

# tv mv

TV MIDTVEST

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

2015



# INDHOLD

	<u>Side</u>
<u>1. Generel information</u>	2
Dækningsområdet	2
Sendetid	2
Programplan	3
Seertal	4
Oversigt over indslagernes fordelinger på emner og på geografiske områder	6
<u>3. Public service formål</u>	7
TV MIDTVESTs dækning af FV 15	8
Samarbejde med TV2 DANMARK	11
Leverancer til TV2/Nyhederne	11
<u>4. Specifikke public service forpligtelser</u>	12
Nyheders- og aktualitetsprogrammer	12
Beskyttelse af børn	12
Kunst og kultur	13
Samarbejdet med øvrige regioner	13
Samarbejde om grænsedragning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST	14
Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning	17
<u>5. De handicappede</u>	20
<u>6. Dansk sprog og europæiske programmer</u>	21
6.1 Sprogpolitik	21
6.2 Andel af europæiske programmer	21
<u>7. Dialog med befolkningen i regionen</u>	22
Repræsentantskabet	22
Facebook	22
Rundvisninger og gæster i multimediesalen	22
Programrelaterede møder med befolkningen	23
Dialogmøder med politi og domstole	23
Klager	24
Pressenævenet	24
<u>8.1.1 Den regionale 24-timers-kanal hos TV MIDTVEST</u>	25
Aktualitet	25
Fritid, hobby og livsstil	27
<u>8.1.2 "Vinduer" i TV 2-sendebladen</u>	29
Serier	29
<u>8.2 ONLINE tjenester</u>	31
Hjemmesiden	31
Net-TV	32
Sociale medier	33
Åbne standarder	33
Podcasting	34
<u>8.3 Beredskab</u>	35
<u>8.4 Arkiver</u>	35
<u>9. Regnskabets hoved- og nøgletal</u>	36
<u>11. Bilag 1 – Sendetidsopgørelse for TV MIDTVEST` s 24 timers-kanal</u>	37
<u>12. Bilag 2 – Indholdskategorier på TV MIDTVEST` s 24-timers-kanal</u>	38

## **1. GENEREL INFORMATION**

### *DÆKNINGSOMRÅDET*

**TV MIDTVEST,**  
Søvej 2,  
7500 Holstebro  
www.tvmidtvest.dk  
Tlf. 96 12 12 12

### **Lokalredaktion i Viborg:**

Skottenborg 8,  
8800 Viborg.

### **Sendeområde:**



TV MIDTVEST er en af otte danske regionale TV-stationer, hvis virksomhed er reguleret i lovbekendtgørelse nr. 255 af 20. marts 2014 af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed samt bekendtgørelse nr. 1578 af 27. december 2014 om vedtægt for de regionale TV 2-virksomheder.

TV MIDTVEST er en økonomisk og juridisk selvstændig institution, hvis bestyrelse er valgt af et folkeligt udpeget repræsentantskab.

Dækningsområdet er de gamle Ringkjøbing og Viborg amter, hvis befolkning udgør 510.000 indbyggere. TV MIDTVEST udsender TV-programmer i såkaldte vinduer på TV 2 | DANMARK A/S og siden 2012 på egen 24 timers kanal TV MIDTVEST MOKKA.

Finansieringen sker via medielicensen, hvoraf TV MIDTVEST's andel i 2015 udgjorde kr. 64.024.000

TV MIDTVEST har gennemsnitligt beskæftiget 77,6 fuldtidsansatte i 2015.

### **SENDETID**

I "vinduerne" på TV 2's hovedkanal har TV MIDTVEST i 2015 sendt 268,3 timers fjernsyn, hvoraf de 48,3 timer er reklamer.

"Vinduerne" er samsendt med TV MIDTVEST's 24 timers kanal, hvor der i perioden 1. januar – 31. december 2015 har været 8.646 mulige sendetimer til rådighed, og vi har været on air lige siden sendestarten. Udsendelsesstatistikken for 2015 har en mere specifik fordeling af sendetiden. Udsendelsesstatistikker og indholdskategori vedlægges som bilag.

### **Antallet af sendetimer blev følgende:**

Sendetidspunkt	Programtitel	Udsendelses-timer i 2015	Heraf gen-udsendelses-timer	Udsendelses-timer i 2014
12.30 (man.-fre.)	Regionale nyheder	10		10
17.10 (man.-fre.)	Regionale nyheder	13		12
18.15	Regionale nyheder	26		24
19.25-19.25.30	Coming-up	1		1
19.30	Regional program	136		136
22.25 (man.-tors.)	Regionale nyheder	34		31
Regionale reklamer		48		46
<b>Sendetimer TV 2-vinduer</b>		<b>268</b>	<b>0</b>	<b>260</b>
<b>TV MIDTVEST's 24 timers kanal:</b>				
Program		8.166	6.883	8.100
Trailer, sponsorer, fillers		480		518
Off. Broadcast		114		142
<b>Sendetid i alt</b>		<b>8.760</b>	<b>6.882</b>	<b>8.760</b>

### **PROGRAMPLAN**

#### TV 2-vinduer:

12.30: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

17.10: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-fredag.

18.15: Regionale nyheder – kort nyhedsopdatering og programspots samt varierende længde af regionale reklamer. Sendt mandag-søndag.

19.25: Coming-up – teaser på en af aftenens vigtigste historier. Sendt mandag-søndag.

19.30: Regionale nyheder – med seneste nyt, uddybning, aktuelle reportager og sport. Sendt mandag til søndag.

19.45: Magasinprogrammer af aktuel karakter. Sendt mandag, fredag og søndag samt på helligdage og i ferieperioder. Øvrige dage fortsætter nyhedsudsendelsen i dette tidsrum.

19.54: Regionale reklamer, der varierer fra 0-4 min. Sendt mandag til fredag og søndag. Lørdag sendes 19.30-19.45, hvoraf op til 3 min. kan være reklamer.

22.27: Regionale nyheder – med den sene opdatering af dagens nyheder plus regionale reklamer i op til 1 minut. Sendt mandag-torsdag.

TV MIDTVEST's 24 timers kanal, TV MIDTVEST MOKKA:

MOKKA sender hele døgnet, året rundt. Udsendelserne i TV 2-vinduerne samsendes på 24 timers kanalen. I den øvrige tid sendes studieprogrammer om aktuelle politiske, kulturelle og sportslige emner samt aktuelle magasinprogrammer med kultur, oplysning, livsstil, musik, motion, natur, landbrug, kirke og samfund.

**SEERTAL**

**Oversigt over seertallene (12 år +) for TV MIDTVEST's udsendelser på TV 2-kanalen fra 2011 til 2015**

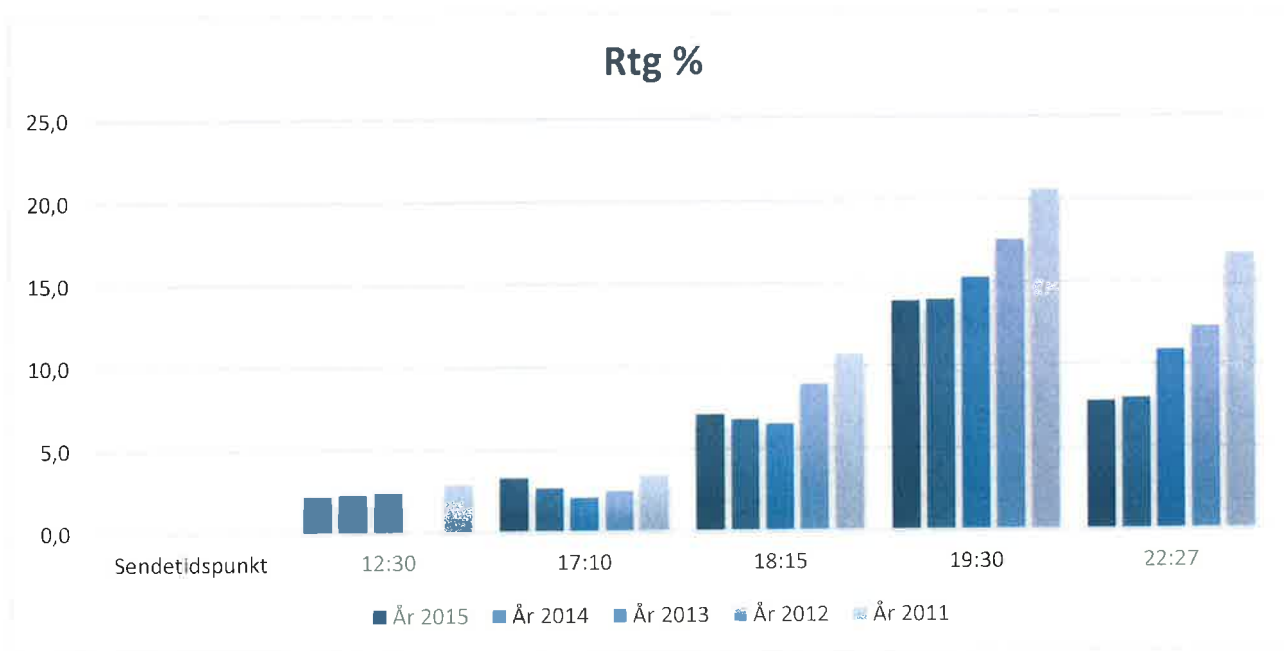
Sendetidspunkt	År 2015		År 2014		År 2013		År 2012		År 2011	
	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %	Rtg %	Shr %
12:30	2,2	29,9	2,3	33,0	2,4	35,5	0,0	0,0	2,9	42,5
17:10	3,3	23,2	2,7	20,0	2,1	17,6	2,5	25,9	3,4	32,1
18:15	7,1	33,4	6,8	34,4	6,5	35,4	8,9	43,1	10,7	49,1
19:30	13,9	43,4	14,0	42,8	15,3	47,6	17,6	51,6	20,6	57,7
22:27	7,8	30,2	8,0	30,0	10,9	32,9	12,3	33,6	16,7	42,5

