-VEST sender også programmer i dette tidsrum på KANAL MIDT-VEST. Der er her udelukkende tale om genudsendelser. Men da der er hård kamp om seerne kl. 20 – 21, har TV/MIDT-VEST fundet det vigtigt også at få MOKKA-programmerne sendt ud på et andet tidspunkt på dagen, hvor konkurrencen ikke er så hård.

Sprogpolitik

Det sprog, politiet anvender, kan have en tendens til at smitte af på teksterne i journalisternes indslag. Det er ofte ord og vendinger i kancellistil, som kan gøres langt mere mundrette og nemmere at forstå for seerne. I 2009 forsøgte vi at gøre en ekstraordinær indsats på netop dette område – og med rimelig succes.

I den daglige efterkritik er sproget fortsat et punkt, vi vægter, men heldigvis er anledningen til at komme med kommentarer sjældnere end tidligere. Essensen af den mundtlige efterkritik skrives ned og gøres tilgængeligt for samtlige medarbejdere. Netop fordi efterkritikken er populært læsestof, kommer bemærkninger vedrørende sproget ud til en bred medarbejderskare.

Ud over den daglige efterkritik lige efter udsendelserne har vi i højere grad arbejdet individuelt med medarbejdere for at efterkritisere og vejlede på det sproglige område.

Arbejdet med sprogpolitikken har indtil nu koncentreret sig om DET TALTE SPROG. Men i takt med at TV/MIDT-VEST's hjemmeside er blevet populær med mange daglige gæster, er det nødvendigt, at vi i højere grad skal være opmærksom på et korrekt og stavemæssigt korrekt SKRIFT-SPROG.

EU-krav

Public service-kontraktens punkt 2.2 "Særligt om programmer" er kun delvist relevant for en dansk regional TV 2-virksomhed, idet bestemmelserne om andele af europæiske programmer ikke giver mening i den foreliggende sammenhæng.

Hvad angår afsnittets bestemmelser i øvrigt, skal det anføres, at TV/MIDT-VEST har lagt sig hensynene til mindreårige på sinde, aldrig har overtrådt dem og aldrig agter at gøre det. Tilsvarende

betragtninger gælder i forhold til bestemmelsen om tilskyndelse af had på grund af race, køn, religion, nationalitet eller seksuel observans.

Tjenester

Internet

2009 har været præget af stor fremgang for TV/MIDT-VEST's hjemmeside tvmidtvest.dk. I december 2008 blev hjemmesiden relanceret, så der nu er væsentlig flere nyheder, bedre programomtaler og mange flere levende billeder på hjemmesiden end tidligere. Det har resulteret i mere end en fordobling af brugertallene: Antallet af unikke brugere er steget med 118 % fra 579.429 til 1.263.197, og det samlede antal sidevisninger er steget med 102 % fra 1.752.501 til 3.535.679.

Denne tabel viser besøgstallene på tvmidtvest.dk opgjort som antal unikke besøgende pr. måned:

Januar	62.912	Juli	100.599
Februar	71.505	August	109.469
Marts	74.174	September	119.280
April	87.074	Oktober	128.504
Maj	83.374	November	184.297
Juni	112.366	December	129.643

I forbindelse med relanceringen valgte TV/MIDT-VEST at fokusere på to typer af indhold på tvmidtvest.dk: Nyheder og tv-serier.

Nyhederne er flermediale artikler, der indeholder både tekst, billeder og video. Der bliver normalt udgivet mellem ti og femten nyheder på hverdage og færre i weekends og på helligdage. Historierne udvælges som hovedregel efter de samme kriterier, som gør sig gældende for tv.

Tv-serierne er en meget efterspurgt del af hjemmesiden. Seerne bruger i høj grad hjemmesiden til at se eller gense afsnit af de faste serier fra TV/MIDT-VEST, og hjemmesiden giver mulighed for at samle afsnit og informationer om serierne til gavn for overblikket. I flere tilfælde har serier bevidst fået premiere på internettet, før de har haft premiere på tv.

Siden relanceringen af hjemmesiden er der kommet en ny underside til, der omhandler det nye programtilbud "Mokka" på KANAL MIDT-VEST. Her er der omtale af programmerne samt hjælpeartikler om, hvordan seerne kan finde den nye kanal på deres tv. Vi kan se af brugertallene, at disse hjælpeartikler er meget efterspurgt – og tolker deraf, at seerne gerne vil have mere regionalt tv, men at lanceringen af de nye lokale/regionale kanaler har været uoverskuelig for mange.

