



PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE  
2016



# INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområdet	2
Sendetid	2
Programplan	3
Seertal	4
Oversigt over indslagernes fordelinger på emner og på geografiske områder	6
<u>3. Public service formål</u>	7
Samarbejde med TV2 DANMARK	8
Leverancer til TV2/Nyhederne	8
<u>4. Specifikke public service forpligtelser</u>	9
Nyheders- og aktualitetsprogrammer	9
Beskyttelse af børn	10
Kunst og kultur	11
Samarbejde om grænsedragning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST	11
Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning	14
<u>5. De handicappede</u>	17
<u>6. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	18
Sprogpolitik	18
Andel af europæiske programmer	18
<u>7. Dialog med befolkningen i regionen</u>	19
Repræsentantskabet	19
Facebook	19
Rundvisninger og gæster i multimediesalen	19
Programrelaterede møder med befolkningen	20
Dialogmøder med politi og domstole	21
Klager	21
Pressenævnet	21
<u>8.1.1 Den regionale 24-timers-kanal hos TV MIDTVEST</u>	22
Aktualitet	22
Fritid, hobby og livsstil	23
<u>8.1.2 "Vinduer" i TV 2-sendebladen</u>	24
Serier	24
<u>8.2 ONLINE tjenester</u>	26
Hjemmesiden	26
Net-TV	27
Sociale medier	28
Ny digital struktur	28
Åbne standarder	29
<u>8.3 Beredskab</u>	30
<u>8.4 Arkiver</u>	30
<u>9. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	32
<u>11. Bilag 1 – Sendetidsopgørelse for TV MIDTVEST` s 24 timers-kanal</u>	33
<u>12. Bilag 2 – Indholdskategorier på TV MIDTVEST` s 24-timers-kanal</u>	34

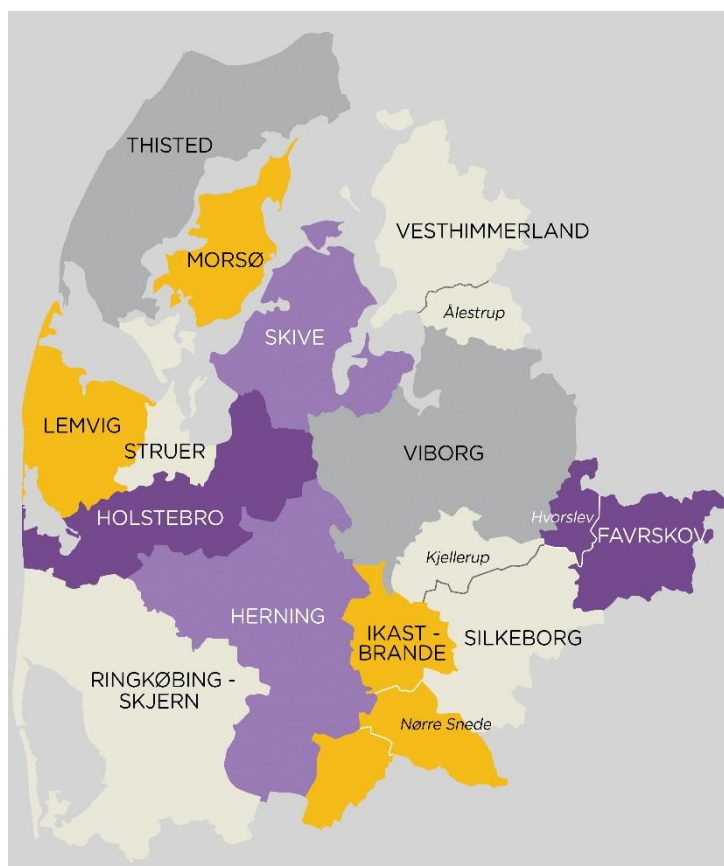
# **1. GENEREL INFORMATION**

## *DÆKNINGSOMRÅDET*

**TV MIDTVEST,**  
Søvej 2,  
7500 Holstebro  
[www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk)  
Tlf. 96 12 12 12

### **Lokalredaktion i Viborg:**

Skottenborg 8,  
8800 Viborg.



TV MIDTVEST er en af otte danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 389 af 24. marts 2015 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 520.800 indbyggere. TV MIDTVEST udsender TV-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 | DANMARK A/S og siden 2012 på egen 24 timers kanal, TV MIDTVEST Mokka.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV MIDTVEST's andel i 2016 udgjorde kr. 64.472.000.

TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 81,3 fuldtidsansatte i 2016.

### **SENDETID**

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV MIDTVEST i 2016 sendt 261 timers fjernsyn, hvoraf de 45 timer er reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV MIDTVEST's 24 timers kanal, hvor der i perioden 1. januar – 31. december 2016 har været 8.670 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air lige siden sendestarten. Udsendelsesstatistikken for 2016 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori vedlægges som bilag.

## **Antallet af sendetimer blev følgende:**

<b>Sendetidspunkt</b>	<b>Programtitel</b>	<b>Udsendelses-timer i 2016</b>	<b>Heraf gen-udsendelses-timer</b>	<b>Udsendelses-timer i 2015</b>
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	12		10
17.10 (man.-fre.)	Regionale nyheder	14		13
18.15	Regionale nyheder	23		26
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regional program	135		136
22.25 (man.-tors.)	Regionale nyheder	31		34
Regionale reklamer		45		48
<b>Sendetimer TV 2-vinduer</b>		<b>261</b>	<b>0</b>	<b>268</b>
<b>TV MIDTVEST's 24 timers kanal:</b>				
Program		8.195	7.005	8.166
Trailer, sponsorer, fillers		475		480
Off. Broadcast		114		114
<b>Sendetid i alt</b>		<b>8.784</b>	<b>7.005</b>	<b>8.760</b>

## **PROGRAMPLAN**

### TV 2-vinduer:

12.30: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.15: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.20: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, aktuelle reportager og sport. Sendt mandag til søndag.

19.45: Magasinprogrammer af aktuel karakter. Sendt mandag, fredag og søndag samt på helligdage og i ferieperioder. Øvrige dage fortsætter nyhedsudsendelsen i dette tidsrum.

19.54: Regionale reklamer, der varierer fra 0-4 min. Sendt mandag til fredag og søndag. Lørdag sendes 19.30-19.45, hvoraf op til 3 min. kan være reklamer.

22.27: Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder plus regionale reklamer i op til 1 minut. Sendt mandag-torsdag.

## TV MIDTVEST's 24 timers kanal, TV MIDTVEST MOKKA:

Mokka sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne samsendes på 24 timers kanalen. I den øvrige tid sendes studieprogrammer om aktuelle politiske, kulturelle og sportslige emner samt aktuelle magasinprogrammer med kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

### Oversigt over seertallene (12 år +) for TV MIDTVEST's udsendelser på TV 2-kanalen fra 2012 til 2016

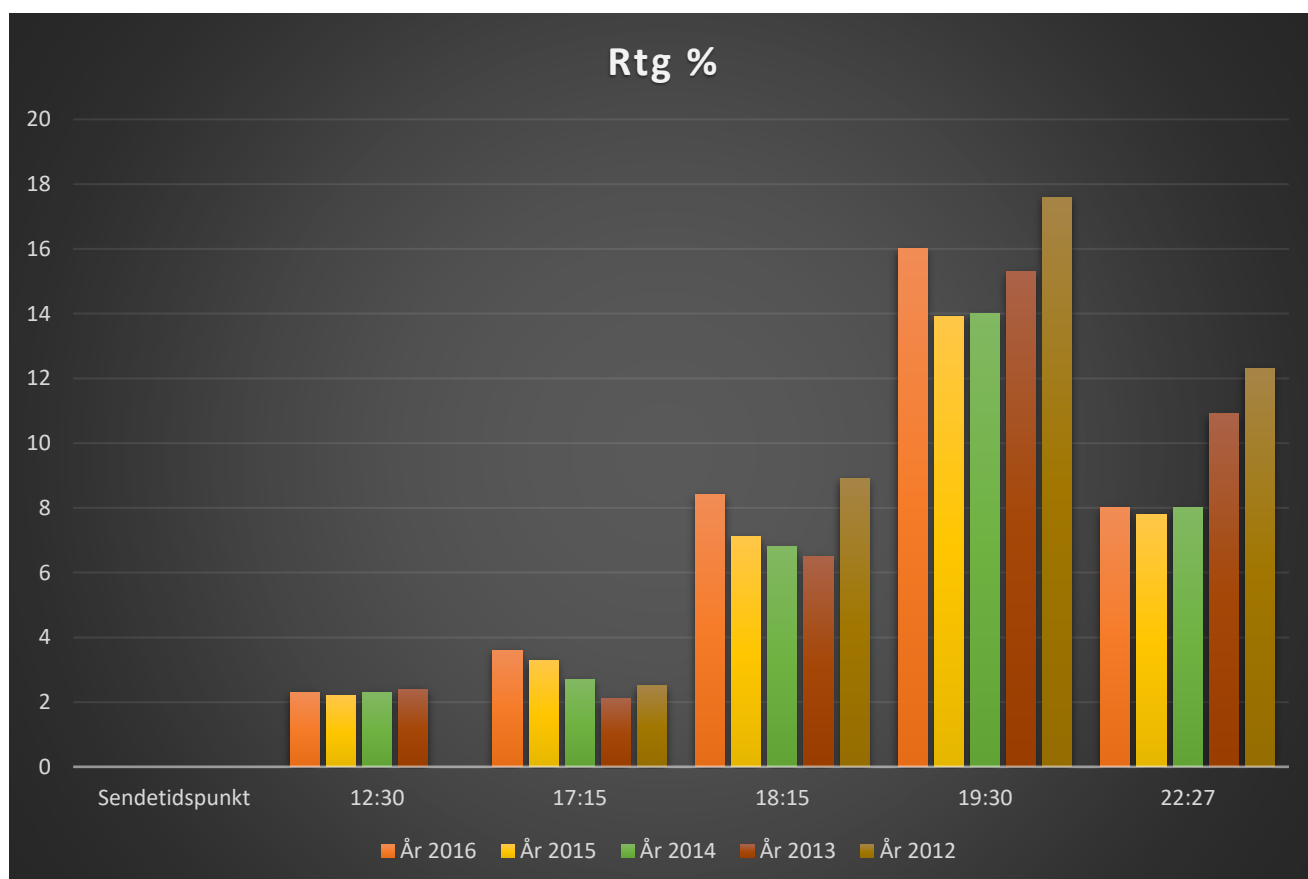
Sendetidspunkt	År 2016		År 2015		År 2014		År 2013		År 2012	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	2,3	34,1	2,2	29,9	2,3	33,0	2,4	35,5	0,0	0,0
17:15	3,6	29,0	3,3	23,2	2,7	20,0	2,1	17,6	2,5	25,9
18:15	8,4	39,7	7,1	33,4	6,8	34,4	6,5	35,4	8,9	43,1
19:30	16,0	49,1	13,9	43,4	14,0	42,8	15,3	47,6	17,6	51,6
22:27	8,0	31,1	7,8	30,2	8,0	30,0	10,9	32,9	12,3	33,6