Kilde: Gallup TV-meter

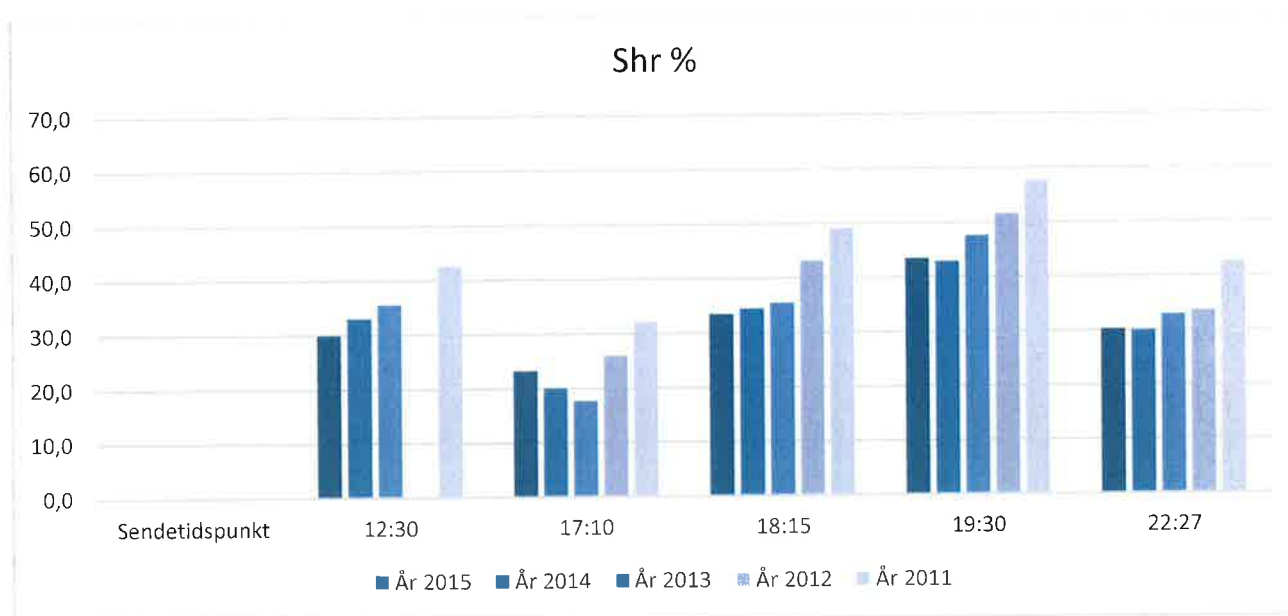
\*Rating: procentdel af alle borgerne i regionen.

\*Share: procentdel af de borgere, der ser fjernsyn det pågældende tidspunkt.

**Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2011 – 2015 i grafisk form, rating**



## Seertalsudviklingen (12 år +) på TV 2-kanalen 2011 – 2015 i grafisk form, share.



De viste seertal afspejler kun dækningen på TV 2-kanalen. Målingen af seningen på TV MIDTVEST's egen kanal, TV MIDTVEST MOKKA, er behæftet med betydelig usikkerhed, da der ikke er ret mange tv-metre i landsdelen. Set over tid er der dog ikke tvivl om, at tendensen er stigende.

19:30-udsendelsen har set over hele året en rating på 1,0 og en share på 3,2 på TV MIDTVEST MOKKA, så den samlede sening af 19:30-udsendelsen på de to kanaler er hhv. 14,9 og 46,6 i rating og share.

**For hovedudsendelsen kl. 19.30 bringes her en sammenligning af seertallene med de øvrige TV 2-regioner (ekskl. TV 2/BORNHOLM) målt i 12 år+; samlet sening på TV 2 og regionale kanaler:**

Region	2015 Rating i pct.	2015 Share i pct.
TV 2/NORD	12,3	36,8
TV MIDTVEST	14,9	46,6
TV 2   ØSTJYLLAND	11,1	39
TV SYD	12,7	37,8
TV 2/FYN	12,1	37,2
TV ØST	11,8	39,2
TV2/ Lorry	9,9	31

TV MIDTVEST har i 2015 holdt seertallene stabile i både 19.30 og 22-udsendelsen, så der for første gang i en årrække ikke længere er fald.

## Oversigt over indslagenes fordeling på emner og på geografiske områder i 2015:

Kategori	Antal indslag	Procent	Kommune	Antal indslag	Procent
Samfund	885	11,1	Viborg	943	14,3
Politik	794	10,0	Herning	913	13,8
Sport	775	9,7	Hele Midt- og Vestjylland	817	12,4
Kunst Kultur og Fornøjelse	772	9,7	Holstebro	741	11,2
Arbejdsmarked	658	8,3	Thisted	580	8,8
Økonomi Erhverv og Finans	648	8,1	Ringkøbing-Skjern	518	7,8
Kriminal Lov og Ret	608	7,6	Skive	414	6,3
Natur og Miljø	516	6,5	Struer	309	4,7
Livsstil	420	5,3	Lemvig	290	4,4
Uddannelse og Skole	401	5,0	Silkeborg (Kjellerup)	259	3,9
Sundhed	393	4,9	Ikast-Brande	251	3,8
Ulykker og Katastrofe	329	4,1	Morsø	216	3,3
Transport	231	2,9	Resten af Danmark	188	2,8
Teknik og Videnskab	179	2,2	Region Midtjylland	55	0,8
Vejr	128	1,6	Resten af Europa	35	0,5
Energi	89	1,1	Region Nordjylland	32	0,5
Uro Konflikt og Krig	79	1,0	Øvrige verden	20	0,3
Religion	58	0,7	Vesthimmerland (Aalestrup)	19	0,3
			Favrskov (Hvorslev)	6	0,1
	7.963	100,0		6.606	100,0

Under kunst, kultur og fornøjelse ligger også underholdning. Alsidigheden og den geografiske spredning/tilknytning til regionen er illustreret af ovenstående skema. Kvaliteten skal aflæses på seertallene. Det er borgernes tilslutning til stationens programmer, der er den væsentligste målestok for, om stationen leverer kvalitetsprogrammer, som borgerne vil bruge deres tid på at prioritere frem for andre TV-udbud.

### **3. PUBLIC SERVICE FORMÅL**

TV MIDTVEST's mission lyder i den nye strategi for 2015-2018 således: "TV MIDTVEST lever med i din hverdag og arbejder kærligt og kritisk for en stærk landsdel".

TV MIDTVEST udkommer med programmer og nyheder på tv og en bred vifte af onlineplatforme. De vigtigste platforme er TV 2-vinduerne, TV MIDTVEST's 24-timers-kanal MOKKA, tvmidtvest.dk, TV MIDTVEST's app til mobile enheder samt sociale medier som Facebook og Twitter.

Målet med den daglige dækning er at nå flest mulige midt- og vestjyder. Det er afgørende for dækningen på alle platforme, at TV MIDTVEST afspejler befolkningens livsopfattelse og levevilkår på godt og ondt. TV MIDTVEST forsøger at nå ud til hele sendeområdet, og dække hele Midt- og Vestjylland journalistisk. Det illustreres i oversigten over indslagernes fordeling på emner og på geografiske områder. Vi holder et skarp øje med, at vi dækker hele landsdelen både geografisk og med varieret indhold.

Vores mål om at komme ud til alle midt- og vestjyder nås på primært TV 2-kanalen, hvor TV MIDTVEST når ud til 86,8 % af befolkningen. Tallet fortæller, hvor mange forskellige personer, stationen har været i kontakt med i vinduerne på TV 2 på alle ugens syv dage i 2015.

TV MIDTVEST's 24 timers kanal nåede i 2015 ud til 76 % af midt- og vestjyderne. Kanalens reach på 76 % blev kun overgået af TV SYD. Det er ikke muligt at nå ud til alle, da Canal Digital og Viasat ikke vil udsende de otte regionale 24 timers kanaler. Desuden ville TDC's YOUSEE heller ikke i 2015 tage den nye kanal på MUX 1 med i den analoge pakke. Derfor var vi afskåret fra at nå op mod en tredjedel af YOUSEE's kunder, hvilket er et problem, da YOUSEE er markedsledende. De analoge kanaler blev dog slukket den 9. februar 2016, og det vil hjælpe seerne til at investere i digitale løsninger og øge antallet af husstande, der fremover kan se MOKKA.

På online platforme og sociale medier når TV MIDTVEST ud til et stigende antal brugere. Vi har i 2015 satset markant på at øge vores tilstedeværelse på web og sociale medier og på mere interaktion med vores brugere. Mere brugergenereret indhold er en central del af TV MIDTVEST's nye strategi. Det bliver uddybet i det senere afsnit om online platforme og sociale medier.

Størstedelen af TV MIDTVEST's programmer laves af TV MIDTVEST's egne medarbejdere, men eksterne produktionsselskaber står også for en betragtelig del. Vi holdt d.13. november 2015 "Producenternes Dag" for at opfordre de eksterne produktionsselskaber til at byde ind med ideer. Vi oplevede en stor interesse for at deltage i dagen, og vi har efterfølgende høstet gevinster i form af pitch-møder og aftaler om nye programmer. Pitchmøderne holdes ikke samlet, men med den enkelte producent.

TV MIDTVEST har i 2015 med økonomisk hjælp fra Støtteforeningen forsøgt at aktivere borgere i Midt- og Vestjylland, så de indleverer videoer fra deres egen dagligdag. Foreløbig er der rekrutteret næsten 400. Målet er 500. De kommer på kursus på TV MIDTVEST, hvor de bliver oplært i at filme og redigere på deres egen smartphone, og hvordan de skal uploade til TV MIDTVEST. Der er blevet oprettet en hjemmeside, hvor alle indslag kan ses. Og 3 aftener om ugen kommer de bedste indslag i en "mobilholdsblok" på TV MIDTVESTs 19.30-udsendelse efter at have været igennem en journalistisk proces hos en reporter på stationen. Målet er at udbygge interaktiviteten med seerne.

Radio- og tv-nævnet har defineret, hvad der forstås ved nyheds- og aktualitetsprogrammer og samtidig defineret, at indhold omhandlende fritid, hobby og livsstil ikke forstås som aktualitet. Mindst en tredjedel af sådanne programmer skal så vidt muligt produceret af øvrige producenter. Disse programmer er blevet opdelt i intern produktion og produktion fra eksterne produktionsselskaber, hvor produktion fra øvrige regioner er medtaget under intern produktion. I intern produktion har vi produceret for kr. 4.469.655. Hos



eksterne produktionsselskaber har vi købt programmer for kr. 5.639.995. Køb hos eksterne producenter udgør således 56%.

TV MIDTVEST stræber konstant efter at opnå en højere kvalitet i nyheder, programmer og online-tilbud. Det opnår vi blandt andet gennem individuel og fælles efterkritik. Vi har ugentlig tematiseret efterkritik, hvor der arbejdes med alle facetter i nyhedsformidling og fortælle teknik. Vi har desuden et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse. Vi arrangerer kurser for egne medarbejdere og tværregionale kurser, hvor alle TV 2-regioner inviteres til at være med.