Kongelig besøg og kommunalvalg

I løbet af 2009 var der særligt tre begivenheder, der blev markeret på tvmidtvest.dk.

To gange i løbet af sommeren var Dronning Margrethe og Prins Henrik på store besøg i landsdelen. Den 4. juni besøgte regentparret Herning og Ikast-Brande kommuner. I samarbejde med Herning Folkeblad (aoh.dk) indbød TV/MIDT-VEST brugerne til at sende billeder ind via e-mail eller sms. Vi modtog flere hundrede billeder, der blev offentliggjort på et kort, og på dagen for besøget og de to efterfølgende dage havde tvmidtvest.dk 12.660 unikke brugere på besøg.

Regentparret besøgte Thisted og Lemvig den 6. og 7. september. TV/MIDT-VEST indbød igen brugerne til at sende billeder ind, og igen kom der rigtig mange. De to dage besøget strakte sig over og de to efterfølgende dage havde tvmidtvest.dk 20.960 besøg.

Se billederne her: www.tvmidtvest.dk/royal1 og www.tvmidtvest.dk/royal2

Regionsråds- og kommunalvalget hvert fjerde år er en helt central del af nyhedsdækningen for en TV 2-region, og derfor satte vi på tvmidtvest.dk fokus på valget med en særlig kandidatdatabase over samtlige opstillede kandidater i Midt- og Vestjylland.

Her kunne alle kandidater præsentere sig selv i tekst og billeder, og alle spidskandidater fik tilbud om en professionelt optaget præsentationsvideo, der – ud over kandidatdatabase – også blev lagt til fri afbenyttelse på YouTube.

Til trods for at TV/MIDT-VEST satte mange kræfter ind og markedsførte kandidatdatabase på tv, var det skuffende få, der brugte den. Statistikken er desværre mangelfuld, men vores estimat er omkring 20.000 brugere, inklusiv kandidaterne selv. I forhold til de udgifter, der var forbundet med projektet, er TV/MIDT-VEST betænkelige ved en eventuel gentagelse om fire år.

På valgaftenen og i dagene efter valget var målet at give midt- og vestjyderne overblik, de vigtigste nyheder og ikke mindst hurtige og pålidelige tal. Og det var der stor efterspørgsel efter. På valgaftenen var der 12.315 besøg på hjemmesiden og dagen efter 20.972 besøg. Det er rekord for antal besøgende på tvmidtvest.dk.

Samarbejde med andre medier

TV/MIDT-VEST samarbejder med en række andre medier for at kunne tilbyde et bredere udvalg af nyheder, end vi selv kan lave. Vores egne nyheder har først og fremmest regional relevans, men for den enkelte bruger er det også væsentligt at få lokaljournalistik, landsnyheder og internationale nyheder for at kunne orientere sig bredt i samfundet.

Derfor udveksler vi nyheds-feeds med overskrifter fra Herning Folkeblad, Nordjyske Stiftstidende, Viborg Stifts Folkeblad, Folkebladet Lemvig, Dagbladet Ringkøbing-Skjern og Dagbladet Holstebro-Struer for lokaljournalistikens vedkommende – og med TV 2 for den nationale og internationale nyhedsjournalistik. Hvis en nyhed fanger en brugers interesse, kan vedkommende klikke på et link, hvorefter brugeren bliver ført ind på det andet mediehus' hjemmeside.

Sociale medier

I løbet af 2009 har TV/MIDT-VEST integreret udgivelsen af nyheder med sociale medier, for på den måde at få flere indgange til hjemmesiden.

Indhold fra tvmidtvest.dk var ved udgangen af 2009 tilgængeligt på de to primære sociale netværk: Facebook og Twitter. Omkring nytår modtog ca. 500 midt- og vestjyder nyheder via Facebook, mens kun 63 fulgte med på Twitter. Vi kan dog se en stigende tendens ind i begyndelsen af 2010.

Åbne standarder

Hvad det angår webformidling, tilstræber TV/MIDT-VEST at anvende åbne standarder. Vores tolkning af åbne standarder manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV/MIDT-VEST's internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem (Windows, Linux, OS X) eller browser (Internet Explorer, Firefox, Safari og Opera Mini).
- Det tilstræbes at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV/MIDTVEST's udsendelse kan ses på de fleste computere, uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

TV/MIDT-VEST gør video tilgængeligt på både www.tvmidtvest.dk og den fælles regionale hjemmeside www.tv2regionerne.dk.