Kilde: Gallup TV-meter

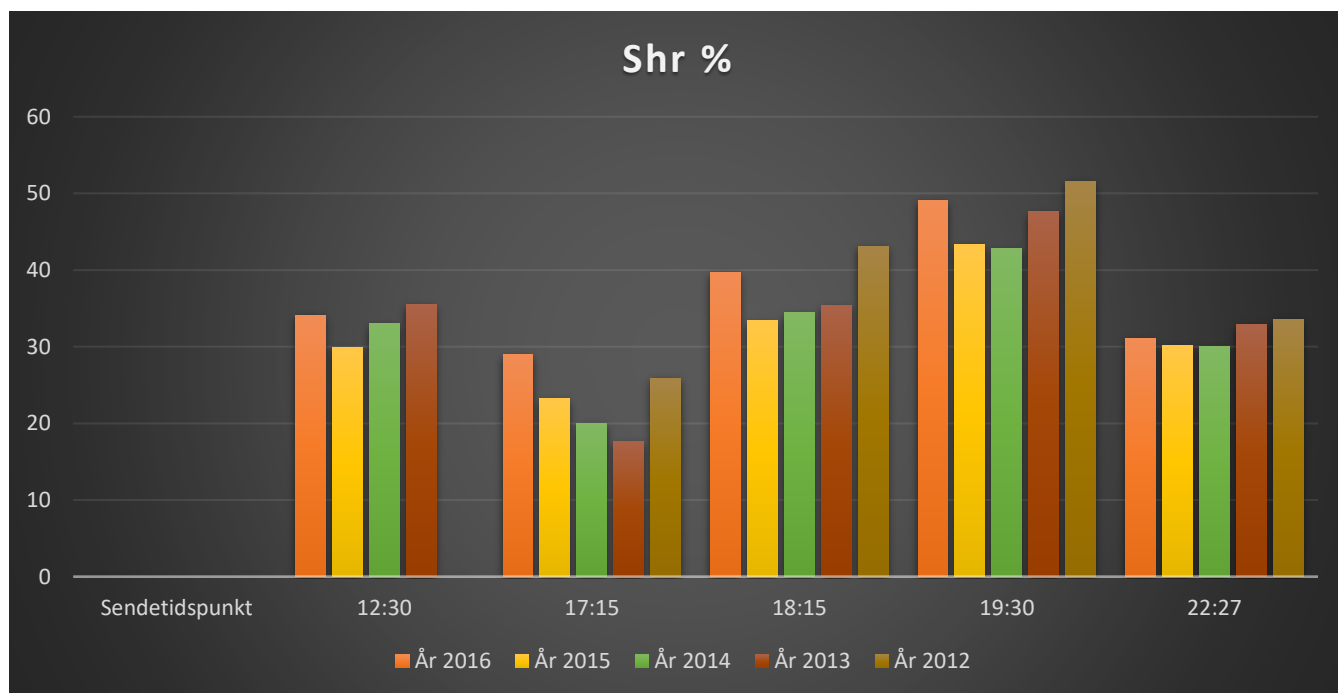
\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

### Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2012 – 2016 i grafisk form, rating



## Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2012 – 2016 i grafisk form, share.



De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Vi har ikke adgang til seertalsmålinger gjort op for samtlige nyhedsudsendelser på TV MIDTVEST Mokka – det gælder kun hovedudsendelsen 19:30.

19:30-udsendelsen har set over hele året en rating på 1,3 og en share på 3,9 på TV MIDTVEST Mokka, så den samlede sening af 19:30-udsendelsen på de to kanaler er hhv. 17,3 og 53,0 i rating og share.

**For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+; samlet sening på TV 2 og regionale kanaler:**

Region	2016 Rating i pct.	2016 Share i pct.
TV 2/NORD	12,4	40,7
TV MIDTVEST	17,3	53,0
TV 2   ØSTJYLLAND	9,9	39,6
TV SYD	12,4	39,9
TV 2/FYN	11,3	39,1
TV ØST	11,2	35,1
TV2/ Lorry	10,4	33,6

TV MIDTVEST har i 2016 haft stigende seertal til alle de faste nyhedsudsendelser og har for første gang siden 2012 igen en share i hovedudsendelsen kl. 19:30 over 50.

## Øversigt over indslagenes fordeling på emner og på geografiske områder i 2016:

Kategori	Antal indslag	Procent	Kommune	Antal indslag	Procent
Samfund	1.162	15,6	Viborg	868	14,8
Kunst Kultur og Fornøjelse	771	10,3	Herning	855	14,6
Politik	668	8,9	Holstebro	658	11,2
Sport	636	8,5	Hele Midt- og Vestjylland	649	11,1
Arbejdsmarked	605	8,1	Ringkøbing-Skjern	533	9,1
Kriminal Lov og Ret	579	7,8	Thisted	472	8,1
konomi Erhverv og Finans	512	6,9	Skive	353	6,0
Natur og Miljø	505	6,8	Silkeborg (Kjellerup)	296	5,1
Uddannelse og Skole	383	5,1	Ikast-Brande	253	4,3
Sundhed	339	4,5	Lemvig	218	3,7
Livsstil	337	4,5	Struer	204	3,5
Transport	284	3,8	Morsø	190	3,2
Ulykker og Katastrofe	256	3,4	Resten af Danmark	137	2,3
Teknik og Videnskab	126	1,7	vrige verden	40	0,7
Energi	95	1,3	Region Midtjylland	36	0,6
Vejr	74	1,0	Vesthimmerland (Aalestrup)	33	0,6
Religion	73	1,0	Region Nordjylland	24	0,4
Uro Konflikt og Krig	63	0,8	Resten af Europa	23	0,4
			Favrskov (Hvorslev)	13	0,2
	7.468	100,0		5.855	100,0

Under kunst, kultur og fornøjelse ligger også underholdning. Alsidigheden og den geografiske spredning/tilknytning til regionen er illustreret af ovenstående skema. Kvaliteten skal aflses på seertallene. Det er borgernes tilslutning til stationens programmer, der er den væsentligste målestok for, om stationen leverer kvalitetsprogrammer, som borgerne vil bruge deres tid på at prioritere frem for andre TV-udbud.

### **3.3. PUBLIC SERVICE FORMÅL**

TV MIDTVEST's vision er, at **"Vi vil være dem, de andre kigger efter"**. Vi vil lave unikke, originale og relevante regionale nyheder og indhold, som sætter retning, giver værdi, skaber debat og starter samtaler.

TV MIDTVEST's mission: **"TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel"**.

TV MIDTVEST's værdisætning: **"Vi elsker Midt- og Vestjylland"**. Vi ønsker at bidrage til at løfte landsdelen. Det gør vi med de gode, konstruktive og inspirerende historier, som også kan brede sig til resten af landet, og give Midt- og Vestjylland en stemme.

TV MIDTVEST udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, TV MIDTVEST's 24-timers-kanal Mokka, tvmidtvest.dk, TV MIDTVEST's app til mobile enheder samt sociale medier som Facebook, Twitter, YouTube og Instagram. Målet er at være til stede med landsdelens vigtigste og væsentligste nyheder og historier på de platforme, hvor midt- og vestjyderne er.

Derudover har TV MIDTVEST en forpligtelse til at understøtte demokrati og ytringsfrihed, og selv har mediehuset en målsætning om at medvirke til at engagere seerne og brugerne i debatten og dække det, der optager sindene.

Målet med den daglige dækning er at nå flest mulige midt- og vestjyder. Det er afgørende for dækningen på alle platforme, at TV MIDTVEST afspejler befolkningens livsopfattelse og levevilkår på godt og ondt. TV MIDTVEST forsøger at nå ud til hele sendeområdet, og dække hele Midt- og Vestjylland journalistisk. Det illustreres i oversigten over indslagernes fordeling på emner og på geografiske områder. Vi holder skarp øje med, at vi dækker hele landsdelen både geografisk og med varieret indhold.

Vores mål om at komme ud til alle midt- og vestjyder nås primært på TV 2-kanalen, hvor TV MIDTVEST når ud til 92,8 % af befolkningen (reach) mod 86,8 % i 2015. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 på alle ugens syv dage i 2016.

TV MIDTVEST's 24 timers kanal nåede i 2016 ud til 79 % af midt- og vestjyderne. TV MIDTVEST og TV SYD deler førstepladsen på reach i 2016.

På online platforme og sociale medier når TV MIDTVEST ud til et stigende antal brugere. Vi har i 2016 satset markant på at øge vores tilstedeværelse på web og sociale medier og på mere interaktion med vores brugere. Mere brugergenereret og borgerskabt indhold er en central del af TV MIDTVEST's strategi. Det bliver uddybet i det senere afsnit om digitale platforme og sociale medier.

Størstedelen af TV MIDTVEST's nyheder og programmer laves af husets egne medarbejdere, men ifølge public service kontrakten er der pligt til at tilvejebringe en tredjedel af det indhold, der ikke er nyheder, aktualitet og sport hos private, uafhængige producenter. Vi holdt d.11. november 2016 "Producenternes Dag" for at opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med ideer. Vi oplevede en stor interesse for at deltage i dagen, og vi har efterfølgende høstet gevinsten i form af pitch-møder og aftaler om nye programmer. Pitchmøderne holdes ikke samlet, men med den enkelte producent.