Det er indarbejdet i alle nyhedsprocesser, at vi i vores nyheds- og programproduktion stræber efter alsidighed, saglighed og upartiskhed. Det sidder i rygraden på TV MIDTVEST's redaktører og reportere. TV MIDTVEST tilskynder aldrig til had i nogen som helst sammenhænge. TV MIDTVEST fremmer selvsagt ikke terrorisme. Stationen har ikke fået en eneste klage i ovennævnte sammenhæng.

### **TV MIDTVESTs dækning af FV15**

TV MIDTVESTs dækning af folketingsvalget d.18. juni 2015 rummede flere nye tiltag i forhold til valget i 2011. Dækningen omfattede blandt andet valgmagasiner og politiske dueller i ugerne op til valget kl.19:30 og 22:25 i vinduerne på TV 2, politiske debatter på TVMIDTVESTs egen kanal, kandidatpræsentationer på web, et omfattende valgsite på nettet, talrige ekstraudsendelser samt tre timers direkte sending dagen efter valget.

### **Politiske debatter på TV MIDTVESTs egen kanal**

Siden sidste folketingsvalg har TV MIDTVEST fået egen tv-kanal og multimediesal, og det gav denne gang mulighed for at udvide valgdækningen til syv politiske debatter med publikum af en times varighed. Debatterne blev optaget i TV MIDTVESTs multimediesal og i alt deltog 70 folketingskandidater i debatterne. Salen var ved hver optagelse fyldt med midt- og vestjyder, der havde booket en gratis billet på TV MIDTVESTs hjemmeside, og som fik mulighed for at vurdere de regionale kandidater på tætteste hold. Det aktive publikum stillede spørgsmål til politikerne og spillede en rolle i debatterne ved at bidrage med seernes dagsorden.

Debatterne var tematiserede og blev kyndigt styret af vært Klaus Knudsen Pedersen, der til daglig står i spidsen for TV MIDTVESTs politiske magasiner Krydsfelt og Fixpunkt. Emnerne var det, der optog midt- og vestjyderne i valgkampen som f.eks udkantsproblematik, sundhedspolitik, integration, vækst og grøn energi. Vi rundede de politiske debatter af med "Det Sidste Ord" dagen før valget, hvor partiernes spidskandidater i landsdelen præsenterede deres bedste argumenter på de mest centrale områder.

### **Valgmagasiner i vinduerne på TV 2**

På dagen for valgets udskrivelse ryddede vi fladen i 19:30-udsendelsen og gav valgdækningen førsteprioritet med reaktioner, kommentarer og en specialudgave af det politiske magasin Fixpunkt om valgets vigtigste temaer. Dagen efter valgets udskrivelse lykkedes det at lave en lydokumentar om valgkampens første hektiske døgn set med tre forskellige kandidaters øjne. I de to hele uger op til valget sendte vi valgmagasiner i 19:30-udsendelsen og politiske dueller i 22:25-udsendelsen, som flere dage havde udvidet sendetid på grund af valget.

I de hele valguger sendte vi i 19:30-udsendelsen magasinet "Valg på Vej", hvor ét parti var i fokus i hver udsendelse, og omdrejningspunktet var at komme helt tæt på partiets sjæl, kernevælgere og politiske mærkesager. Vi producerede ti veloplagte "Valg på Vej" af syv minutters varighed og kom omkring samtlige opstillingsberettigede partier. Programmerne opnåede høje seertal i forhold til en normal valgdækning. Det

lykkedes denne gang at dække et folketingsvalg i 19:30-udsendelsen uden at tabe seere og endda nogle dage med en lille fremgang i seertallene.

I udsendelsen kl.22:25 havde vi seks gange op til valget ti minutters forlænget sendetid, og det gav plads til politiske dueller og udvidet dækning af den dagsaktuelle valgkamp, som den udspillede sig i landsdelen. I de politiske dueller var to markante politiske modstandere hver gang i direkte clinch om et spidsvinklet emne som f.eks regionernes bevarelse og genindførelsen af håndværkerfradraget. I tillæg til valgmagasiner og politiske dueller var der i ugerne op til 18. juni almindelig valgdækning i TV MIDTVESTs daglige små og store nyhedsudsendelser i form af politiske nyhedsindslag, analyser, lives, gæster, kort nyt osv.

## **Valget på web**

Straks efter valgets udskrivelse lavede vi et særligt valgsite på vores hjemmeside, [www.tvmidtvest.dk/fv2015](http://www.tvmidtvest.dk/fv2015). Her samlede vi nyheder om valget, debatterne, magasinerne, præsentationer af partierne og valgets temaer samt alle valgresultater og personlige stemmetal. På siden kunne man desuden se en præsentationsvideo med alle kandidaterne. TV MIDTVEST producerede valgpræsentationerne med kandidaterne på to særlige optagedage i Viborg og Holstebro, og kandidaterne strømmede til. 86 ud af 102 mulige kandidater tog i mod tilbuddet om at lave en kandidatvideo på TV MIDTVEST. Det omfattende valgsite på [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) gav borgerne muligheder for at danne sig et overblik i valgkampen både over kandidaterne, partiernes politik og valgets temaer.

## **Samarbejde med TV 2 | DANMARK og øvrige TV 2-regioner**

Vi samarbejdede valgkampen igennem med TV 2 | DANMARK og de øvrige regioner om udveksling af historier, ideer og politiske debatprogrammer. Særligt havde vi fokus på vores grænseområder, hvor vi mod nord samarbejder med TV 2/NORD om Thistedkredsen og Himmerlandskredsen, der er en del af Nordjyllands Storkreds, og mod øst samarbejder vi med TV 2 | ØSTJYLLAND om de to Silkeborg-kredse, der tilhører Vestjyllands Storkreds. For at tilgodese de opstillede kandidater og vælgere i grænseområderne havde vi daglig udveksling af nyhedshistorier, og vi leverede debatten "Det Sidste Ord" til sending på TV 2 | ØSTJYLLAND. Vi fandt til gengæld sendetid på vores egen kanal til TV 2/NORDs udgave af "Det Sidste Ord" og til TV 2 | ØSTJYLLANDs debat med kandidaterne i Silkeborg.

Samarbejdet med TV 2 | DANMARK bød i valgkampen på en ny fælles satsning. 22Skammelsen rykkede ud i landet og d.9. juni lavede vi fælles livesending fra Siemens i Brande med medarbejdere fra både TV 2 og TV MIDTVEST. 22Skammelsens tema var mangel på arbejdskraft, mens vi i vores forlængede 22:25-udsendelse diskuterede grøn energi i det samme setup på fabrikken i Brande. Vi havde desuden et dagligt telefonmøde med TV 2 valgkampen igennem med fokus på valgstof og udvekslingsmuligheder.

## **Valgften og dagen derpå**

På valgdagen leverede vi timenyheder morgenen igennem i en række ekstraudsendelser, og vi fulgte hele aftenen og natten valgets udfald tæt på web. To reportere dækkede valgftenen på Christiansborg og to fulgte valgfesterne rundt i landsdelen. Dagen derpå var vi klar i stærkeste opstilling fra første ekstraudsendelse kl.06:30 til sidste webopdatering sent på aftenen. Valgets vindere og tabere fik intensiv dækning på alle platforme, og dramaerne om de personlige stemmetal udspillede sig, mens vi sendte.

Samtlige kandidater var dagen efter valget inviteret til fælles valgcafe på TV MIDTVEST arrangeret i samarbejde med DR Midt & Vest. Cirka 30 kandidater tog i mod tilbuddet om at følge optællingen af de personlige stemmetal på TV MIDTVEST eftermiddagen igennem fra stationens foyer, der var omdannet til valgstudie. Vi sendte direkte på skiftevis TV 2 og på vores egen kanal i næsten tre timer og leverede resultater og spontane reaktioner fra vindere og tabere i en lind strøm. Vi sørgede samtidig for

livegennemstillinger til TV 2, TV 2/NORD og TV 2 | ØSTJYLLAND, når de ville have nogle af de kandidater igennem, vi havde hos os i valgcafeen. Sideløbende blev TV MIDTVESTs hjemmeside konstant opdateret, og der blev produceret ekstra nyhedsudsendelser med det forkromede overblik og analyser af resultatet.

### **Evaluering af valget**

Vi har efter valget evalueret hvert enkelt format og koncept. Konklusionen er, at vi er lykkedes med at lave en grundig og upartisk valgdækning på TV MIDTVEST. Vi har givet midt- og vestjyderne et godt public service tilbud ved at nå bredere omkring i valgkampen og placere de store valgtemaer og folkelige formater i vinduerne på TV 2 og den mere smalle og detaljerede del af dækningen på vores valgsite og egen kanal. De cirka 450.000 vælgere i midt- og vestjylland har i denne valgkamp fået et bredt tilbud på TV MIDTVEST og alle muligheder for at blive klædt på til at sætte et kryds d. 18. juni.

### **Afstemning om retsforbeholdet**

Folkeafstemningen den 3. december om det danske retsforbehold er også blevet dækket regionalt, men i beskedent omfang. TV MIDTVEST var ikke tildelt ekstra sendetid på landsfladen op til afstemningen, og de politiske temaer i afstemningen havde kun små, regionale variationer.

I måneden op til afstemningen var der syv nyhedsindslag om retsforbeholdet i TV MIDTVEST's nyhedsudsendelser samt indslag fra afstemningsstederne på selve valgdagen. Desuden blev en udgave af det faste politiske debatprogram 'Krydsfelt' helliget folkeafstemningen.

### **Afstemning om kommunesammenlægning**

3. december var der også folkeafstemning i Struer og Holstebro om en mulig sammenlægning af de to kommuner. Det ville i givet fald være den første sammenlægning af kommuner siden strukturreformen trådte i kraft i 2007.

TV MIDTVEST har dækket debatten med nyhedsindslag siden de første følere om sammenlægning kom fra Struer i november 2014. I løbet af sommeren 2015 blev et sammenlægningsgrundlag forhandlet på plads, og gennem efteråret argumenterede ja- og nej-siden for deres synspunkter. I måneden op til afstemningen var der fem nyhedsindslag om folkeafstemningen i nyhedsudsendelserne samt et tema om sammenlægningen på TV MIDTVEST's hjemmeside (<http://www.tvmidtvest.dk/tema/struer-og-holstebro-paa-frierfoedder>). Desuden producerede vi en times debat med ja- og nejsigere fra de to kommuner til TV MIDTVEST MOKKA.