Video, der bliver gjort tilgængeligt på www.tvmidtvest.dk, er gemt i formatet H.264.

De faste programserier har egne sider under tvmidtvest.dk. Det gælder for eksempel boligprogrammet "Ind I Varmen", naturprogrammet "Naturriget", kulturmagasinet "Nærbilleder" og arbejdspladsmagasinet "Fast Arbejde". Besøgstallene viser, at seerne gerne går på nettet for at finde yderligere information.

Fra tvmidtvest.dk er der også adgang til en stribe andre tvmidtvest.dk-services: live-streaming af hoved-udsendelserne, søgning i nyheder og i serier mindst ét år tilbage samt detaljeret information om husets organisation, programmer og medarbejdere. Derfor går en stor del af seernes henvendelser, reaktioner, tips og ideer til redaktionen også gennem hjemmesiden.

Både TV/MIDT-VEST's støtteforening TV/MIDT-VEST Plus og TV/MIDT-VEST's kursusafdeling NovaMedia driver egne hjemmesider, hvor brugen af internettet er optimeret, så en stor del af informationen og tilmeldingerne sker ad den vej. NovaMedias hjemmeside blev efter udtalelse fra Radio- og tv-nævnet adskilt 100 % fra TV/MIDT-VEST's public service-hjemmeside i forbindelse med relanceringen af denne i december 2008.

Podcasting

Et af TV/MIDT-VEST's øvrige digitale tilbud er podcast af alle nyheder, reportager og magasiner fra udsendelserne kl. 11, 12:10, 19:30 og 22:20. Med podcast er det muligt at abonnere på TV/MIDT-VEST's indslag inden for 20 forskellige emner og 17 geografiske områder og få dem overført til sin egen computer, i-pod, mobiltelefon eller anden form for medieafspiller.

Det er ikke muligt at udarbejde en nøjagtig statistik for podcast, da der alene måles på antallet af feeds, og principielt kan der være mange brugere på et feed, hvilket ikke vil kunne fremgå af statistikken. Statistikken måler antallet af aktive feeds, og det har i 2009 ligget mellem 80 og 126.

Det er et tal, der nok kan bringes noget op ved at markedsføre podcast-muligheden mere, men som dog her i området må forventes at have et noget mindre potentiale end i resten af landet. Dels fordi pendlingen hovedsageligt foregår i privatbil, hvor man ikke – som i den offentlige transport – kan se tv samtidig, dels fordi den overvejende TV/MIDT-VEST-sening stadig foregår foran tv-apparaterne jævnfør de høje TV/MIDT-VEST-seertal.

www.tv2regionerne.dk

På www.tv2regionerne.dk kan man se alle otte tv2-regioners udsendelser flere år tilbage i tiden.

Antal besøg på www.tv2regionerne.dk

Måned	2008	2009
Januar	195.534	197.433
Februar	190.486	181.963
Marts	186.929	241.230
April	177.676	184.033
Maj	177.575	185.593
Juni	177.954	193.205
Juli	157.774	186.399
August	172.779	193.313
September	186.594	201.369
Oktober	195.093	198.150
November	193.862	224.194
December	168.465	173.430

Antal unikke besøg på www.tv2regionerne.dk

Måned	2008	2009
Januar	110.358	111.388
Februar	108.726	105.560
Marts	105.541	147.465
April	101.216	109.535
Maj	103.279	107.672
Juni	100.199	111.201
Juli	88.669	106.668
August	98.622	109.860
September	106.893	116.886
Oktober	111.223	113.436
November	112.852	126.955
December	93.352	96.248

Samarbejde om grænsedækning med naboregioner set fra TV/MIDT-VEST

Thy og Mors i samarbejde mellem TV/MIDT-VEST OG TV2 / Nord

Kommunalreform, politireform, retsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen, ligesom Via University College, der dækker region Midtjylland, også har en afdeling i Thisted.

TV2 / NORD og TV/MIDT-VEST arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning, da den er så kompliceret. TV/MIDT-VEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV2 / Nord, hvor de i vidt omfang bli-

ver sendt. TV2 / Nord laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV/MIDT-VEST.