TV MIDTVEST har igen i 2016 med økonomisk hjælp fra Støtteforeningen forsøgt at aktivere borgere i Midt- og Vestjylland, så de indleverer videoer fra deres egen dagligdag. Her bliver de medlemmer af TV MIDTVEST's "Mobilholdet". Foreløbig er der rekrutteret næsten 500. Målet er 700. De kommer på kursus på TV MIDTVEST, hvor de bliver oplært i at filme og redigere på deres egen smartphone, og hvordan de skal uploade til TV MIDTVEST. Der er blevet oprettet en hjemmeside, hvor alle indslag kan ses:



<http://mobilholdet.dk/>. Tre aftener om ugen kommer de bedste indslag i en "mobilholdsblok" på TV MIDTVEST's 19.30-udsendelse efter at have været igennem en journalistisk proces hos en reporter på stationen. Målet er at udbygge interaktiviteten med seerne.

Radio- og tv-nævnet har defineret, hvad der forstås ved nyheds- og aktualitetsprogrammer og samtidig defineret, at indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil ikke forstås som aktualitet. Mindst en tredjedel af sådanne programmer skal så vidt muligt produceret af øvrige producenter. Disse programmer er blevet opdelt i intern produktion og produktion fra eksterne produktionsselskaber, hvor produktion fra øvrige regioner er medtaget under intern produktion. I intern produktion har vi produceret for kr. 4.139.770. Hos eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 5.952.176. Køb hos eksterne producenter udgør således 59%.

TV MIDTVEST stræber konstant efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og online-tilbud. Det opnår vi blandt andet gennem individuel og fælles efterkritik. Vi har ugentlig tematiseret efterkritik, hvor der arbejdes med alle facetter i nyhedsformidling og fortælleteknik. Vi har desuden et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse. Vi arrangerer kurser for egne medarbejdere og tværregionale kurser, hvor alle TV 2-regioner inviteres til at være med.

Vi stræber efter alsidighed, saglighed og upartiskhed i vores nyheds- og programproduktion. Det er indarbejdet i alle nyhedsprocesser, og det sidder i ryggraden på TV MIDTVEST's redaktører og reportere. TV MIDTVEST tilskynder aldrig til had i nogen som helst sammenhænge. TV MIDTVEST fremmer selvsagt ikke terrorisme. Stationen har ikke fået en eneste klage i ovennævnte sammenhæng.

### **Samarbejde med TV 2|DANMARK A/S**

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 16. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV MIDTVEST ønsker at Midt- og Vestjylland bliver afspejlet mest muligt på TV2's hovedkanals sendeflade.

### **Leverancen af indslag til TV 2|Nyhederne ser således ud:**

År 2016	År 2015	År 2014	År 2013	År 2012	År 2011
290	281	285	353	209	247

Da leverancen af sportsindslag helt er ophørt, føres der ikke længere statistik over dette.

I alt har omsætningen med TV 2|DANMARK A/S beløbet sig til kr. 3.205.156 i 2016 mod kr. 1.301.998 i 2015.

## **4. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER**

### **Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

De seneste to år har TV MIDTVEST's i sin nyhedsdækning haft særligt fokus på at tiltrække seere i aldersgruppen mellem 40 og 50 år.

Det er en strategisk vigtig målgruppe i forhold til ikke blot at fastholde, men også øge seertallet til nyhedsudsendelserne 19.30 og 22.25. De ser typisk nyhedsudsendelserne en til to gange om ugen. Målet er at få dem til at lukke op to til tre gange ugentligt.

En særskilt seeranalyse viste i 2014, at denne strategiske målgruppe særligt interesserer sig for uddannelse. På den baggrund har TV MIDTVEST valgt at styrke dækningen af uddannelsesstoffet og udpege en journalist, der dels selv laver indslag om emnet dels fungerer som ankerperson i forhold til nyhedsredaktionens overblik og prioritering.

### **Uddannelse som stofområde**

Siden vi satte initiativet i gang for to år siden, har TV MIDTVEST øget uddannelsesstoffets andel af det samlede udbud af emner fra 4,4 pct. i 2014 til 5,1 pct. i 2016. Det betyder, at vi i 2016 producerede 383 indslag med relation til uddannelse.

Det forekommer flere gange ugentligt, at 19.30-udsendelsen behandler en problemstilling i en samlet pakke med flere elementer som nyhed, baggrunds-indslag og en live-gæst, der står til ansvar eller trækker et perspektiv op.

De mange indslag inden for netop uddannelse dækker en bred vifte af reportager, personhistorier og politiske debathistorier, der kan tage udgangspunkt i lovforslag på uddannelsesområdet. Den brede dækning omfatter såvel folkeskolen, de gymnasiale uddannelser, erhvervsuddannelserne og de længerevarende uddannelser som professionsuddannelserne eller uddannelserne på Aarhus Universitets afdeling i Herning.

Til eksempel har vi lavet indslag fra folkeskolen med fokus på hashmisbrug, forbud mod mobiltelefoner i timerne og fulgt op på, at kommuner nedlægger modtageklasser for flygtningebørn. Elementer fra denne nyhedsproduktion lægges som oftest ud på de sociale medier for at leve videre i debatten der.

Hvad angår erhvervsskolerne har nyhedsredaktionen særligt dækket behovet for, at flere unge søger ind og får en faglig uddannelse, ligesom vi i vidt omfang har rapporteret fra konkurrencer om at udnævne årets bedste lærling inden for forskellige fag blandt andet til DM i Skills.

### **Seertal styrket**

Da seeranalyser er kostbare, har vi ikke i 2016 målt på, om det er lykkedes at fange flere seere i den strategiske målgruppe, men de daglige seertal fra Gallup viser, at seertallet på årsbasis er styrket, efter at vi blandt andet har fokuseret skarpere uddannelserne. Det skal for en god ordens skyld tilføjes, at flere andre initiativer er sat i værk samtidig.

I 2016 som helhed lå vores rating på 17,3 procent mod 14,9 året før.

Taler vi andel af den samlede seening (share), så er den øget fra 46,6 til 53 pct. For sammenligningerne gælder, at tallene dækker over antal seere, der følger 19.30-udsendelsen på TV 2 og samme udsendelse på TV MIDTVEST Mokka.

### **Nyheder i magasinformat**

Foruden den daglige nyhedsstrøm bringer TV MIDTVEST tre gange ugentligt magasinprogrammer af ni minutters varighed i slutningen af udsendelsen. Programmerne tager udgangspunkt i væsentlighed og aktualitet. Formidlingen lever i kraft af personkarakterer og reportage fra hverdagen.

Vi har for eksempel bragt en programserie om tre syriske flygtninge, der var om bord på det samme flygtningeskib, som kæntrede på Middelhavet. Skæbnen har nu bragt dem alle til Midt- og Vestjylland, hvor de forsøger at skabe sig en ny tilværelse.

Statens teltlejr for asylansøgere i Thisted har været et tilbagevendende emne i vores nyheder i det forløbne år. I magasinprogrammet "Indblik" beskrev vi i august forholdene, efter at to overfald stillede spørgsmålstegn ved de ansattes sikkerhed.

Lederen havde på daværende tidspunkt bebudet sin fratræden, fordi hun ikke længere kunne stå inde for forholdene. For hende handlede det også om, at udskiftningen blandt asylansøgerne var gået i stå, så en stor gruppe havde boet i lejren, siden den åbnede i slutningen af 2015.

Udlændinge- og integrationsminister Inger Støjberg mødte TV MIDTVEST til interview i selve teltlejren i forbindelse med dokumentaren. Kort tid efter blev lejren lukket.

Debatten om ulvens tilbagevenden i Danmark har konstant optaget offentligheden med ophidsede debatter til følge. Hadebreve og dødstrusler er nogle af konsekvenserne for folk, der markerer sig i ulvedebatten.

TV MIDTVEST sendte et reportagehold til Sverige for at afdække situationen der og tale med alle interessenter. Dokumentaren i vores 19.30-udsendelse blev fulgt op med halvanden times intens paneldebat på TV MIDTVEST Mokka med publikum involveret.

Eksemplerne ovenfor understreger, hvordan nyheds- og aktualitetsreaktionen arbejder med at sætte væsentlig problemstillinger i Midt- og Vestjylland i fokus og til debat.

#### **4.1 Beskyttelse af børn**

TV MIDTVEST udelukker programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV MIDTVEST har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. For sådanne programmer forekommer ikke på TV MIDTVEST's programflader.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV MIDTVEST særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

## 4.2 Kunst og kultur

Redaktionen vægter historier fra kunst, kultur og musikkens verden højt. I 2016 blev der lavet i alt 771 indslag eller programmer om kunst og kultur. Det svarer til 10,3 % af det samlede udbud.

Vi har lavet masser af lives fra kulturelle begivenheder i landsdelen, for eksempel Skive Festival, Haze over Haarum og fejringen af Holstebro 50 år som kulturby. Vi har også sendt fra musicalerne Shrek og Hairspray i Herning og har lavet flere længere portrætudsendelser med kulturpersonligheder som Elin Nielsson fra Kulturcenter Tuskær i Fjaltring, fotografen Lærke Posselt fra Staby og den verdensberømte maler, Poul Rytter fra Husby til både 19:30-udsendelsen og 24-timers kanalen TV MIDTVEST Mokka.

En markant kulturel satsning i 2016 var TV MIDTVEST's dækning af Kulturmødet på Mors. Vi sendte seks timers direkte tv fra mødet. De mange timers livesending på TV MIDTVEST Mokka rummede blandt andet kulturelle debatter, musikalske oplevelser og interview med kulturpersonligheder. I vinduerne på TV 2 sendte vi korte lives og indslag fra Kulturmødet. TV Syd, TV2/ Lorry, TV2 Bornholm, TV2 Nord og TV2/Bornholm sendte vores dækning på deres 24 timers kanaler.

TV MIDTVEST har en række faste programformater, hvor kulturstoffet er højt prioriteret:

- **"Ugens gæst"** er et halvtimes-program på TV MIDTVEST Mokka, hvor typisk forfattere, komponister, kulturpersonligheder og kulturformidlere kommer i studiet og fortæller om deres værker eller arbejde.
- **"Frisk fredag"** er et direkte program på fredage med aftryk både i 19:30-udsendelsen og på TV MIDTVEST Mokka, hvor vi rykker ud til begivenheder. De fleste af disse live-udsendelser er af kulturel karakter.
- Serien **"Mit Kæreste Eje"**, som vises på TV MIDTVEST Mokka, er et godt bevis på dansk kultur. Her mødes en gruppe mennesker og snakker om deres arvestykker: Smykker, billeder, gammelt legetøj mv. Auktionsleder Hans Jørgen Eriksen fra Holstebro er med til at vurdere tingenes værdi.