På selve afstemningsdagen sendte vi direkte valgaften på TV MIDTVEST MOKKA, så seerne i de to kommuner kunne følge stemmeoptællingen og få valgstedreportage, resultater og kommentarer live, efterhånden som tallene kom ind.

For borgerne i Holstebro og Struer gav det mulighed for at følge den nære afstemning på den regionale kanal, mens landskanalerne tog sig af afstemningen om EU-retsforbeholdet. Udsendelsen varede godt to timer og havde overraskende gode seertal i forhold til, at afstemningen kun berørte borgerne i to af landsdelens kommuner: sharen svingede i løbet af aftenen mellem 2,3 og 4,8 (målt i halvtimes-slots i hele landsdelen), og da flest så med i minutterne efter, resultaterne lå klar, toppede seeringen med en share på 6,9.

## **Samarbejde med TV 2|DANMARK A/S**

I henhold til public service-kontraktens bestemmelse herom blev der 16. april 2010 indgået en aftale mellem TV 2|DANMARK A/S og de regionale TV 2-virksomheder om priser og betingelser for leverancer mellem parterne.

TV MIDTVEST ønsker at Midt- og Vestjylland bliver afspejlet mest muligt på TV2's hovedkanals sendeflade.

### **Leverancen af indslag til TV 2|Nyhederne ser således ud:**

År 2015	År 2014	År 2013	År 2012	År 2011	År 2010
281	285	353	209	247	288

Da leverancen af sportsindslag helt er ophørt, føres der ikke længere statistik over dette.

I alt har omsætningen med TV 2|DANMARK A/S beløbet sig til kr. 1.301.998 i 2015 mod kr. 1.292.720 i 2014.

## **4. SPECIFIKKE PUBLIC SERVICE-FORPLIGTELSER**

### **Nyheds- og aktualitetsprogrammer**

Ved indgangen til 2015 mundede et redaktionelt udviklingsarbejde ud i en væsentligt styrket nyhedsindsats, der særligt afspejler sig i de daglige udsendelser kl. 19.30 på TV2-kanalen. Et særligt aktualitetsteam arbejder mere langsigtet frem for blot med dag-til-dag-indslag samtidig med, at et dagligt nyhedsberedskab er bibeholdt. Det har ført til, at redaktionen kommer både bredere omkring i emner og dybere ned i relevante temaer og problemstillinger.

Sideløbende hermed har sociale medier fået en central betydning i forhold til at være i dialog med seere og brugere online. Seer-kommentarer får plads i nyhedsudsendelserne, ligesom debatter og indlæg på Facebook fører til journalistisk opfølgning.

Den langsigtede prioritering af indsatsen med nyheds- og aktualitetsprogrammer har resulteret i flere markante nyhedspakker og dokumentarer. For at nævne enkelte:

- Med skjulte optagelser skaffede redaktionen dokumentation for, hvordan ulovligt og farligt fyrværkeri let kunne købes i landsdelen. I samarbejde med TV 2 Nyhederne og flere regionale tv-stationer bragte vi ulovlighederne og myndighedernes indsats i politisk søgelys.
- En dagsaktuel begivenhed som en sommerhusbrand påkaldte sig redaktionens interesse, fordi den havde lighedstræk med flere lignende brande i sommerhusområder langs den jyske vestkyst. Årsagen blev afdækket og viste sig at ligge i bestemte typer el-målere. Nyhedsserien var med til at ændre den måde, el-selskaber nu agerer på.
- Kontrollen med byggematerialer er yderst lemfældig. Det påviste TV MIDTVEST i såvel nyhedsindslag som i en dokumentar om en særlig type vindspærreplader. De importeres fra Kina og benyttes i 75 procent af dansk byggeri, selv om de på grund af den kemiske sammensætning suger fugt og får beslag og lignende til at ruste. En milliardskandale er under udvikling.

Samtidig med at nyhedsredaktion har styrket kvaliteten i nyhedsindsatsen betydeligt, har programredaktionen udviklet aktualitetsmagasinet Indblik, der produceres som en månedlig dokumentar, som tager udgangspunkt i en aktuel problemstilling eller person. Programmet er reportagebåret og skal bidrage med en dybere, aktuel indsigt.

### **4.1 Beskyttelse af børn**

TV MIDTVEST udelukker programmer, som redaktionen vurderer, er uegnede for mindre børn. Pornografi eller umotiveret vold må aldrig forekomme. TV MIDTVEST har da heller ikke haft klager over programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. For sådanne programmer forekommer ikke på TV MIDTVEST's programflader.

Spørgsmålet om børnebeskyttelse er relevant i vores nyhedsudsendelser, hvor det i sjældne tilfælde kan være væsentligt at bringe billeder, der er så voldsomme, at børn ikke bør se dem. Her advarer studieværten på forhånd om, at der kommer voldsomme billeder. En redaktionel chef skal altid involveres for at vurdere, om det er nødvendigt af hensyn til væsentlighedskriteriet at bringe sådanne billeder.

I overensstemmelse med de vejledende regler for god presseskik tager TV MIDTVEST særligt hensyn til børn, når de medvirker eller optræder i indslag. Redaktionens politik er at få tilladelse fra forældre, før vi offentliggør et interview eller lignende med børn, når emnets karakter og barnets alder taler for det.

## 4.2 Kunst og kultur

Redaktionen er særlig opmærksom på historier fra kunstens, kulturens og musikkens verden. Den opgjorte tabel over fordelingen af indslagstyper fortæller, at kunst og kultur og fornøjelse rangerer højt på stationens barometer med 772 indslag eller programmer, der svarer til 9,7% af det samlede udbud.

Vi har lavet et utal af lives fra kulturelle begivenheder i landsdelen, for eksempel fra Thy Rock, operafestival i Skive, musicalen Fame i Herning og musikfestival i Thylejren. Vi har desuden lavet flere længere portrætsendelser med kulturpersonligheder som f.eks. Johnny Madsen og grupper som Jonah Blacksmith til både 19:30-udsendelsen og 24 timers kanalen Mokka.

En markant kulturel satsning i 2015 var TV MIDTVEST's dækning af Kulturmødet på Mors. Vi sendte 14 timers direkte tv fra mødet, hvor 17.000 mennesker var samlet d.20. og 21. august 2015. Vi var synligt til stede på pladsen med egen scene og bod for TV MIDTVEST's Støtteforening. De mange timers livesending på Mokka rummede blandt andet kulturelle debatter, musikalske oplevelser og interview med kulturpersonligheder. I vinduerne på TV 2 sendte vi korte lives og indslag fra Kulturmødet. TV Syd, TV2/ Lorry og TV2/Bornholm sendte vores dækning på deres 24 timers kanaler.

TV MIDTVEST har desuden en række faste programformater, hvor kulturstoffet er højt prioriteret:

- "Ugens gæst" er et halvtimesprogram på Mokka, hvor forfattere, komponister, kulturpersonligheder og kulturformidlere kommer i studiet og fortæller om deres værker eller deres arbejde.
- "Frisk fredag" er et direkte program på fredage med aftryk både i 19:30-udsendelsen og Mokka, hvor vi rykker ud til allehånde begivenheder, som seerne tipper os om. De fleste af disse live-udsendelser har kulturel og musikalsk karakter.
- Serien "Mit Kæreste Eje", som vises på Mokka, er et godt bevis på dansk kultur. Her mødes en gruppe mennesker og snakker om deres arvestykker: Smykker, billeder, gammelt legetøj mv. Auktionsleder Hans Jørgen Eriksen fra Holstebro er med til at vurdere tingenes værdi.
- Serien "Den Røde Stol" hvor to kendte danske kulturpersonligheder mødes til en intens samtale. Gæsterne er ofte musikere, kunstnere og skuespillere.

### 4.3.1 Samarbejde med øvrige regioner om programsamarbejde

Alle regioner arbejder sammen om at producere en halv time, "Danmark Rundt", der hver dag giver et indblik i regionale historier fra hele landet.

TV MIDTVEST samarbejder, når det er muligt, med de øvrige regioner. Både TV 2 | ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST laver serien Mit Kæreste Eje, hvor vi har valgt at have fælles grafik og musik, så begge stationer får fuld valuta ud af den anden stations programmer. Sammen med TV 2 | ØSTJYLLAND har vi også købt den eksterne produktion, De gamle mænd og havet, som foregår i begge regioner.

TV 2/ Bornholm, TV ØST, TV SYD, TV 2/NORD og TV MIDTVEST har samarbejdet om den eksterne produktion, Kryb og Kravl, hvor der er fokus på de mindste dyr i naturen.

De samme fem regioner og TV2 Fyn gik også i 2015 sammen om en 2 timers transmission fra 6. klassernes dyst "Smart-parat-svar".

TV MIDTVEST var med i samarbejdet om at lave en regional vinkel på "Folkemødet" på Bornholm i juni 2015, lige som vi producerede egne indslag. Og vi var med på Krimimessen i Horsens, hvor TV SYD lagde teknik til, og vi andre regioner sendte en vært til projektet

I juli valgte vi at køre sendevognen til Landsskuet i Herning i to dage, hvilket gav 13 timers fjernsyn. Også TV2/ Bornholm, TV Syd og TV2 Østjylland sendte fra denne transmission.

Ved Kulturmødet på Mors to dage i august var det igen TV MIDTVEST, der lagde teknik til, mens TV2 Nord, Lorry, TV Syd og TV2/ Bornholm sendte reportere og fotografer. Det resulterede i 12 timers fjernsyn fra mødet på TV MIDTVEST.

Det er ikke kun på tv-siden, vi har samarbejdet. TV MIDTVEST arrangerede i september 2015 kursus i storytelling i samarbejde med TV ØST og med deltagere fra alle regioner undtagen TV2 LORRY. Kurset foregik over fire dage på TV MIDTVEST, og det var de anerkendte canadiske storytellere Boyd Huppert og Jonathan Malat, der underviste deltagerne. Vi fik meget fine tilbagemeldinger på kurset, og vi vil i 2016 forsøge at gentage samarbejdet omkring efteruddannelse.

#### **4.3.2. Samarbejde om grænsedækning med naboregionerne set fra TV MIDTVEST.**

##### **Thy og Mors i samarbejde mellem TV MIDTVEST og TV 2/NORD**

Kommunalreform, politireform, retsreform, valgkredsreform og undervisningsreform har sendt thyboernes og morsingboernes opmærksomhed i to retninger. Ved regionsvalg og folketingsvalg må thyboerne og morsingboerne orientere sig nordpå. Det samme gælder sygehusudvikling, erhvervsudvikling og hvad der ellers hører ind under region Nordjylland. Til gengæld må thyboerne og morsingboerne orientere sig mod syd, når det gælder politi- og retsvæsen, ligesom Via University College, der dækker region Midtjylland, også har en afdeling i Thisted.