TV2 / Nord har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV/MIDT-VEST.

TV2 / Nord og TV/MIDT-VEST har indgået et samarbejde om produktion af halvtimes debatprogrammer om regionale forhold, der har interesse for borgerne i region Nordjylland. I disse programmer deltager der altid politikere, der er valgt i Thy og på Mors. Emnerne har bl.a. været kulturpolitik, turist- og erhvervs politik og ikke mindst sygehuspolitik.

Ved det seneste kommunalvalg arbejdede TV/MIDT-VEST og TV2 / Nord tæt sammen om dækningen af regionsrådsvalget. Der blev udvekslet information og indslag, og der blev sendt en fælles afslutningsdebat med spidskandidaterne fra alle partier, som transmitteredes på både TV2 / Nord og på TV/MIDT-VEST.

TV/MIDT-VEST og TV2 / Nord arbejdede også tæt sammen om kommunalvalgene i Thy og på Mors.

Aalestrupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV2 / Nord

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV2 / Nord og TV/MIDT-VEST dækker i fællesskab Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Ved kommunalvalg dækker både TV2 / Nord og TV/MIDT-VEST Vesthimmerlands kommune med hver sine valgdebatter, hvor TV/MIDT-VEST's valgdebatemner har udgangspunkt i Aalestrupområdet. Ved Folketingsvalg er TV/MIDT-VEST opmærksom på at inddrage folketingskandidater fra Vesthimmerlandsområdet, så Aalestrupborgere, der vælger at se TV/MIDT-VEST kan blive præsenteret for dem.

Hvorslevområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV 2 | ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV/MIDT-VEST dækker fortsat Hvorlevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler indslag, hvilket falder på en tør plet, da den er udkantsområde for begge stationer. Politisk dækkes kommunen af TV 2 | ØSTJYLLAND. TV/MIDT-VEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Hvorlevområdet, der fortsat ser TV/MIDT-VEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

Ans-Kjellerupområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan politisk af TV 2 | ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV 2 | ØSTJYLLAND. TV/MIDT-VEST dækker fortsat Ans-Kjellerupområdet med mere end 100 indslag/omtaler om året. TV/MIDT-VEST går ikke ind i Silkeborgs kommunalpolitik som sådan, men dækker de politiske beslutninger, der har indvirkning på Ans-Kjellerupområdet, og TV-stationen har focus på de kommunalpolitikere fra dette område, som stiller op til byråd. De to regionalstationer udveksler indslag fra Ans-Kjellerup- området.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV 2 | ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST med hver sine valgdebatter.

Nr. Snedeområdet mellem TV/MIDT-VEST OG TV SYD.

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV/MIDT-VEST inddraget området i sit dækningsområde. TV/MIDT-VEST er meget opmærksom på, at dette område ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV/MIDT-VEST arbejder tæt sammen om området og udveksler alle indslag derfra. Det gjorde sig især gældende ved KV09.

Region Midtjylland og TV/MIDT-VEST OG TV 2 | ØSTJYLLAND OG TV SYD

TV 2 | ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST og TV SYD arbejder tæt sammen på at dække region Midtjylland.

Der laves i den politiske højsæson månedlige debatprogrammer til både middags- og aftenfladen om sygehuse, vejføringer, erhvervsudvikling og meget andet. Samarbejdet mellem de 3 regionale stationer om disse programmer kører godt på basis af et løbende redaktionelt samarbejde, og researchen herfra kaster ofte historier af til de enkelte stationer.

Ved regionsrådsvalg i 2009 arbejdede TV 2| ØSTJYLLAND og TV/MIDT-VEST sammen om at lave en afslutningsdebat for hele den midtjyske regions vælgere. På selve valgaftenen dækkede TV/MIDT-VEST regionsrådsvalget i Viborg for begge stationer.

Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV 2 | ØSTJYLLAND OG TV/MIDT-VEST

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. Silkeborgenserne er østvendte og ser derfor TV 2 | ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds. Og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV/MIDT-VEST og TV 2 | ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg. Og her kan der næsten ikke samarbejdes, for vinklingen og opgaven er forskellig. TV/MIDT-VEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsen kendt i TV/MIDT-VEST's sendeområde, da de ikke er kendte i den vestjyske storkreds, fordi de ikke optræder i den daglige dækning i TV/MIDT-VEST's sendeflade. Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV/MIDT-VEST.