### 4.3.1. Samarbejde om grænsedækning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST.

#### Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV 2/NORD

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen samt enkelte erhvervsuddannelser.

TV MIDTVEST og TV 2/NORD arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestre om denne dækning, da den er kompliceret. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV 2/NORD, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 /NORD laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV MIDTVEST. TV 2/NORD dækker også selv, når der gælder programserier.

TV 2/NORD har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV 2/NORD's hovedudsendelse kl. 19.30 – 20.00, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVEST's 24-timerskanal med start kl. 21.55.

Ved valg til kommuner, regioner og folketing arbejder TV MIDTVEST og TV 2/NORD tæt sammen om dækningen. Der bliver udvekslet information og indslag, og debatprogrammer med relevans for Thy og Mors transmitteres på både TV 2/NORD og på TV MIDTVEST.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

### **Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV 2/NORD**

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerland kommune. TV 2/NORD og TV MIDTVEST dækker i fællesskab Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Ved valg samarbejder TV MIDTVEST og TV 2/NORD om dækningen af Vesthimmerland kommune på samme måde som nævnt ovenfor for Thy og Mors.

Mellem folketingsvalg betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

### **Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.**

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV 2 | ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Horslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler indslag, hvilket falder på et tørt sted, da området er udkantsområde for begge stationer. Politisk dækkes kommunen af TV 2 | ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Horslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

### **Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.**

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan af TV 2 | ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV 2 | ØSTJYLLAND.

Borgerne i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt øst-vendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregions-tv eller på stationernes hjemmesider.

TV MIDTVEST har de seneste tre år øget dækningen af det lokalpolitiske stof i Silkeborg kommune, så borgere i Ans og Kjellerup-området, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes de begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlig at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

TV MIDTVEST gjorde ovenstående til et indsatsområde i 2014. Derfor er det glædeligt at kunne konstatere, at det er lykkedes at øge dækningen af Silkeborg kommune fra 132 indslag i 2013 til 296 indslag i 2016.

De to regionalstationer udveksler indslag fra Ans-Kjellerup-Silkeborg-området.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV 2 | ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med egne indslag og debatter, der altid tilbydes begge stationer.

### **Nr. Snedeområdet mellem TV MIDTVEST og TV SYD.**

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST er meget opmærksom på, at det ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV MIDTVEST arbejder tæt sammen og udveksler alle indslag fra området.

### **Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV 2 | Østjylland og TV SYD**

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække region Midtjylland.

### **Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.**

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV 2 | ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVEST's sendeområde og er derfor meget omhyggelig med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

## **4.3.2 Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning.**

### **4.3.2.1 Fælles administrative systemer.**

Syv regioner med samme planlægningssystem og økonomisystem samarbejdede igennem året om uddannelse og opdatering.

I slutningen af 2016 blev det besluttet at påbegynde en ensretning af kontoplanerne. Dette vil blive afsluttet i 2017.

### **4.3.2.2 FROP – Det Fælles Regionale Online Projekt**

TV MIDTVEST indgår sammen med seks andre regioner i det Fælles Regionale Online Projekt kaldet FROP. Kernen i samarbejdet er et CMS, som fungerer som fælles 'motor' for regionernes individuelle hjemmesider. Oprindeligt indgik fire regioner i samarbejdet: TV SYD, TV 2/NORD, TV 2/FYN og TV MIDTVEST, men ved udgangen af 2016 har alle regioner tilsluttet sig undtaget TV 2/Bornholm.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles CDN og videoplatform for at holde udgifterne til online video-indhold nede, og samarbejdet tæller nu også fælles uddannelsesdage for regionernes online-medarbejdere.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

Samarbejdet mellem de syv deltagende regioner fortsætter de kommende år med henblik på fælles videreudvikling af CMS'et og andet online-indhold samt opkvalificering af regionernes online-medarbejdere. Senest er der sat udvikling i gang af en fælles webløsning til kommunalvalget i 2017 og af en ny nyheds-app.

### **4.3.2.3 Tekniske investeringer.**

I løbet af 2016 var der et tæt samarbejde og koordinering af Microsoft licenser mellem alle regioner.

Syv regioner har valgt samme system til direkte transmissioner fra kameraer, og har samarbejdet omkring indkøb og tekniske løsninger.

Ordningen med supportteknik ("Ring en ven") blev oprettet, og fungerer på den måde, at alle kender hinandens support-specialer og derfor kan ringe til en anden region for at få assistance.

### **4.3.2.4 Live-sending på tv udelukkende med brug af mobilteknologi**

Video-uplink-systemet fra producenten Aviwest, som TV MIDTVEST og seks andre regioner samt TV2 bruger til live-sending, er i 2016 helt cementeret som et fundament for live i det almindelige workflow omkring live-tv til broadcast. Det ses bl.a. ved, at der ikke en eneste gang i 2016 er sendt live på TV MIDTVEST ved brug af den satellit-baserede teknologi med brug af SNG-bil og reservation af kostbar satellit-tid.

Teknikken omkring Aviwest er baseret på en platform, som er drevet og udviklet af det almindelige konsumermarked på mobilområdet. Aviwest'en, som stationen i daglig tale kalder den mindre boks, der med forbindelse til en server på stationen kan skabe live-signal ved brug af 3G og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster, bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Teknikken bliver hele tiden mere stabil, og også derfor er der investeret i 12 brugte sendere og 3 modtagere, så TV MIDTVEST i højere grad kan udnytte den billige teknologi fx til at kunne sende mere live og til flere forskellige platforme. Samtidig behøver TV MIDTVEST ikke længere leje Aviwest-udstyr ind i forbindelse med større produktioner samt folketings- og kommunalvalg.

Aviwest er en kendt teknologi på den måde, at det er let at udveksle mellem regionerne og TV2. Samtidig investerer flere organisationer og virksomheder i teknologien, så der let kan sendes live ved opkobling til en tv-stations Aviwest-servere.

#### **4.3.2.5 Efteruddannelse**

Vi har på TV MIDTVEST et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse og en ambition om hvert år at skræddersy kurser til egne medarbejdere og til medarbejdere på de øvrige TV 2-regioner. Vi vil hvert år arrangere mindst et større tværregionalt efteruddannelseskursus.

Vi har i 2015 i forbindelse med vores nye strategi udarbejdet en kompetence- og uddannelsesplan for vores behov inden for web, sociale medier og brugergenereret indhold. Det har affødt en række nye tiltag og ideer til kurser, som nu er i planlægningsfasen.

TV MIDTVEST har i 2016 øget indsatsen inden for værtsudvikling. Nyhedsværterne har gennemført et værtsudviklings-forløb med værtstræner Tina Bilsbo. Værterne har blandt andet fået individuel målsætninger, sparring og efterkritik. Forløbet fortsætter i 2017.

TV MIDTVEST har desuden sendt medarbejdere på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop, og vi har haft adskillige medarbejdere afsted på anden efteruddannelse som f.eks. TV Festival, Dokumentarfestival samt kurser i blandt andet fortælle teknik og kreativ formidling.

Der har været afholdt redaktørseminar med deltagelse af alle regioner.

Sammen med TV 2/Danmark har der været holdt samarbejdskonference og seminar om fremtidens web. I forbindelse med det førnævnte projekt om deling af indhold har der været holdt flere digitale seminarer og medarbejdere har været på udveksling for at lære hinandens redaktionelle tankegang at kende.

#### **4.3.2.6 Samarbejde mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne**

Alle regioner indgik i 2016 en aftale med TV 2/Danmark om levering af juridisk bistand og rådgivning. Aftalen indeholder også assistance under de kommende overenskomstforhandlinger.

Telenor er efter et udbud sammen med TV 2/Danmark, valgt som leverandør af tele-ydelser. I 2016 blev denne aftale forlænget (som udbuddet også rummede mulighed for).

Sammen med TV 2/Danmark er alle regioner med i et 2-årigt forsøg med deling af indhold på interaktive platforme, således at regionale indhold bliver eksporteret til TV 2 net-platforme, og er med til at skabe trafik tilbage til de respektive regionale net-platforme.

Rigsrevisionen gennemførte i 2016 en undersøgelse af TV 2-Regionerne. I hele forløbet arbejdede regionerne sammen om at fremskaffe den fornødne dokumentation.

Sammen med TV 2/Danmark deltog alle regioner i et analyse arbejde, som Ernst & Young blev bestilt til at foretage. E&Y undersøgelsen handlede om at identificere områder, hvor det vil give mening at samarbejde for at spare ressourcer. Indsatsen fortsætter i 2017, idet der generelt og fra begge parter er stor interesse for mulighederne i et tættere samarbejde. Det kunne være på det tekniske område, indkøb, licenser og meget andet.



#### **4.3.2.7 Programssamarbejde.**

Alle otte regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program, Danmark Rundt, som i 2016 blev produceret af TV 2 | ØSTJYLLAND.

I juni rykkede TV MIDTVEST en sendevogn og et mobilt studie til landmændenes store Landsskue i Herning. Alle otte regioner sendte en journalistpraktikant og en fotoelev og sammen lavede vi syv timers live-tv fra det store arrangement.

På Folkemødet 2016 på Bornholm samarbejdede alle regioner dels om et dagligt, regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholms studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om bl.a. sundhedspolitik og regional politik.

Fra Kulturmødet på Mors producerede TV MIDTVEST seks timers tv, som også blev sendt af TV2 Lorry, TV2 Nord, TV Syd, mens TV2 Fyn valgte at sende en mindre del af stoffet.

Alle regioner har også samarbejdet om videns-quizzen for Danmarks 6. klasser, Smart Parat Svar, i 2016.

Vi har i 2016 sendt en vært til TV2 Lorrys dækning af Bogmessen i København, og naturligvis også sendt de 12 timers tv, vi sammen producerede derfra.

Til krimimessen i Horsens sendte vi også en reporter, der deltog i TV Syds livesending, som vi naturligvis også selv sendte på TV MIDTVEST Mokka.

Alle regioner samarbejdede om dækningen af DM i Skills fra Fredericia i februar. DM i Skills er DM for unge, der går på erhvervsuddannelserne. Netop fordi der deltager unge fra hele landet, så giver det mening at samarbejde om det.