TV MIDTVEST og TV 2/NORD arbejder tæt sammen om dækningen af området og er i tæt dialog med de to kommuners borgmestere om denne dækning, da den er kompliceret. TV MIDTVEST dækker området i alle henseender og tilbyder alle indslag til TV 2/NORD, hvor de i vidt omfang bliver sendt. TV2 /NORD laver selv indslag fra området, når der kræves en speciel vinkling, især i forhold til region Nordjylland, men det sker altid efter aftale med TV MIDTVEST. TV 2/NORD dækker også selv, når der gælder programserier.

TV 2/NORD har hovedansvaret for dækningen af regionsrådets arbejde og deraf afledte regionale indslag, som tilbydes og bruges af TV MIDTVEST.

For at sikre de thyboer og morsingboer, der ønsker at se TV 2/NORD's hovedudsendelse kl. 19.30 – 20.00, så sendes denne udsendelse på TV MIDTVEST's 24 timers kanal med start kl. 21.55.

Ved kommunalvalg arbejder TV MIDTVEST og TV 2/NORD tæt sammen om dækningen af regionsrådsvalget. Der bliver udvekslet information og indslag, og der bliver sendt en fælles afslutningsdebat med spidskandidaterne fra alle partier, som transmitteres på både TV 2/NORD og på TV MIDTVEST.

TV MIDTVEST og TV 2/NORD arbejder også tæt sammen om kommunalvalgene i Thy og på Mors.

Tilsvarende gør sig gældende med folketingsvalg. Ved valget i juni 2015 inddrog TV MIDTVEST kandidater fra Nordjyllands Storkreds i både den almindelige nyhedsdækning og i valgdebatter, og dagen inden valget transmitterede TV MIDTVEST afslutningsdebatten for Nordjyllands Storkreds, som blev produceret af TV 2/NORD.

Dagen efter folketingsvalget var der åbne tv-linjer mellem valgcafeerne på TV MIDTVEST og på DR P4 Nordjylland, så både TV MIDTVEST og TV 2/NORD kunne dække valget i Nordjyllands Storkreds, uanset om de relevante politikere var i Holstebro eller Aalborg.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Thistedkredsen i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

### **Aalestrupområdet mellem TV MIDTVEST og TV 2/NORD**

En lille del af Aalestrup kommune valgte sig ved kommunalreformen til Viborg, mens den største del valgte sig til Vesthimmerlands kommune. TV 2/NORD og TV MIDTVEST dækker i fællesskab Aalestrupområdet og tilbyder og bruger hinandens indslag. Mange i området er sydvendte på grund af job og interesser i Viborg kommune.

Ved kommunalvalg dækker både TV 2/NORD og TV MIDTVEST Vesthimmerlands kommune med hver deres valgdebatter.

Ved Folketingsvalg er TV MIDTVEST opmærksom på at inddrage folketingskandidater fra Himmerlandskredsen, så Aalestrupborgere, der vælger at se TV MIDTVEST, kan blive præsenteret for dem, og mellem valgene betragter TV MIDTVEST politikere valgt i Himmerlandskredsen som lokalvalgte uanset hvor i kredsen de har hjemme, så de indgår i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af sendeområdet.

### **Hvorslevområdet mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.**

Hvorslev kommune blev ved kommunalreformen en del af Favrskov kommune. Derfor indgår området i fuldt omfang i TV 2 | ØSTJYLLANDS dækningsområde. TV MIDTVEST dækker fortsat Horslevområdets begivenheder og mulige historier. Stationerne udveksler indslag, hvilket falder på en tør plet, da området er udkantsområde for begge stationer. Politisk dækkes kommunen af TV 2 | ØSTJYLLAND. TV MIDTVEST laver dog valgkampsdækning ved kommunalvalg af Favrskov kommune til glæde for dem i Horslevområdet, der fortsat ser TV MIDTVEST. Der findes ingen seertal, der kan fortælle, hvor mange det drejer sig om.

### **Ans-Kjellerupområdet mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.**

Kjellerup kommune med næsten 14.000 indbyggere blev ved kommunalreformen en del af Silkeborg kommune. Hele området dækkes som sådan politisk af TV 2 | ØSTJYLLAND, der dækker Silkeborg kommune på lige fod med andre kommuner, der hører med til TV 2 | ØSTJYLLAND.

Borgerne i Silkeborg by og øst for Silkeborg er naturligt øst-vendte, mens der i oplandet mod nord og vest er mange, der ser TV MIDTVEST, primært i Ans og Kjellerup-området. Desuden er der en del seere, der holder sig orienteret på begge stationer gennem muligheden for at se naboregions-tv eller på stationernes hjemmesider.

TV MIDTVEST har de seneste år øget dækningen af det politiske stof i Silkeborg kommune, så borgere i Ans og Kjellerup-området, der vælger at se TV MIDTVEST, kan få et nuanceret billede af den politik, der bliver ført i Silkeborg Byråd. Tilsvarende dækkes de begivenheder i Silkeborg, hvor interessen rækker ud over bygrænsen og som er væsentlige at holde sig orienteret om for borgere i hele området.

TV MIDTVEST gjorde ovenstående til et indsatsområde fra 2014. Derfor er det glædeligt at kunne konstatere, at det er lykkedes at øge dækningen af Silkeborg kommune fra 132 indslag i 2013 til 216 indslag i 2014 og 259 indslag i 2015.



De to regionalstationer udveksler indslag fra Ans-Kjellerup- området.

Ved kommunalvalg dækkes Silkeborg kommune af både TV 2 | ØSTJYLLAND og TV MIDTVEST med hver deres valgdebatter.

### **Nr. Snedeområdet mellem TV MIDTVEST og TV SYD.**

Nr. Snede kommune blev ved kommunalreformen en del af Ikast-Brande kommune. Derfor har TV MIDTVEST inddraget området i sin dækning. TV MIDTVEST er meget opmærksom på, at det ikke skal blive et udkantsområde mellem de to stationer. Nr. Snede-området dækkes også af TV SYD, da mange antenner vender den vej i området. TV SYD og TV MIDTVEST arbejder tæt sammen og udveksler alle indslag fra området.

### **Region Midtjylland og TV MIDTVEST og TV 2 | Østjylland og TV SYD**

TV 2 | ØSTJYLLAND, TV MIDTVEST og TV SYD arbejder tæt sammen om at dække region Midtjylland.

### **Silkeborg og Folketingsvalg mellem TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.**

Som dækningsområde er Silkeborg ikke en entydig størrelse. I det daglige har de fleste et naturligt tilhørsforhold til TV 2 | ØSTJYLLAND. Alligevel blev Silkeborg indlemmet i den vestjyske politi- og retskreds, og ved folketingsvalgkredsreformen kom Silkeborgkredsene til at tilhøre Vestjyllands Storkreds. Det betyder, at både TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND skal være meget påpasselige ved dækningen af dette område ved et folketingsvalg.

TV MIDTVEST har en særlig forpligtelse til at få gjort folketingskandidater fra Silkeborgkredsene kendt i TV MIDTVEST's sendeområde og er derfor meget omhyggelige med, at de får samme muligheder for at komme til orde i nyheder, præsentationer og debatter som kandidater fra den øvrige del af Vestjyllands Storkreds.

Valgresultaterne fra Silkeborgkredsene indsamles af TV MIDTVEST.

I mellem folketingsvalgene indgår politikere valgt i Silkeborgkredsene i den politiske dækning på lige fod med politikere valgt i den øvrige del af storkredsen.

TV 2 | ØSTJYLLAND er nødt til at dække hele den vestjyske storkreds med valgdebatter og valgreportager for at gøre de vestjyske folketingskandidater kendte for silkeborgenserne, der ser TV 2 | ØSTJYLLAND.

Ved folketingsvalget i juni 2015 transmitterede TV 2 | ØSTJYLLAND afslutningsdebatten for Vestjyllands Storkreds, der blev produceret af TV MIDTVEST.

Dagen efter folketingsvalget var der åbne tv-linjer mellem valgcafeerne på TV MIDTVEST og på TV 2 | Østjylland, så TV 2 | ØSTJYLLAND kunne interviewe de kandidater fra Vestjyllands Storkreds, der var til valgcafé i Holstebro.

### **4.3.3 Regionernes samarbejde på konkrete områder i forlængelse af den i december 2013 gennemførte udredning.**

#### **4.3.3.1 Fælles administrative systemer.**

Med virkning fra foråret 2015 har 7 regioner etableret fælles administrative systemer. Alle 7 har valgt firmaet Agidon som IT-leverandør på det administrative område. Der er etableret en fælles "time-bank" hos Agidon, der bruges til fælles undervisning, udvikling, forbedringer osv.

Der har været afholdt møder mellem de 7 regioner samt Agidon og Farmers Wife med det formål at fastlægge en undervisningsrække i 2016 for regionernes økonomichefer, lønbogholdere, bogholdere samt vagtplanlæggere for at optimere brugen af de fælles administrative systemer samt bedre udveksling af erfaringer regionerne i mellem.

#### **4.3.3.2 Investering i ONLINE projekt.**

TV MIDTVEST har sammen med en række andre regioner foretaget fælles investering i ny hjemmeside med hovedvægt på nyhedsformidling og net-tv. Kernen i den nye hjemmeside er et fælles CMS, som oprindeligt fire regioner gik sammen om: TV SYD, TV 2/NORD, TV 2/FYN og TV MIDTVEST. Ved udgangen af 2015 var alle fire regioner i luften med nye hjemmesider, mens yderligere to regioner – TV2/ Lorry og TV ØST – havde tilsluttet sig med henblik på at kunne tage ny hjemmeside i brug i begyndelsen af 2016, og TV2 | ØSTJYLLAND har på det seneste også tilsluttet sig.

Ud over CMS'et er der foretaget fælles investeringer mellem regionerne i fælles CDN og videoplatform for at holde udgifterne til online video-indhold nede.

Fælles investeringer betyder, at regionerne har kunnet få storkundefordele som billigere datapriser og mere udvikling for pengene hos de eksterne leverandører, end hvis regionerne skulle ud på markedet hver for sig. Desuden har regionerne kunnet trække på hinandens fagpersoner inden for eksempelvis projektledelse og it-teknik.