TV 2 | ØSTJYLLAND er nødt til at dække hele den vestjyske storkreds med valgdebatter og valgreportager for at gøre de vestjyske folketingskandidater kendte for silkeborgenserne, der ser TV 2| ØSTJYLLAND. Det er ikke en let øvelse, men det lykkedes alligevel ved seneste folketingsvalg, hvor der kun kom få klager.

4. JORDBASERET DIGITALT TV.

TV/MIDT-VEST har siden februar 2007 udsendt programmerne i bredformatet 16:9.

TV/MIDT-VEST har fra samme tidspunkt udarbejdet programomtaler til anvendelse i den elektroniske programguide, der udsendes i et samarbejde med TV 2|DANMARK A/S.

Digitale tjenester i øvrigt har endnu ikke holdt deres indtog i Danmark, og det ligger ikke indenfor en regional tv-stations kapacitet og økonomi at initiere udvikling af dem.

Tegnsprogstolkning behandles under pkt. 7.

.

5. ARKIVER

TV/MIDT-VEST har bevaret samtlige udsendelser siden stationens start i 1989. Frem til maj 2003 eksisterer udsendelserne i broadcast kvalitet på analoge bånd og derefter på digitale bånd.

Indtil videre har det ikke været hverken økonomisk realistisk eller teknisk fornuftigt at iværksætte en overførsel af dette omfattende materiale til et digitalt lagringsmedie. Det vil være en uhyre arbejdskrævende opgave, fordi båndene skal overspilles i realtime og fordi der vil være et stort indtastningsarbejde af metadata uden hvilke arkivet vil være uanvendeligt. De digitale lagringsmedier falder hele tiden i pris samtidig med at de tekniske standarder hele tiden forbedres. Derfor vurderes det endnu at være for tidligt at sætte denne proces i gang.

TV/MIDT-VEST's udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV/MIDT-VEST er ikke blandt disse.

Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Men fra 2005 og frem er TV/MIDT-VEST's programmer tilgængelig via internettet, enten på www.tvmidtvest.dk eller på den fælles regionale www.tv2regionerne.dk. Her kan man finde programmerne efter dato eller søgeord.

6. DIALOG MED BEFOLKNINGEN

Repræsentantskabet

TV/MIDT-VEST's repræsentantskab består af 72 medlemmer, der repræsenterer en lang række organisationer og foreninger herunder også lytter- og seerorganisationer.

Selv om der ikke længere lovmæssigt er krav herom, har TV/MIDT-VEST og repræsentantskabet besluttet at fastholde funktionen som programråd.

Der er to årlige møder, og ved hvert møde er der programmæssige oplæg fra ledelsen med konstruktive debatter til følge. Denne del af repræsentantskabets virksomhed er særdeles væsentlig og til gavnlig inspiration for programvirksomheden.

Ved møderne orienteres der i øvrigt om en række forhold vedrørende driften af TV/MIDT-VEST

Aftenarrangementer

TV/MIDT-VEST tilbyder aftenrundvisninger for grupper, hvor de får lov til at sidde i studiet og se 19.30-udsendelsen, hvorefter de får en rundvisning. Der afsluttes med kaffebord, hvor rundviseren, der er en af stationens journalister giver en orientering om vedkommendes arbejde. Her kan gæsterne stille spørgsmål og komme med kommentarer til aftenens udsendelse og til øvrige udsendelser.

Internettet

Hjemmesiden gør det let for brugerne at komme i dialog med os – og med hinanden. Enhver kan skrive kommentarer til de artikler og videoklip, der lægges på nettet, og det er også muligt at kommentere de enkelte nyheder på TV/MIDT-VEST's side på Facebook. Debatlysten svinger meget alt efter emne. De mest populære debattemner ser ud til at være kriminalitet, dyrevelfærd, etik og moral samt historier, hvor store lokale interesser er på spil som f.eks. placeringen af et nyt storsygehus i Vestjylland.

Ved særligt fotogene lejligheder efterspørger vi seernes/brugernes billeder, som vi så gør tilgængelige på hjemmesiden. I 2009 skete det ved regentparrets besøg i området samt ved årets første snestorm i december.

Det er også muligt at sende os små videofilm, men det er indtil nu kun sket i ganske få tilfælde.