11. januar 2016 producerede vi debat om ulvene i vores landsdel live fra Medietanken på TV MIDTVEST. Ulvetimen, som vi kaldte programmet, lavede vi i samarbejde med TV 2 | ØSTJYLLAND.

Vi har også haft nye afsnit af serien Mission Gentænk, som er en ekstern produktion, vi har købt sammen med TV 2 | ØSTJYLLAND i forbindelse med Kulturhovedstad 2017. På samme måde har vi og TV 2 | ØSTJYLLAND købt en serie af 12 afsnit, Ekspedition 56. Her rejser historiker Casper Clemmensen gennem det jyske landskab for at finde frem til de oplevelser, den kultur og den historie, som gemmer sig langs den 56. breddegrad.

Samarbejdet omkring dækningen af kommunalvalget i 2017 begyndte allerede i 2016. Det er bl.a. besluttet, at der skal laves en fælles indsats for at højne interessen for valget blandt unge under 30 år. Projektet hedder "Unge stemmer i 17".

## **5. DE HANDICAPPEDE**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV MIDTVEST MOKKA. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

TV MIDTVEST og de øvrige regioner har tilbudt undertekster på 19:30 udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV2's tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2's hovedkanal.

TV MIDTVEST har en del besørgsgæster på stationen, hvoraf nogle kan have særlige behov. Den nye multimediebiograf er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografæder ud, så der er plads til kørestolsbrugere på første række.

## **6. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER**

### **6.1 Sprogpolitik**

Det er vigtigt, at sproget på TV MIDTVEST såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Vores sprog skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk. Dette er et særligt fokuspunkt, hvor den sprogansvarlige, redaktionelle chef er i offensiven for at imødegå den slags udtryk, som reportere ubevidst kommer til at benytte sig af i en travl hverdag.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. For kommenteringens vedkommende følger vi det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavefejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Nogle fejl opstår, fordi det kan gå endog meget hurtigt i det daglige arbejde, når nyhederne skal ud til seere og brugere. Reportere, web-redaktører og studieværter kan let komme til at ramme en forkert tast eller formulere sig uheldigt, selv om de i øvrigt har solide sproglige kompetencer.

Princippet hos TV MIDTVEST er, at fejl bliver rettet, når det er muligt og i de tilfælde, redaktionen bliver opmærksom på, at der er sket en fejl. I nogle tilfælde er det seernes fortjeneste, at det sker, hvilket stationen er taknemmelig for.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere, særligt journalistpraktikanter udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel sprogkonsulent. For praktikanternes vedkommende foregår det regelmæssigt gennem det 18 måneder lange praktikforløb, hvor fokus er på discipliner som artikulation, vejrtrækning, betoning, korrekt dansk og sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

Stationens sprogansvarlige chef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST viser omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer, så sproget er med til at styrke det journalistiske præg på indslag og programmer. Det foregår såvel gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget som gennem feed forward, hvor den pågældende leder gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending.

Gennem årene har TV MIDTVEST i øvrigt opbygget en sproguide, hvor medarbejdere kan søge vejledning om alt fra stavemåder og særlige sproglige udtryk til udtale af stednavne.

### **6.2 ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

På TV MIDTVEST's 24 timers kanal er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 4.638 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 4.638 timer er de 2.574 timer produceret af uafhængige producenter. De 2.574 timer svarer til 55,5% af den samlede programsendetid på TV MIDTVEST's 24 timers kanal. Af de 4.638 timer er de 722 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt.

Hvis der kun måles på førstegangsudsendelser er der sendt 154 timer. Af de 154 timer er 59 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 38,06 %.

## **7. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

### **Repræsentantskabet**

Repræsentantskabet består af 72 medlemmer. I 2016 afholdte Repræsentantskabet 2 møder. Årets sidste møde i efteråret indeholdte bl.a. præsentation af TV MIDTVEST's nye direktør. Ud over dette har møderne altid nogle faste dagsordenpunkter, bl.a. redegørelse fra formanden for repræsentantskabet, orientering fra bestyrelsen og direktøren samt programdebat. Programdebatterne er altid præget af diskussioner om stationens tilstand, placering i det mediepolitiske billede og kvaliteten af programmerne. Desuden giver Repræsentantskabet inspirerende idéer og feedback til stationen.

### **Dialog via Facebook**

TV MIDTVEST havde 53.309 følgere på Facebook ([www.facebook.com/tvmidtvest](http://www.facebook.com/tvmidtvest)) og 5.000 på TV MIDTVEST Mokka's Facebook ved udgangen af 2016. I takt med at medieforskning\* viser, at et stigende antal danskere bruger sociale medier til at holde sig opdateret med døgnets nyheder, tilpasser TV MIDTVEST sig udviklingen og vil i højere grad dele og skabe interaktion omkring nyheder på platformen.

Hovedformålet med at være aktiv som medie på Facebook er dermed at udbrede kendskabet til dagens regionale nyheder ved at dele dem som artikel, video, livesending, grafik eller foto. Redaktionen arbejder indgående med at tilpasse formidlingen til platformen, så nyhederne slår bedst muligt igennem og når brugerne takket være likes/synes godt om-tilkendegivelser, delinger og kommentarer på det indhold, der deles af TV MIDTVEST.

Et eksempel på aktiviteten kan ses i 4. kvartal, hvor TV MIDTVEST delte 249 opslag på Facebook. Disse opslag nåede i gennemsnit ud til 62.412 personer.

Samtidig er det en del af TV MIDTVEST's digitale strategi at gå i dialog med læsere og seere, hvor Facebook er en oplagt kanal til dette. Journalister og redaktører følger med i kommentarfeltet og bruger læsernes respons til at videreudvikle historier og få nye ideer. På Facebook finder TV MIDTVEST også med jævne mellemrum medvirkende til både tv og artikler på [tvmidvest.dk](http://tvmidvest.dk).

Journalisterne er også i dialog med læserne i Facebooks besked-indbakke, hvor de kan stille spørgsmål, reagere på artikler og indslag og sende tip om eksempelvis begivenheder eller historier, de mener, der skal sættes fokus på.

\*DR Medieforskning: DR Medieudviklingen 2016, Reuters Institute: Digital News Report 2016

### **Rundvisninger og gæster i multimediesalen**

TV MIDTVEST har altid givet mulighed for, at gæster kan komme på rundvisning på tv-stationen. Interessen var dog aftagende i årene frem mod 2014. I 2013 var der fra 1. januar - 30. september 582 gæster på rundvisningsbesøg. I oktober 2013 i forbindelse med ibrugtagning af ny redaktion og nyt nyhedsstudie åbnede mediehuset TV MIDTVEST også en multimediesal. Salen med 96 biografstolspladser gav TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVEST's nyhedskoncept, vise programbidder fra den dengang endnu nye 24-timers-kanal, møde og lave Q&A direkte med en nyhedsvært – dette kombineret med rundvisning i huset og dermed besøg i både det fuldautomatiske nyhedsstudie, redaktionerne og det oprindelige studie der benyttes til programoptagelser.

Det er bygget op om et koncept, hvor grupper kan kontakte TV MIDTVEST og reservere et tidspunkt formiddag, eftermiddag eller aften. Herudover kan privatpersoner, familie eller mindre grupper booke sig direkte ind på sæder i multimediesalen via hjemmesiden.

I de sidste måneder af 2013 kom konceptet op at stå, og i 2014 – i TV MIDTVEST's 25-års jubilæumsår - var tilstrømningen til dag- og især aftenarrangementer overvældende. Hele 7.310 seere tilbragte 3-4 timer sammen med os. I 2015 fortsatte den forholdsvis store interesse for at besøge TV MIDTVEST i dag- eller aftenid, men dog med knap så stor styrke som i 2014. I 2015 var der 4.245 midt- og vestjyder, som valgte at komme på besøg på deres regionale tv-station. I 2016 var antallet af besøgende til de "klassiske" besøgsarrangementer igen for nedadgående med 2.399 besøgende. Dog var der næsten tilsvarende mange gæster til en lang foredragsrække hen over 1. halvår 2016, hvor den nu afgangende tv-direktør Ivar Brændgaard gav et historisk tilbageblik på regional tv i Midt- og Vestjylland siden TV MIDTVEST's begyndelsen. 2.245 indløste billet til sådan en aften/eftermiddag.

Med udgangen af 2016 er det "klassiske" besøgsarrangement blevet revideret med nye elementer til det store lærred i multimediesalen, så det kan få en ny start med mere "bagom mediehuset" end tidligere. Der arbejdes ligeledes på et koncept, som vil rette sig mere mod familier og et yngre publikum.

### **Programrelaterede møder med befolkningen**

TV MIDTVEST arbejder målrettet på dialog i nærhed med midt- og vestjyderne. Vi har skærpet vores fokus på interaktion med befolkningen både i form af brugergenereret indhold, dialog via sociale medier (i 2016 også livesendinger på fx Facebook), besøgsarrangementer på stationen og særlige dialogarrangementer.

Vi har i vores strategi har en målsætning om at udvælge mindst tre større dialog-arrangementer hvert år, hvor vi dækker begivenheden og samtidig er synligt til stede og i dialog med befolkningen. I 2016 valgte vi følgende arrangementer:

- **Landsskuet i Herning.** Vi satsede stort på Landsskuet, hvor ca. 50.000 mennesker var samlet 29. juni – 1. juli 2016. 30. juni var store live-dag, og da blev der sendt live på både TV MIDTVEST Mokka og Facebook i forbindelse med åbningen. I alt blev der sendt live i syv timer på TV MIDTVEST Mokka, og TV MIDTVEST var synligt til stede på pladsen. Foruden de længere live-sekvenser på TV MIDTVEST Mokka, blev der sendt lives og indslag fra arrangementet i 19:30-udsendelsen.
- **Kulturmødet på Mors.** Vi sendte seks timers direkte tv fra mødet, hvor omkring 20.000 mennesker gæstede Nykøbing den 25. og 26. august. TV MIDTVEST var synligt til stede på pladsen med eget mobilt studie, sendevogn, flere fotografer og samtidig også med en stand for Støtteforeningen for TV MIDTVEST.
- **Snapsting i Viborg.** Hele ugen dækkede TV MIDTVEST de mange begivenheder i Viborg i forbindelse med Snapsting/Hærvejsfestival kulminerende med en samling af begivenhederne fra ugen. Lørdag 25. juni havde TV MIDTVEST desuden et større set-up på Nytorv i Viborg, hvor den almindelige befolkning blev budt inden for til snak, et kig på biler og udstyr og med mulighed for selv at prøve at være studievært. Samtidig var Støtteforeningen aktiv på pladsen.