#### **4.3.3.3 Live-sending med brug af mobilteknologi**

Video-oplink-systemet fra producenten AviWest, som TV MIDTVEST og seks andre regioner samt TV2 bruger til live-sending, er i løbet af 2015 blevet endnu mere integreret i det almindelige workflow. Teknikken er baseret på en platform, som i princippet er drevet og udviklet af det almindelige konsumermarked på mobilområdet. AviWest'en, som stationen i daglig tale kalder den mindre boks, der med forbindelse til en server på stationen kan skabe live-signal ved brug af 3G og 4G-teknikken via de almindelige mobilmaster, bruges til både live-gennemstillinger i de direkte udsendelser eller til hurtigt at sende videomateriale hjem til stationen.

Den øgede brug af mobil-teknologien betyder, at TV MIDTVEST i 2015 kun i mindre grad havde brug for den satellit-baseret live, der skal laves på SNG. Den teknologi er langt mere udstyrskrævende og dyrere i drift end den mere smidige og lettilgængelige mobilteknologi. Samtidig giver teknikken med brug af de almindelige mobil-sendemaster via AviWest-udstyret let adgang til og fra andre regioner og TV2, da alle har den samme platform og med mulighed for at koble op til hinandens servere.

Samarbejdet mellem de seks deltagende regioner fortsætter de kommende år med henblik på fælles videreudvikling af online-indhold og fælles opkvalificering af de af regionernes medarbejdere, der arbejder med online-indhold.

#### **4.3.3.4 Efteruddannelse**

Vi har på TV MIDTVEST et skærpet fokus på målrettet efteruddannelse og en ambition om hvert år at skræddersy kurser til egne medarbejdere og til medarbejdere på de øvrige TV 2-regioner. Vi vil hvert år arrangere mindst et større tværregionalt efteruddannelseskursus.

I uge 40 2015 arrangerede TV MIDTVEST i samarbejde med TV ØST et tværregionalt kursus i storytelling for 26 deltagere. Samtlige TV 2-regioner var repræsenteret. Underviserne var de prisvindende amerikanske storytellere Boyd Huppert og Jonathan Malat.

Vi har i 2015 i forbindelse med vores nye strategi udarbejdet en kompetence- og uddannelsesplan for vores behov inden for web, sociale medier og brugergenereret indhold. Det har affødt en række nye tiltag og ideer til kurser, som nu er i planlægningsfasen.

TV MIDTVEST har i 2015 styrket indsatsen inden for værtsudvikling. Nyhedsværterne har gennemført et værtsudviklings-forløb med værtstræner Lisbeth Eskelund fra TV 2. Værterne har blandt andet fået individuel målsætninger, sparring og efterkritik.

TV MIDTVEST har desuden sendt fire medarbejdere på efteruddannelse på TV 2's sommerworkshop, og vi har haft adskillige medarbejdere afsted på anden efteruddannelse som f.eks. TV Festival, Dokumentarfestival samt kurser i blandt andet fortælle teknik og kreativ formidling.

#### **4.3.3.5 Samarbejde mellem TV 2 | DANMARK og Regionerne**

I et forsøg på at udnytte ressourcerne bedre har en arbejdsgruppe med repræsentanter fra såvel TV 2 og regionerne i 2015 undersøgt mulighederne for et tættere samarbejde mellem de to parter. Arbejdet er foreløbig endt med to meget konkrete tiltag. Nemlig to forsøgsperioder, hvor potentialet i et digitalt og tv-mæssigt samarbejde testes i virkeligheden. Det digitale forsøg handler om stofudveksling mellem de to parter, tv-forsøget handler om hvorvidt en region (i dette tilfælde TV2 Nord) kan påtage sig at dække eget geografisk område, også til TV 2.

Går de to forsøg efter hensigten, vil arbejdsgruppen arbejde frem mod yderligere integration mellem de to parter, til gavn for virksomhedernes økonomier og for seere og brugere.

Arbejdet i gruppen har også affødt en række biprodukter, blandt andet netværksgrupper for særlige fagmedarbejdere (redaktører, teknikere mfl.), fælles uddannelsestiltag, jobrotation og generelt styrket kommunikationen mellem de to parter.

Arbejdsgruppen fortsætter indsatsen i 2016, idet der generelt og fra begge parter er stor interesse for mulighederne i et tættere samarbejde. Det kunne være på det tekniske område, indkøb, licenser og meget andet.

#### **4.3.3.6 Programsamarbejde.**

Alle 8 regioner samarbejder om det daglige 28 minutters program "Danmark rundt", som nu produceres af TV 2/FYN.

På Folkemødet 2015 på Bornholm samarbejdede seks regioner dels om et dagligt regionalt magasin sendt fra TV 2/Bornholms studie og dels om direkte transmissioner fra de mange telte med debatter om sundhedspolitik og regional politik. ( minus TV 2 | ØSTJYLLAND og TV2/ Lorry)

Seks regioner har også samarbejdet om videns-quizzen for 6. klasser, Smart Parat Svar, hvor finalen finder sted i 2015. ( minus TV 2 | ØSTJYLLAND og TV 2/ Lorry)

Dialekt-quizzen "Sprogblomster", hvor der skal gættes betydningen af dialekt-ord, blev lavet i samarbejde mellem seks regioner, produceret af TV 2/Bornholm. ( minus TV2/Lorry og TV 2/ Fyn).

## **5. DE HANDICAPPEDE**

Gennem hele året er hovedudsendelsen kl. 19.30 blevet tekstet mandag-fredag, både i "vinduet" på TV 2's hovedkanal og på TV MIDTVEST MOKKA. De få tilbagemeldinger, vi får på tale-til-tekst tilbuddet, er positive.

TV MIDTVEST og de øvrige regioner har tilbudt undertekster på 19:30 udsendelsen på TV 2's hovedkanal siden 2010. Det foregår med en tale-til-tekst løsning, hvor programlyden aflyttes, omformuleres og genfortælles live af en såkaldt respeaker. Det respeakede lydspor behandles af et talegenkendelsessystem, som oversætter det talte ord til tekst. Denne tekst udsendes i dag gennem TV2s tekst-tv system og kan ses på side 399 som undertekster på de respektive regioners 19.30-udsendelser på TV 2's hovedkanal.

TV MIDTVEST har en del besørgæster på stationen, hvoraf nogle, kan have særlige behov. Den nye multimediebiograf er derfor indrettet med både teleslynge-anlæg og med mulighed for at rulle biografæder ud, så der er plads til kørestolsbrugere på første række.

## **6. DANSK SPROG OG EUROPÆISKE PROGRAMMER**

### **6.1 Sprogpolitik**

Det er vigtigt, at sproget på TV MIDTVEST såvel det talte i tv-programmer som det skrevne på web og mobile platforme afspejler et korrekt dansk ud fra hver sin præmis. Vores sprog skal være talenær og let forståelig, hvor fagsprog og myndigheders præg af bureaukratiske talemåder vil blive omformuleret til jævnt dansk. Dette er et særligt fokuspunkt, hvor den sprogansvarlige redaktionschef er i offensiven for at imødegå den slags udtryk, som reportere ubevidst kommer til at benytte sig af i en travl hverdag.

Når det gælder web, bestræber redaktionen sig på at formulere sig i et korrekt, præcist og enkelt skriftsprog. Det betyder f. eks., at det talte sprogs klicheer og fyldord så vidt muligt bliver undgået, når vi citerer interview-kilder. For kommenteringens vedkommende følger vi det grammatisk bestemte komma.

Det vil næppe være muligt at undgå enhver stavfejl på web og alle sproglige fejlskud i udsendelserne. Nogle fejl opstår, fordi det kan gå endog meget hurtigt i det daglige arbejde, når nyhederne skal ud til seere og brugere. Reportere, web-redaktører og studieværter kan let komme til at ramme en forkert tast eller formulere sig uheldigt, selv om de i øvrigt har solide sproglige kompetencer.

Princippet hos TV MIDTVEST er, at fejl bliver rettet, når det er muligt og i de tilfælde, redaktionen bliver opmærksom på, at der er sket en fejl. I nogle tilfælde er det seernes fortjeneste, at det sker, hvilket stationen er seerne taknemlig for.

Flere gange årligt får relevante journalistiske medarbejdere udviklet deres sproglige kompetencer gennem feedback og træning af en professionel sprogkonsulent. Sprogkonsulenten yder en særlig intensiv indsats blandt staben af journalistpraktikanter. Det foregår regelmæssigt gennem det 18 måneder lange praktikforløb, hvor fokus er på discipliner som udtale, betoning, korrekt dansk, sproglig rytme samt evnen til at formulere sig kort og præcist.

Stationens sprogansvarlige redaktionschef har det som sin opgave at sikre, at TV MIDTVEST viser omsorg for det danske sprog og samtidig arbejder med at udvikle sprogets nuancer, så sproget er med til at styrke det journalistiske præg på indslag og programmer. Det foregår såvel gennem feedback, hvor konkrete fejl og dårligt dansk bliver påpeget som gennem feed forward, hvor den pågældende redaktionschef gennemgår manuskripter i redaktionsprocessen forud for sending.

Gennem årene har TV MIDTVEST i øvrigt opbygget en sprogguide, hvor medarbejdere kan søge vejledning om alt fra stavemåder og særlige sproglige udtryk til udtale af stednavne. Stationen har planer om kvartalsvis at udgive et digitalt sprogreb, som samler op på fejl, vejleder om det gode sprog og behandler tendenser alt sammen med humoren som katalysator.

### **6.2 ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER**

På TV MIDTVEST's 24 timers kanal, er der foruden nyheder, sportsbegivenheder, konkurrence og tekst-TV, sendt 3.093 timer. Alle disse timer er europæiske programmer.

Af de 3.093 timer er de 1.701 timer produceret af uafhængige producenter. De 1.701 timer svarer til 55% af den samlede programsendetid på TV MIDTVEST's 24 timers kanal. Af de 3.093 timer er de 341 timer programmer, der er produceret for mere end 5 år siden. Kravet vedrørende europæiske programmer er derfor opfyldt.

Hvis der kun måles på førstegangsendelser er der sendt 154 timer. Af de 154 timer er 59 timer produceret af uafhængige producenter, svarende til 38,06 %.

## **7. DIALOG MED BEFOLKNINGEN I REGIONEN**

### **Repræsentantskabet**

Repræsentantskabet består af 72 medlemmer. I 2015 blev der afholdt et aftenmøde og et heldagsmøde. På heldagsmødet fik repræsentantskabsmedlemmerne mulighed for at være reportere og redaktører for en dag. Der stillede en række reportere og fotografer plus en redaktør og en studievært. Medlemmerne fik derved mulighed for at lave en hel nyhedsudsendelse, så de med "hands-on" kunne få et nærmere kendskab til nyhedsproduktion.