Klager

Der har i 2009 været 1 klage, som blev indbragt for Pressenævnet. I forbindelse med regionsrådsvalget klagede Poul A. Christensen over to udsendelser på TV/MIDT-VEST den 23. november 2009, i det han mente, at god presseskik var tilsidesat.

Pressenævnet fandt, " at de bragte interviewuddrag i TV/MIDT-VEST ikke forvanskede klagerens budskab fra interviewet offentliggjort på tvmidtvest.dk Der er derfor ikke grundlag for på dette punkt at udtale kritik af TV/MIDT-VEST.

Pressenævnet fandt heller ikke grundlag for at kritisere, at TV/MIDT-VEST i udsendelserne rejste spørgsmålet, om Fælleslistens mærkesag – placeringen af et nyt sygehus - havde været "til salg" under konstitueringsdrøftelserne umiddelbart efter kommunalvalget, og nævnet fandt, at Poul A. Christensen, som blev interviewet om dette emne, har fået tilstrækkelig lejlighed til at kommentere beskyldningerne.

Pressenævnet fandt, at TV/MIDT-VEST heller ikke i øvrigt har tilsidesat god presseskik."

7. HANDICAPPEDE

TV 2-regionerne foretog i starten af 2008 en analyse af de foreliggende muligheder for at forbedre de handicappedes muligheder for at følge med i vores programmer. Analysen beskriver hvad der er muligt og ikke muligt på dette område. Analysen blev drøftet på et møde den 19. maj 2009 med deltagelse af kulturministeren, mediepolitiske ordførere samt repræsentanter for TV 2-regionerne. På mødet skønnede TV 2-regionerne, at den årlige driftsudgift for tale-til-tekst løsningen ville være ca. kr. 1,0 mio. årligt pr. region, og det ville være vanskeligt at dække denne ekstra omkostning i den eksisterende licensbevilling.

Medieforligskredsen havde forståelse for økonomiens betydning, men lagde samtidig vægt på, at TV 2-regionerne skulle i gang med at gøre noget for de hørehandicappede. Muligheden opstod senere på året, da medieforligskredsen fordelte de ikke-forbrugte licensmidler fra puljen til udvikling af det danske radiomarked. TV 2-regionerne fik kr. 16,5 mio. til deling – eller kr. 2.062.500 pr. region. På et møde den 16. december 2009 godkendte medieforligskredsen TV 2-regionernes forslag om, at hver region fra ekstra-licensen skulle afsætte kr. 750.000 til at udvikle og iværksætte en tale-til-tekst løsning af 19.30-udsendelsen med henblik på, at det kan være fuldt implementeret senest 1. oktober 2010.

Ekstraudgiften til tale-til-tekst løsningen er med bevillingen kun dækket i budgetåret 2010. Da der er tale om en aktivitet, som ikke er dækket ind af det gældende licensforlig, vil en videreførelse efter 1. januar 2011 kræve en stillingtagen i det kommende mediepolitiske forlig.

Forberedelsestiden til tale-til-tekst løsningen kan umiddelbart synes lang, men det skal ses i lyset af, at vi gerne vil give de hørehandicappede et meningsfuldt tilbud. Det forudsætter, at både teknologi og ordforrådet i tale-til-tekst-systemet er helt på plads før start. Arbejdet med at forberede tale-til-tekst løsningen sker i et tæt samarbejde mellem de otte regioner.

8. KONTRAKTENS OVERHOLDELSE

TV/MIDT-VEST har med den foreliggende public service-redegørelse beskrevet og dokumenteret, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i 2009.

Radio- og tv-nævnet har i sin udtalelse om public service-redegørelserne for 2007 udtrykt forventning om i kommende redegørelser at få omtalt, hvorledes ressourceforbruget har fordelt sig for eksempel på henholdsvis nyhedsudsendelser, magasinprogrammer og internet.

De forskellige programelementer er imidlertid produktionsmæssigt stærkt flettet ind i hinanden. Både nyheds- og featureindslag har som en integreret bestanddel et afledt indhold på internettet. Featureindslag resulterer ofte i kortere ekstrakter til brug i nyhedsdelen. Personale på konkrete vagter producerer i løbet af dagen indhold til flere kategorier.

TV/MIDT-VEST's daglige produktionsflow muliggør derfor slet ikke den ønskede opdeling.

TV/MIDT-VEST's bestyrelse har på sit møde den 27. april 2010 behandlet og godkendt den foreliggende public service-redegørelse for 2009.