Foruden ovenstående har TV MIDTVEST i 2016 haft en række samarbejder med andre TV2-regioner om programmer eller begivenheder. Fx samarbejdede vi med TV2IØstjylland i forbindelse med åbningsfesten for motorvejen ved Silkeborg den 11. september, samarbejde med de øvrige regioner ifm. Folkemødet på Bornholm, DM i Skills, Bogforum o. lign.

Herudover har vi på TV MIDTVEST i 2016 selv haft flere andre programrelaterede møder med befolkningen. Det var fx "Ulvetimen" den 11. januar – et to-timers direkte debatprogram fra multimediesalen, hvor der

var debattører på både scenen og blandt det menige publikum. Det politiske magasin "Krydsfelt" flyttede ud af studiet den 29. november for at lave debat om landbrugsrelaterede emner midt på den store Agromek-messe i Herning.

## **Dialog med politi, borgere og domstole**

Fra seeranalyser ved vi, at politi- og retsstof er et af de områder, som seere i almindelighed vægter højt. Derfor vægter nyhedsredaktionen, at borgerne kan følge døgnrytmen såvel i deres lokalområde som i hele landsdelen. Sager med stor fællesnævner optræder i tv-fladerne og på de øvrige platforme. Sager af snæver, lokal karakter bliver bragt i noteform på web.

Nyhedsredaktionen har fokus på at sætte flest mulige politi- og kriminalhistorier ind i en sammenhæng og så vidt muligt give dem dybde og perspektiv ved at søge kontakt til ofre og øjenvidner fulgt op med kriminalstatistik fra Midt- og Vestjyllands Politi eller Rigspolitiet. Dertil kommer, at politifolk eller eksperter medvirker i uddybende live-interviews om væsentlige problemstillinger.

Redaktionen har en tæt kontakt til Midt- og Vestjyllands Politi, som henvender sig, når forsvundne personer eller mulige gerningsmænd skal efterlyses. I mange tilfælde kan det efter kort tid konstateres, at det er den slags opfordringer, som får seere og net-brugere aktiveret med det resultat, at politiets arbejde lettes. For at styrke kommunikation og samarbejde med domstolene har den ansvarlige redaktionschef årligt møde med en eller flere byretspræsidenterne i landsdelen. Det har ført til hurtigere og mere præcis information om retssager.

Samarbejdet med politi og domstole indebærer også, at hvert nyt hold journalistpraktikanter kommer på besøg hos ordensmagten og retsvæsenet dels for at få sat ansigt på relevante samarbejdspartnere dels for at få et indblik i, hvordan politi- og retsvæsen er bygget op og fungerer.

## **Klager**

Alle skriftlige henvendelser og klager fra seerne bliver principielt besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. I visse tilfælde kan det internt aftales, at en nyhedsredaktør eller en menig medarbejder selv svarer på en klage, der vedrører den pågældendes arbejde. Langt de fleste klager kommer på mail, men flere seere reagerer spontant og ringer og får umiddelbart et svar. Hvis de ikke stiller sig tilfredse med det, bliver de henvist til at henvende sig skriftligt.

Der har i 2016 været 35 skriftlige klager mod 53 i 2015.

Hvis der ikke i korrespondancen i en konkret sag opnås en tilfredsstillende dialog, bliver klageren inviteret til et besøg hos direktøren. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne i Pressenævnet.

## **Pressenævnet**

TV MIDTVEST har haft en enkelt klagesag for Pressenævnet i 2016. Den udsprang af en klage fra en lokalpolitiker. Han var utilfreds med TV MIDTVEST's omtale af en historie bragt i Skive Folkeblad om, at der var rejst sigtelse mod lokalpolitikeren. Det var korrekt, at lokalpolitikeren var sigtet. Dermed var omtalen ikke uden faktisk grundlag, og da TV MIDTVEST havde gengivet lokalpolitikeren synspunkter i artiklen, udtalte nævnet ikke kritik af TV MIDTVEST for ikke selvstændigt at rette henvendelse til lokalpolitikeren. På baggrund af klagen har den redaktionelle ledelse på TV MIDTVEST indskærpet journalister og nyhedsredaktører, at redaktionen selvstændigt skal bestræbe sig på at kontrollere krænkende citathistorier ved at forelægge kritikken for den eller de angrebne personer.

### **8.1.1 DEN REGIONALE 24 TIMERS KANAL HOS TV MIDTVEST**

På TV MIDTVEST MOKKA sender stationen 24 timer i døgnet. Kun derved kan vi vænne seerne til at finde og bruge kanalen. Det sker nemlig, når de har tid til at se fjernsyn. Så skal de på et hvilket som helst tidspunkt kunne finde TV MIDTVEST MOKKA som et godt, regionalt alternativ til hovedkanalerne. Vort mål er at blive den mest sete kanal i vort sendeområde efter DR1 og TV2's hovedkanal, fordi vi kan tilbyde programmer, der er nærmere på seernes hverdag og liv. På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, vil de fleste programmer være genudsendelser, der bliver serveret i nye sammensætninger. Men langt fra alt er genudsendelser. Der bliver hver dag sendt i gennemsnit tre timers nyproduktion på TV MIDTVEST MOKKA.

Selvom TV MIDTVEST satser på at sende 24 timer i døgnet på TV MIDTVEST Mokka bliver der råd til at lave "fyrtårnsprogrammer", hvor kvaliteten fremkommer ved, at der allokeres en betydelig sum penge til programmerne. Det fremkommer bl.a. ved at TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND puljer programpenge til fælles programsatsning, så som Ekspedition 56, produceret af et produktionsselskab, Wasabi, i Aarhus. Men kvalitet kommer ikke kun ved tildeling af store summer. Det kan også fremkomme ved, at en program-idé slår an og bliver populær. Det er Maja og Majken, Kludetæppet, Fangstgaranti og Overtrådt eksempler på.

Kvalitet er imidlertid også loyalitet. Befolkningens opbakning til den regionale TV-station arbejder TV MIDTVEST ihærdigt og målrettet på. Resultatet heraf viser sig i såvel seertal som besøg. Det viser sig i det gode omdømme, som stationens medarbejdere møder, når de dagligt kommer rundt i landsdelen og laver indslag. Og det viser sig i den opslutning, som der er til støtteforeningen, som samler 12.400 medlemmer.

Her følger et udpluk af de programserier, der produceres til TV MIDTVEST Mokka. Alle i 28 minutters format:

#### **Aktualitet:**

**Overtrådt:** Vores aktuelle håndboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi optager i studiet med tre til fire håndboldkyndige gæster og sender hver mandag.

**Fra Økoflippere til Storkoncern:** Vi fortæller historien om Thise Mejeris vej fra en lille kreds af idealistiske andelshavere til en virksomhed med omkring 240 ansatte.

**Asylcentret:** Der bor omkring 260 beboere fra 35 forskellige lande på Hanstholm Asylcenter. Meget af deres hverdag går med at vente.

**Krydsfelt:** Et politisk magasin med fortrinsvis folketingspolitikere, der debatterer aktuelle emner. Fast vært og tilrettelægger er Klaus Knudsen Petersen, og studieprogrammet sendes hver 14. dag.

**Fixpunkt:** Studiemagasin, hvor Klaus Knudsen Petersen interviewer og debatterer med redaktører fra landsdelen. Her er plads til alle de emner, der er oppe i tiden. Sendes hver 14. dag.

**Ugens Gæst:** Her er plads til alle de spændende mennesker og historier, vi ellers har vanskeligt ved at få i fladen. Det kan være forfattere, forskere eller andre med noget på sinde.

**Danmark Rundt:** I det daglige fællesregionale magasinprogram kommer vi rundt i alle hjørner af landet.

**Frisk Fredag:** Hver fredag kl. 19.55 i de lyse måneder fra påske til efterårsferien sender vi live fra et sted i landsdelen, hvor der sker noget spændende.

**Følg med Mig:** En serie, hvor vi møder midt- og vestjyderne på gader og stræder og følger med dem i de daglige gøremål, hvilket ofte har givet gode og anderledes historier.

**Fodboldmagasinet 4-4-2:** Vores aktuelle fodboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi laver med et par gæster og sender hver torsdag i sæsonen.

### **Fritid, hobby og livsstil og historie:**

**Vores Kræmmersjæl:** Nogle mennesker elsker at jage loppefund, som de sælger videre. Andre bliver bidt af at sælge egne ting. Mette Quistgaard møder dem alle.

**I Æteren:** Vi møder de passionerede ildsjæle ved lokalradioerne, der hver dag knokler for at levere musik og lokale interviews til lytterne.

**Kludetæppet:** Seerne møder nogle af de mange kreative personer i Midt- og Vestjylland, hvilket forhåbentlig giver endnu flere lyst til selv at gå i gang med nål, saks eller strikkepinde.

**Fangstgaranti:** Fiskemagasinet, hvor der hver gang er fokus på en ny fisk. Samtidig er det hyggeligt selskab, så det er bestemt ikke kun for lystfiskere.

**Ekspedition 56:** Historiker Casper Clemmensen finder frem til den kultur og historie, som gemmer sig langs den 56. breddegrad - fra Samsø i øst til Hvide Sande i vest.

**Plets kud:** Katrine Fuglsang serverer nogle af seerne egne billeder, og hun har inviteret nogle af fotografierne ind i studiet til en samtale om passionen for billederne.

**Efterskolegymnastik:** 1.300 efterskoleelever fra midt- og vestjyske efterskoler var den 12. april i Jyske Bank Boxen i Herning. Vi viste i seks programmer alle hold.

**Maja og Majken – formidable fund:** De to veninder fra Viborg har hver deres forretning med retro- og genbrugsmøbler, men de tager på jagt efter nye fund sammen.

**Liv i haven:** Vi følger familien Møgelbjerg i Ryde, der har en 15.000 kvm stor have med mange hundrede forskellige planter, frugttræer, krydderurter, høns, katte og hunde.