### **Dialog via Facebook**

En stor del af dialogen med seere og brugere foregår via Facebook. TV MIDTVEST havde ved årets udgang 39.440 venner på siden [www.facebook.com/tvmidtvest](http://www.facebook.com/tvmidtvest), og den redaktionelle linje for Facebook-siden er netop at arbejde aktivt med interaktivitet og dialog. Det betyder, at vi prioriterer opslag, som vi forventer, at vores venner vil forholde sig til i form af likes, delinger og kommentarer.

Tager vi 4. kvartal som eksempel, udgav TV MIDTVEST 158 opslag på Facebook. Disse opslag nåede i gennemsnit ud til 97.354 personer. Det kan kun lade sig gøre, fordi sidens venner selv er med til at gøre opmærksom på indholdet over for andre gennem interaktivitet.

Interaktiviteten kan samlet måles i antallet af klik. I gennemsnit har brugerne klikket 10.367 gange i hvert opslag – enten for at følge et link, se en video, skrive en kommentar, dele opslaget eller tilkendegive, at man synes godt om indholdet.

Vi bruger også Facebook til at efterlyse medvirkende til tv, typisk folk med bestemte oplevelser og erfaringer eller folk, der har taget billeder af bestemte ting, vi kan anvende redaktionelt.

En sidste form for dialog via Facebook er, at mange vælger Facebooks beskedfunktion til at tippe os om historier og arrangementer eller til at stille spørgsmål til redaktionen.

### **Rundvisninger og gæster i multimediesalen**

TV MIDTVEST har altid haft rundvisningsgæster, men interessen har dog været aftagene i årene frem mod 2014. Således har der mellem 1. januar og 30. september 2013 været 582 rundvisningsgæster på besøg.

I oktober 2013 åbnede stationen en multimediesal, hvilket giver TV MIDTVEST en unik mulighed for at præsentere TV MIDTVEST's nyhedskoncept, vise programbidder fra vores nye 24 timers kanal, som der slås på trommer for, lige som gæsterne på en rundvisning får lejlighed til at se vort nye fuldautomatiske studie og møde vore studieværter. Besøgende kan tilmelde sig som grupper, eller de kan booke sig direkte ind på et sæde i multimediesalen som enkeltpersoner eller som familie.

I 2014, hvor tv-stationen havde 25-års jubilæum, var tilstrømningen til dag- og især aftenarrangementer overvældende. Hele 7.310 seere tilbragt 4 timer sammen med os. Det styrker loyaliteten til stationen, og det giver en fantastisk mulighed for at gøre de besøgende til nysgerrige seere på vores 24 timers kanal. Det er en nichekanal, hvor der skal et langt sejt træk til for at gøre den kendt. I 2015 fortsatte den forholdsvis store interesse for at besøge TV MIDTVEST i dag- eller aftenid, men dog med knap så stor styrke som i 2014. I 2015 var der 4.245 midt- og vestjyder, som valgte at komme på besøg på deres regionale tv-station.

## **Programrelaterede møder med befolkningen**

TV MIDTVEST arbejder målrettet på mere dialog med midt- og vestjyderne. Vi har skærpet vores fokus på interaktion med befolkningen både i form af brugergenereret indhold, dialog via sociale medier, besøgsarrangementer på stationen og særlige dialogarrangementer.

Vi har i 2015 haft flere programrelaterede møder med befolkningen. Et eksempel er debatterne på TV MIDTVEST i forbindelse med folketingsvalget. Ved syv politiske debatter af en times varighed inviterede vi borgerne til at deltage som aktivt publikum. Vi fyldte TV MIDTVEST's multimediesal med midt- og vestjyder, som fik mulighed for at stille spørgsmål til kandidaterne og deltage i demokratiet. Cirka 600 borgere tog i mod muligheden.

Vi har i vores nye strategi en målsætning om, at vi vil udvælge mindst tre større dialog-arrangementer hvert år, hvor vi dækker begivenheden og samtidig er synligt til stede og i dialog med befolkningen. I 2015 valgte vi følgende arrangementer:

- Landsskuet i Herning. Vi satsede stort på Landsskuet, hvor 55.000 mennesker var samlet d.2. og 3. juli 2015. Vi sendte live i 16 timer på Mokka, og vi var synligt til stede på pladsen med dialog om TV MIDTVEST og Støtteforeningen. Vi sendte også korte lives og indslag fra arrangementet i 19:30-udsendelsen.
- Kulturmødet på Mors. Vi sendte 14 timers direkte tv fra mødet, hvor 17.000 mennesker var samlet d.20. og 21. august. Vi var synligt til stede på pladsen med egen scene og bod for Støtteforeningen.
- Fangstgarantis fiskekonkurrence. TV MIDTVESTs fiskemagasin sluttede sæsonen med at arrangere en fiskekonkurrence for seerne i Herning Fiskepark d.20. juni 2015. Billetterne blev hurtigt udsolgt via facebook. 90 deltagere fangede på seks timer over 50 kilo fisk, og begivenheden blev til en halv times tv på Mokka.

•

## **Dialog med politi, borgere og domstole**

Fra den seneste seerundersøgelse ved vi, at politi- og retsstof er et af de områder, som seere i de erhvervsaktive målgrupper prioriterer allerhøjest. Derfor vægter nyhedsredaktionen, at borgerne kan følge døgnrytmen såvel i deres lokalområde som i hele landsdelen. Sager med stor fællesnævner optræder både i tv-fladerne og på hjemmesiden, mens sager af snæver lokal karakter bliver bragt i noteform på web.

Nyhedsredaktionen arbejder som oftest med at give historier mere dybde og perspektiv ved at søge kontakt til ofre og øjenvidner fulgt op med kriminalstatistik fra Midt- og Vestjyllands politikreds. Dertil kommer, at politifolk eller eksperter medvirker i uddybende live-interviews om væsentlige problemstillinger.

Redaktionen har en tæt kontakt til Midt- og Vestjyllands Politi, som henvender sig, når forsvundne personer eller mulige gerningsmænd skal efterlyses. I mange tilfælde kan det efter kort tid konstateres, at det er den slags opfordringer, som får seere og net-brugere aktiveret med det resultat, at politiets arbejde lettes.

I vores politimagasin 114 MIDTVEST har vi i 2015 blandt andet haft fokus på uopmærksomhed i trafikken på baggrund af, at der sidste år blev dræbt 15 personer i ulykker, som formentlig kan henføres til, at føreren har været i gang med at sende sms, tale i håndholdt telefon, tjekke computer eller andet, der har forstyrret koncentrationen om trafikken. Redaktionens sigte har været at skabe øget opmærksomhed blandt midt- og vestjyderne og på den måde forebygge den slags ulykker.



Et andet højaktuelt program handlede om, at forbrydelser på internettet er en stærkt stigende form for kriminalitet. Tal fra en aktuel analyse pegede på, at flere end 110.000 danske computere var overtaget af hackere, uden at ejerne overhovedet var opmærksomme på det.

Med det formål at komme bag kulissen i et svært tilgængeligt miljø fulgte vi gennem et år en senioranklager hos Midt- og Vestjyllands Politi. Det resulterede i en dokumentar i to afsnit, hvor programmet afspejlede arbejdet med en mordsag, hvor en 16-årig dreng endte med at få en anbringelsesdom for drabet på en 77-årig kvinde.

For at styrke kommunikation og samarbejde med domstolene har den ansvarlige redaktionschef og en programtilrettelægger haft møde med byretspræsidenterne i landsdelen. Det har ført til hurtigere og mere præcis information om retssager og mulighed for under særlige vilkår undtagelsesvist at kunne filme i retsbygningerne med det formål at præsentere kernen i en konkret sag eller skaffe et mere varieret billedmateriale til billedarkivet.

## **Klager**

Alle henvendelser og klager fra seerne bliver besvaret af den redaktionelle ledelse eller direktøren. Er der tale om bastante klager, bedes klageren formulere sig på skrift, og klageren får således også svar på skrift. Langt de fleste klager (og mange flere roser) kommer på mail. Flere seere reagerer spontant.

Der har i 2015 været 53 skriftlige klager.

Opnås der ikke i korrespondancen en tilfredsstillende dialog, bliver klageren inviteret til et besøg hos direktøren. Kan sagen ikke bringes ud af verden, henvises der til mulighederne i pressenævnet.

## **Pressenævnet**

TV MIDTVEST har ikke haft sager for Pressenævnet i det forløbne år.

### **8.1.1 DEN REGIONALE 24 TIMERS KANAL HOS TV MIDTVEST**

På TV MIDTVEST MOKKA sender stationen 24 timer i døgnet. Kun derved kan vi vænne seerne til at finde og bruge denne kanal. Det sker nemlig, når de har tid til at se fjernsyn. Så skal de på et hvilket som helst tidspunkt kunne finde TV MIDTVEST MOKKA som et godt, regionalt alternativ til hovedkanalerne. Vort mål er på sigt at blive den mest sete kanal i vort sendeområde efter DR1 og TV2s hovedkanal, fordi vi kan tilbyde programmer, der er nærmere på seernes hverdag og liv. På grund af de meget begrænsede midler, der er til rådighed for produktion til denne kanal, vil de fleste programmer være genudsendelser, der bliver serveret i nye sammensætninger, da TV MIDTVEST bestræber sig på at producere nogle programmer, der har flere års holdbarhed. Men langt fra alt er genudsendelser. Der bliver hver dag sendt i gennemsnit tre timers nyproduktion på TV MIDTVEST MOKKA.

Selvom TV MIDTVEST satser på at sende 24 timer i døgnet på TV MIDTVEST MOKKA bliver der råd til at lave "fyrtårnsprogrammer", hvor kvaliteten fremkommer ved, at der allokeres en betydelig sum penge til programmerne. Det fremkommer ved at TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND puljer programpenge til fælles programsatsning, så som "De gamle mænd og havet", produceret af et produktionsselskab i Aarhus og "Forsvundne borge" produceret for begge stationer af TV MIDTVEST. Men kvalitet kommer ikke kun ved tildeling af store summer. Det kan også fremkomme ved, at en programide slår an og bliver populær. Det er "Den røde stol" et eksempel på.

Kvalitet er imidlertid også loyalitet. Befolkningens opbakning til den regionale TV-station arbejder TV MIDTVEST ihærdigt og målrettet på. Resultatet heraf viser sig i så vel seertal som besøg. Det viser sig i det gode omdømme, som stationens medarbejdere møder, når de dagligt kommer rundt i landsdelen og laver indslag. Og det viser sig i den opslutning, som der er til støtteforeningen, som samler 13.000 medlemmer.