**Ugens Foredrag:** Man behøver ikke rejse sig fra sofaen – vi transmitterer fra mange spændende foredrag i Midt- og Vestjylland.

**Mit kæreste øje:** Anne Moulvad besøger forskellige steder i landsdelen med auktionsleder Hans Jørgen Eriksen. Her kan seerne få vurderet deres gamle ting, som ofte rummer en god historie.

**Livet Længe Leve:** Livsstilprogram for og om den voksne generation, hvor dåbsattesten er falmet, men livslysten sprudler. Kai Hartmeyer er fast vært.

**Magasin Nationalpark Thy:** Et produktionsselskab tager hver uge udgangspunkt i Nationalpark Thys spændende og smukke natur, når historierne fortælles.

**Folkets Kirke:** Folkekirken består af knap 4,5 millioner medlemmer og over 100.000 ansatte. Vi går tæt på de folk, der gør en forskel for kirken med nye tanker, visioner og frivilligt engagement.

**Vild Med:** Vild Med handler om folk med en passion. Hvorfor bruger granvoksne mænd flere år på at lege med modeltog? Hvorfor kaster man sig ned i mudderet efter en amerikansk fodbold?

**Eliksir:** Det handler om flydende nydelser. Vi prøver for eksempel at give vindrikkere et indblik i, hvor man gør de gode køb, hvilke druer man skal vælge, og hvor der gemmer sig små overraskelser.



## **8.1.2" VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN**

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, 17.15, 18.20, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service-forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Vinduerne sendes samtidigt på 24-timerskanalen, TV MIDTVEST Mokka.

I vores nyhedsdækning følger vi samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Vi har særlig fokus på kommunal- og regionalpolitik, men er også meget opmærksomme på at afspejle de landspolitiske tendenser. Desuden bliver lokale problemstillinger i forhold til Christiansborg sat på nyhedsdagsordenen.

I 2016 har vi fortsat det strategiske fokus på at ramme yngre målgrupper i højere grad. Under overskriften "Fat i 40'erne" har vi forsøgt at rette vores indhold og fortælle måder mod de seergrupper, vi har haft sværest ved at slå igennem i forhold til: De erhvervsaktive, børnefamilierne og de yngre seere, der ikke har samme "mærkevareloyalitet" over for TV MIDTVEST som generationerne før dem. Det betyder blandt andet, at vi har opprioriteret skole- og uddannelsesstoffet, satset mere på brugergenereret indhold og styrket formidlingen i 19.30-udsendelsen generelt gennem et værtsudviklingsforløb.

Redaktionen arbejder ud fra konceptet "TV MIDTVEST - sådan!" Konceptet beskriver alle facetter af tv-fortællingen og ligger til grund for en ugentlig efterkritik, som foregår mundtligt hver torsdag. Samtidig udsendes efterkritikken som en bulletin til alle, ligesom den lagres på intranet på et særligt læringsite.

Senest har vi opprioriteret den grundigt researchede og fortalte journalistik ved at hæve udsendelsesfrekvensen for magasinprogrammet Indblik fra en gang om måneden til en gang om ugen, nu under navnet "Indblik Søndag". Programmet vægter research og dokumentation kombineret med, at fortællingen skal stå stærkt gennem reportage og valg af medvirkende. I 2016 har programmet blandt andet handlet om lægemangel på sygehusene, livet i flygtninge-teltlejren i Thisted og kritik af sikkerheden for de ansatte på socialpædagogiske bosteder.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 består af et miks af nyhedsindslag, lives, gæster i studiet, reportager, grafiske illustrationer, kort nyt, brugergenereret indhold og features. Mandag, fredag og søndag består hovedudsendelsen af to programmer, hvor nyhedsudsendelsen kommer først. I det andet program mellem kl. 19.45 og 19.54 har vi vist mange enkeltstående dokumentarer og features, men også serier.

### **SERIER**

Her er et udpluk af de serier, TV MIDTVEST har vist i vinduerne på TV 2 i 2016:

**Fast Arbejde:** TV MIDTVEST's faste fredagsprogram med besøg på en af landsdelens virksomheder. Det kører på 15. år og er stadig populært.

**Indblik:** Hver måned belyser vi et aktuelt emne i en nyhedsdokumentar. Programmet er reportagebåret, og det skal bidrage med en dybere indsigt i den valgte problemstilling.

**Hotel med et Tvist:** Westergaards hotel i Vibebæk har en lang historie bag sig. Men det er også hipt og med på noderne.

**Elsket og Hadet:** Nogle dyr har både begejstrede fans og store modstandere. Serien har bl.a. haft fokus på bæveren, bramgæs og krondyr.

**Liv bag gamle mursten:** Gamle mejerier står stadig i byerne. Men nu bliver der ikke længere lavet mælk og smør – vi har besøgt en række af dem og set, hvad de nu rummer.

**Motorvejen:** Motorvejen mellem Herning og Holstebro er en trafikalt livsnerve i området. Vi har fulgt tilblivelsen på en arbejdsplads, som er udover det sædvanlige.

**Skæbner fra Skibet:** Vi følger tre syriske flygtninge, der alle var om bord på det samme skib, som kængrede på Middelhavet. Skæbner har nu bragt dem alle tre til vores landsdel.

Dertil kommer et stort antal 4 og 9 minutters enkeltstående feature-programmer. Det kan være portrætter, kultur, erhvervs og reportagestof fra Midt- og Vestjylland. Altid med fokus på den gode fortælling og tv-oplevelse.

## 8.2 ONLINE tjenester

Efter mange år med konstant stigning for alle TV MIDTVEST's online-tilbud er der i 2016 sket en forskydning. Besøgene på hjemmesiden er stagneret, mens brugen af app og sociale medier fortsat viser fremgang. Et ændret samarbejde med tv2.dk betyder, at forbruget af TV MIDTVEST's nyheder er steget betragteligt, selvom det ikke kan aflæses direkte af tallene.

### Hjemmesiden

Brugertallene for TV MIDTVEST's hjemmeside [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) viser for 2016 følgende udsving sammenlignet med 2015<sup>1</sup>:

- Antallet af sessioner er faldet med 2,7 % fra 9.684.420 til 9.424.632
- Antallet af brugere er faldet med 1,5 % fra 2.668.662 til 2.627.499
- Antallet af sidevisninger er steget med 2,0 % fra 22.001.758 til 22.446.547

Denne tabel viser besøgstallene på TV MIDTVEST's hjemmeside opgjort som antal besøg, antal absolut entydige besøgende og antal sidevisninger pr. måned<sup>2</sup>:

Måned	Sessioner	Brugere	Sidevisninger
Januar	898.644	322.825	2.156.366
Februar	806.445	300.197	1.956.057
Marts	781.715	281.841	1.890.207
April	731.067	270.088	1.729.099
Maj	644.992	244.542	1.610.343
Juni	691.859	261.273	1.737.584
Juli	639.831	229.519	1.626.829
August	764.313	308.803	1.820.102
September	709.297	282.541	1.698.123
Oktober	933.512	425.032	2.154.970
November	783.778	313.470	1.826.103
December	1.039.179	441.253	2.240.764

Kilde: Google Analytics

---

<sup>1</sup> Besøgstallene for 2015 er fundet ved sammenlægning af brugertal for hjemmesiderne [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) og [www.m.tvmidtvest.dk](http://www.m.tvmidtvest.dk), der var en kopi af nyhedsdelen af den almindelige hjemmeside tilpasset visning på mobile skærme. Mobilsiden blev nedlagt i november 2015, da [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk) blev omlagt til responsivt design med automatisk tilpasning til alle skærmstørrelser.

<sup>2</sup> Opgørelsen af "sessioner" tæller hvert enkelt besøg og minder om den kendte opgørelse af seertal, hvor samme person tæller flere gange, hvis de ser flere udsendelser, mens "brugere" renser tallene for gengangere inden for et vist tidsrum. "Sidevisninger" viser, hvor mange gange en side er blevet vist til en bruger i opgørelsesperioden.

Dertil kommer 2.663.092 sessioner hen over året via TV MIDTVEST's app. Det er en fremgang på 36 % i forhold til 2015.

Det er vanskeligt at give en præcis forklaring på nedgangen i antallet af sessioner og brugere. Vi kan dog se, at vi har mistet meget henvisningstrafik fra tv2.dk, fordi linkene til regionernes nyheder er blevet sværere at finde efter en omlægning af TV 2's hjemmeside og app. Nedgangen her er på cirka 150.000 sessioner.

Omvendt har vi store forventninger til et nyt samarbejde, hvor udvalgte nyheder fra tvmidtvest.dk udgives i nyhedsstrømmen på tv2.dk gennem en partnerskabsaftale. Aftalen blev indgået i forsommeren 2016 og betyder, at et udvalg af TV MIDTVEST's nyheder bliver eksponeret landsdækkende med tydelig markering af, at nyheden kommer fra TV MIDTVEST. Partnerskabsaftalen har kunnet dokumenteres statistisk siden december 2016, hvor artikler fra tvmidtvest.dk blev vist mere end 540.000 gange på tv2.dk.

Årets mest besøgte dag på tvmidtvest.dk var den 26. december, hvor stormen Urd blæste over landsdelen og hvor brugerne gik på tvmidtvest.dk mere end 100.000 gange for at holde sig orienteret.

## **Hjemmesidens indhold**

Hjemmesiden fokuserer på nyhedsartikler, programsider og net-tv.

Nyhederne på siden er flermedielle artikler, der indeholder både tekst, billeder og video. Webredaktionen er bemandet fra 6:15 – 22:00 på hverdage og fra 8:00 – 17:00 i weekends og på helligdage. Der bliver normalt udgivet op mod 20 nyheder på hverdage og færre i weekends og på helligdage. Historierne udvælges som hovedregel efter de samme kriterier, som gør sig gældende for tv.

De faste programserier har egne sider under tvmidtvest.dk, hvor vi samler afsnit og informationer om serierne til gavn for overblikket. Det gælder for eksempel reportageserien om lystfiskeri "Fangstgaranti", det politiske debatprogram "Krydsfelt" og arbejdspladsmagasinet "Fast Arbejde". Dette er en meget efterspurgt del af hjemmesiden, og seerne bruger i høj grad muligheden for at se eller gense afsnit af de faste serier.

Net-tv giver adgang til indslag eller hele udsendelser, når de har været vist i tv. Hver dag lægges udsendelserne kl. 19:30 og 22:27 samt førstegangsvisninger af programmer på TV MIDTVEST Mokka ud på hjemmesiden straks efter visning i tv. Det er også muligt at se et live-stream af TV MIDTVEST's udsendelser døgnet rundt.

Ud over nyheder, serier og net-tv er der også programoversigt og information om TV MIDTVEST på hjemmesiden. Man kan søge i nyheder og i serier og få detaljeret information om husets organisation, programmer og medarbejdere. Derfor går en stor del af seernes henvendelser, reaktioner, tips og ideer til redaktionen også gennem hjemmesiden.

Både TV MIDTVEST's støtteforening, TV MIDTVEST PLUS og TV MIDTVEST's kursusafdeling NovaMedia driver egne hjemmesider, hvor brugen af internettet er optimeret, så en stor del af informationen og tilmeldingerne sker ad den vej.

## **Net-TV**

På net-tv-siden kan brugerne se eller gense hele udsendelser eller enkelte indslag, og de kan også dele eller videreudnytte indholdet. Hvert enkelt indslag kan embeddes til egne ikke-kommercielle hjemmesider eller deles på Facebook, Twitter, Google+ og LinkedIn.

Med overgangen til ny hjemmeside i november 2015 skiftede vi også leverandør af den tekniske løsning af net-tv, og de to systemer har vidt forskellig målemetode. Derfor er det ikke muligt at sammenligne

forbruget af net-tv i 2016 med tidligere år. Men for 2016 kan forbruget af video på hjemmesiden opgøres til 227.505 timer, svarende til at der hver dag året rundt er afspillet 26 døgn video fra siden.

Målt på hele måneder er det således kun december 2016, der kan sammenlignes med den tilsvarende måned året før. I den ene måned er antallet af videoafspilninger fra hjemmesiden steget fra 139.251 til 192.852, svarende til en stigning på 38 %. Det tyder på, at TV MIDTVEST også er en del af den udvikling, hvor mere og mere tv- og videoindhold streames såvel live som on demand.

Dertil kommer videovisning på Facebook, som tegner sig for en stadigt voksende del af medieforbruget. Videoklip fra TV MIDTVEST er blevet afspillet flere end 20 millioner gange i 2016. Mest vist er et klip med fodboldspilleren Axel Gregersen, der er vist 1,8 millioner gange, svarende til næsten halvandet års uafbrudt afspilning.

Samlet set giver det en tydelig indikation af, at tv-sening på nettet er efterspurgt, og det stemmer også overens med vores egen opfattelse af brugernes adfærd. Vi får eksempelvis mange henvendelser fra tidligere midt- og vestjyder, der nu bor andetsteds og følger TV MIDTVEST på nettet.

## **Sociale medier**

Vores indsats på sociale medier er koncentreret om Facebook-siden [www.facebook.com/tvmidtvest](http://www.facebook.com/tvmidtvest) og Twitter-kontoen [www.twitter.com/tvmidtvest](http://www.twitter.com/tvmidtvest). Ved årets udgang havde vi 53.309 følgere på Facebook og cirka 2.000 følgere på Twitter. På TV MIDTVEST Mokka's facebook er der 5.000 følgere.

De fleste opslag på Facebook tager afsæt i nyheder eller programmer fra hjemmesiden eller fra TV, hvor vi deler nyheder og tv-indslag eller efterspørger brugernes holdninger eller input. I en række tilfælde har vi fundet medvirkende til indslag ved at efterlyse personer med bestemte erfaringer på Facebooksiden. Flere af programserierne har deres egne undersider på Facebook, hvor seriernes tilrettelæggere er i dialog med seerne.

Vi kan se, at en stor del af besøgene til [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk) kommer direkte fra Facebook, hvor brugerne typisk har klikket på et link i et af vore opslag eller har åbnet en artikel eller et indslag, som er anbefalet af en af deres egne Facebook-venner. Alene i december 2016 gjaldt det for 438.038 sessioner, svarende til 42 % af alle. Det illustrerer en udvikling, hvor mange nu bruger Facebook som kilde til nyheder og understreger behovet for, at TV MIDTVEST skal være til stede på Facebook for at nå brugerne, hvor de er.

På Twitter deler vi klassiske nyhedsartikler, men må erkende at Twitter kun har en brøkdel af Facebooks gennemslagskraft blandt vores seere og brugere.

TV MIDTVEST er desuden på LinkedIn med kontoen [www.linkedin.com/company/tvmidt-vest](http://www.linkedin.com/company/tvmidt-vest), men bruger ikke kontoen i den almindelige nyhedsdækning.

## **Ny digital struktur**

TV MIDTVEST har pr. 1. december 2016 tilpasset sin struktur til en situation, hvor hele det digitale område bliver stadigt vigtigere for formidlingen af nyheder og programindhold. Stationen har ansat en digital chef, en digital reporter og en digital journalistpraktikant. Målet er dels at styrke TV MIDTVEST's digitale kompetencer, dels at afsætte mere tid til at arbejde med digital journalistik.

Vi har allerede i slutningen af 2016 kunnet se de første gevinster af indsatsen, men ellers vil det først være i 2017 at den digitale satsning slår igennem i form af ny digital strategi, ændrede produktionsformer og en massiv efteruddannelsesindsats af stationens medarbejdere.

## **Åbne standarder**

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVEST's internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVEST's udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

### **8.3 Beredskab**

For at sikre, at TV MIDTVEST's kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2014 var nødgenerator i brug to gange på grund af strømudfald. Hverken i 2015 eller 2016 har der ikke været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren. Dog kom nødgeneratoren i brug i flere timer onsdag den 4. januar 2017, da strømmen pludselig gik ca. 16.30. Alle servere blev holdt i drift, og TV MIDTVEST kunne udkomme helt som vanligt på alle platforme.

Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude. TV MIDTVEST har desuden etableret et teknisk setup, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV MIDTVEST MOKKA inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV – skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk), og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV MIDTVEST på deres smartphone eller tablet.

### **8.4 ARKIVER**

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 findes udsendelser på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem findes udsendelserne i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd har desværre svært ved at modstå tidens tand, og derfor risikerer de værdier og den kulturarv, arkivet repræsenterer, at gå tabt. Derfor har TV MIDTVEST siden 2011 arbejdet på den meget tidskrævende proces, det er at digitalisere alle de analoge og digitale udsendelsesbånd fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkiv-system. Dette arbejde er afsluttet for alle udsendelser med udgangen af 2016 bortset fra en række specialprogrammer som for eksempel de produktioner, TV MIDTVEST har solgt til TV 2.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd forventes påbegyndt i foråret 2017 sammen med de ovenfor nævnte specialprogrammer.

TV MIDTVEST har valgt en standard videokompression ift. digitaliseringsformat, således at der opnås de bedst mulige betingelser for at kunne genskabe programmaterialet i fremtiden. Hele digitaliseringsprojektet er bl.a. muliggjort af en donation fra TV MIDTVEST's støtteforening.

TV MIDTVEST's udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2009 og frem er TV MIDTVEST's programmer tilgængelige via internettet, enten på [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) eller på den fælles regionale [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.



## **9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

<b>Beløb i kr. 1.000</b>	<b>år 2016</b>	<b>år 2015</b>	<b>år 2014</b>
Nettoomsætning:	75.302	73.382	73.422
- heraf licenstilskud	65.271	64.824	66.776
Årets resultat:	2.369	-844	2.093
Balancesum, pr. 31. dec.	65.451	65.201	65.415
Egenkapital pr. 31. dec.	40.496	38.127	38.971

### **BESTYRELSEN:**

Leif Amby, formand

Svend Erik Nielsen, næstformand

Anders Ahrenfeldt

Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)

Erik Sørensen

Helge Stavnsbjerg

Lone Nystrup

### **DIREKTION:**

Lone Sunesen

**11. SENDETIDSOPGØRELSE 2016 – TV MIDTVEST`S 24-TIMERS-KANAL**

<b>Totalopgørelser:</b>	<b>Bemærkning:</b>	<b>2016 Total i timer:min</b>
1. gangs visning	Kun programmer	1190:71
Genudsendelser	Kun programmer	7004:66
<b>Total for alle programmer</b>		<b>8195:37</b>
Diverse fyld:	Alle trailere	223:85
	Alle indent/sponsorer	193:41
	Alle fillere+exp.trailere	57:06
<b>Total for diverse fyld</b>	Alle programskilte	<b>474:32</b>
<b>TOTAL ON AIR</b>		<b>8669:70</b>
<b>Off Broadcast</b>		<b>114:30</b>
<b>SENDETID TOTAL</b>		<b>8784:00</b>

**Programmer fordelt på produktionsform:**

Egen produktion	4181:06
Køb	2767:26
Fælles regional produktion	784:63
Fra anden TV2 Region	462:42
	<b>8195:37</b>

## **11. Programmer fordelt på indholdskategorier på TV MIDTVEST`s 24 TIMERS KANAL**

<b>Indholdskategorier</b>	<b>EPG-kategori (standard)</b>	<b>2016</b>
Nyheder total	2:0	1282:47
Debat/interview	2:4	3:27
Dokumentar	2:3	68:37
Nyhedsmagasin	2:2	576:80
Vejr	2:1	0:00
Børn og Unge	5:0	0:29
<b>Kultur</b>	7:0	1086:91
Begivenhed	7:1	0:00
Kunst	7:2	0:00
Film	7:7	0:00
Religion	7:3	3:20
TV/Presse	7:8	0:00
Live	11:3	12:93
<b>Livsstil</b>	10:0	701:97
Forbrug	10:6	0:00
Have	10:7	0:00
Mad	10:5	77:83
Sundhed	10:4	74:28
<b>Musik</b>	6:0	18:79
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	778:75
Erhverv	8:2	1.560:72
Personer	8:3	46:50
Reportage	8:1	107:62
<b>Show</b>	3:0	70:54
Quiz	3:1	23:34
Talkshow	3:3	290:00
<b>Sport</b>	4:0	260:92
Sportsbegivenhed	4:1	0:00
<b>Viden</b>	9:0	640:27
Historie	9:6	211:02
Natur	9:1	298:58
Sprog	9:7	0:00
		<hr/> 8.195:37 <hr/>