Her følger et udpluk af de programserier, der produceres, alle i 28 minutters format:

#### **Aktualitet:**

**Overtrådt:** Vores aktuelle håndboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi optager i studiet med 3-4 håndboldkyndige gæster og sender hver mandag.

**Fodboldmagasinet 4-4-2:** Vores aktuelle fodboldmagasin med studievært Dan Sørensen, som vi laver med et par gæster og sender hver torsdag i sæsonen. Sendes også på TV2 NORD.

**Krydsfelt:** Et politisk magasin med fortrinsvis folketingspolitikere, der debatterer aktuelle emner. Fast vært og tilrettelægger er Klaus Knudsen Petersen, og studieprogrammet sendes hver 14. dag.

**Fixpunkt:** Studiemagasin, hvor Klaus Knudsen Petersen interviewer og debatterer med redaktører fra landsdelen. Her er plads til alle de emner, der er oppe i tiden. Sendes hver 14. dag.

**Ugens Gæst:** Her er plads til alle de spændende mennesker og historier, vi ellers har vanskeligt ved at få i fladen. Det kan være forfattere, forskere eller andre med noget på sinde.

**Den røde Stol:** Kendte mennesker inviteres til at være studievært og selv interviewe en gæst efter eget valg. Ofte kommer der anderledes samtaler ud af det. Sendes også hos andre regioner.

**Danmark Rundt:** I det daglige fællesregionale magasinprogram kommer vi rundt i alle hjørner af landet. Sendes klokken 21 på kanalerne over hele Danmark.

**Politikerliv:** En række af landsdelens markante folkevalgte har takket ja til at lade de midt- og vestjyske tv-seere få et kig ind i deres politiske liv. Vært i studiet er Klaus Knudsen Petersen.

**Frisk Fredag:** Hver fredag kl. 19.55 i sæsonen sender vi live fra et sted i landsdelen, hvor der sker noget spændende. Emnerne er mange - fra harmonikatræf til Thy Rock og Årets Landsby.

**Følg med Mig:** En serie, hvor vi møder midt- og vestjyderne på gader og stræder og følger med dem i de daglige gøremål, hvilket ofte har givet gode og anderledes historier.

## **Fritid, hobby og livsstil og historie:**

**Kludetæppet:** Seerne møder nogle af de mange kreative personer i Midt- og Vestjylland, hvilket forhåbentlig giver endnu flere lyst til selv at gå i gang med nål, saks eller strikkepinde.

**Fru Pedersens Have:** Fra sandmark til engelsk haveidyl 10 km fra Vesterhavet. Anette Pedersen har brugt 28 år på at skabe sit grønne paradys og hendes idérigdom har fanget seerne.

**Metaldetektiverne:** Vi følger Thy-Mors detektorforening, når medlemmerne bipper det ene oldtidsfund efter det andet frem af mulden.

**Fangstgaranti:** Fiskemagasinet, hvor der hver gang er fokus på en ny fisk. Samtidig er det hyggeligt selskab, så det er bestemt ikke kun for lystfiskere.

**Ugens Foredrag:** Man behøver ikke rejse sig fra sofaen – vi transmitterer fra mange spændende foredrag i Midt- og Vestjylland.

**Mit kæreste eje:** Anne Moulvad besøger forskellige steder i landsdelen med auktionsleder Hans Jørgen Eriksen. Her kan seerne få vurderet deres gamle ting, som ofte rummer en god historie.

**Livet Længe Leve:** Livsstilprogram for og om den voksne generation, hvor dåbsattesten er falmet, men livslysten sprudler.

**Smart-Parat-Svar:** 6. klasserne dyst om at være de klogeste i quizzen Smart-Parat-Svar. Efter den regionale finale fulgte vi regionens vindere til landsfinalen.

**Magasin Nationalpark Thy:** Et produktionsselskab tager hver uge udgangspunkt i Nationalpark Thys spændende og smukke natur, når historierne fortælles.

**Nat TV:** Der er en helt speciel stemning blandt de folk, som arbejder om natten. Vi forsøger i denne serie at afspejle det hverdagsliv, der foregår, når de fleste andre sover.

**Skæve Hjerner:** Et anderledes kulturprogram, hvor journalist Jesper Mortensen forsøger at arbejde sig helt ind i hjernen på kunstnere og andre kreative personligheder.

**De gamle mænd og havet:** Journalist Preben Heide og skibsbygger Niels Harborg er gamle sejlerkammerater. De tager ud for at fortælle interessante historier fra naturskønne omgivelser. Produceret af et århusiansk produktionsselskab til TV MIDTVEST og TV 2 | ØSTJYLLAND.

**Det bliver i familien:** 23.000 familieejede virksomheder i Danmark skal i løbet af de kommende ti år skifte ejer. Vi følger processen hos fem midt- og vestjyske familier.

**Forsvundne Borge:** I Middelalderen var der masser af borge i Danmark - næsten en i hvert sogn. I dag er de fleste borge opslugt i landskabet - men nu skal deres historier frem.

**ForeningsDanmark:** Der er mellem 70.000 - 80.000 foreninger i Danmark. Nogle dør, mens nye blomstrer op. "ForeningsDanmark" besøger en række foreninger i Midt- og Vestjylland.

**Folkets Kirke:** Folkekirken består af knap 4,5 millioner medlemmer og over 100.000 ansatte. Vi går tæt på de folk, der gør en forskel for kirken med nye tanker, visioner og frivilligt engagement.

**Vild Med:** Vild Med handler om folk med en passion. Hvorfor bruger granvoksne mænd flere år på at lege med modeltog? Hvorfor kaster man sig ned i mudderet efter en amerikansk fodbold?

**Familien i Virkeligheden:** Vi stræber efter det perfekte. Det perfekte familieliv med glade og harmoniske børn. Vi kigger på glansbilledet og debatterer det perfekte familieliv.

**Soldat på Fire Måneder:** Det tager fire måneder - så har man aftjent sin værnepligt. Og på de fire måneder skal man igennem rigtig meget - især på Jyske Dragonregiment i Holstebro, produceret af et produktionsselskab fra Odense.

**Eliksir:** Det handler om flydende nydelser. Vi prøver for eksempel at give vindrikkere et indblik i, hvor man gør de gode køb, hvilke druer man skal vælge, og hvor der gemmer sig små overraskelser.

**Klosterruten:** Den Danske Klosterrute snor sig ca. 2.000 km gennem hele Danmark. En turist- og pilgrimsvej, der forbinder 48 steder, hvor der blev bygget klostre i Middelalderen.

**Producenternes dag:** TV MIDTVEST holdt "Producenternes dag" den 13. november 2015, hvor 11 producenter imødekom indbydelsen. Der afholdes ikke en pitchdag. Hertil er der for få producenter. Men alle producenter indbydes til en individuel pitching.

### **8.1.2" VINDUER" I TV 2-SENDEFLADEN**

Nyhedsudsendelserne kl. 12.30, 17.10, 18.10, 19.30 og 22.27 på TV 2's hovedkanal har afgørende betydning for opfyldelsen af public service forpligtelsen, fordi det er her, vi har langt de fleste seere. Vinduerne sendes samtidigt på 24 timers kanalen, TV MIDTVEST Mokka.

I vores nyhedsdækning følger vi samfundsudviklingen tæt inden for politik, erhverv, kriminalitet, uddannelse, sundhed, kultur og sport. Vi har særlig fokus på kommunal- og regionalpolitik, men er også meget opmærksomme på at afspejle de landspolitiske tendenser. Desuden bliver lokale problemstillinger i forhold til Christiansborg sat på nyhedsdagsordenen.

Som et led i vores nye strategi har vi i 2015 haft fokus på at ramme yngre målgrupper i højere grad. Under overskriften "Fat i 40érne" har vi forsøgt at rette vores indhold og fortællemåder mod yngre seere. Det betyder blandt andet, at vi har opprioriteret skole- og uddannelsesstoffet, satset mere på brugergeneret indhold og styrket formidlingen i 19.30-udsendelsen gennem et værtsudviklingsforløb.

Redaktionen arbejder ud fra konceptet "TV MIDTVEST - sådan!" Konceptet beskriver alle facetter af tv-fortællingen og ligger til grund for en ugentlig efterkritik, som foregår mundtligt hver torsdag. Samtidig udsendes efterkritikken som en bulletin til alle, ligesom den lagres på intranet på et særligt læringsite.

Af markante journalistiske indsatser i 2015 kan nævnes, at vi i årets løb blandt andet har afdækket, hvor let det er at købe ulovligt fyrværkeri, og at kontrollen med byggematerialer er yderst lemfældig. Vi har desuden dokumenteret, hvordan en bestemt type el-målere har været skyld i flere brande. Det uddybes i kapitel 4 om Nyheds og aktualitetsprogrammer.

Hovedudsendelsen kl. 19.30 består af et miks af nyhedsindslag, lives, gæster i studiet, reportager, grafiske illustrationer, kort nyt, brugergenereret indhold og features. Mandag, fredag og søndag består hovedudsendelsen af to programmer, hvor nyhedsudsendelsen kommer først. I det andet program mellem kl. 19.45 og 19.54 har vi vist mange enkeltstående dokumentarer og features, men også serier.

#### **SERIER**

Her er et udpluk af de serier, TV MIDTVEST har vist i vinduerne på TV 2 i 2015:

"Fast Arbejde": TV MIDTVEST's faste fredagsprogram med besøg på en af landsdelens virksomheder. Programmet har rundet virksomhedsportræt nummer 500! Det kører på 14. år og er stadig populært.

"MIDTVEST Indblik": Hver måned belyser vi et aktuelt emne i en nyhedsdokumentar. Programmet er reportagebåret, og det skal bidrage med en dybere indsigt i den valgte problemstilling.

Familiekabalen. Der er i dag et hav af forskellige familieformer. Vi følger hverdags-livet helt tæt hos en række familier, der har valgt en utraditionel måde at leve sammen på.

Fra øst til udkant. Dokumentarserie om de mange østeuropæer, der har slået rod i landsdelen.

Fru Pedersens Have. Vi får tips og trick til ude- og haveliv af den meget kreative Fru Pedersen.

SommerTur. En sommerserie hvor vi oplever landsdelens attraktioner bag facaden.

B&O. Historisk dokumentarserie om en af landsdelens mest markante virksomheder.

Cirkusprinsessen. En gymnasiepige fra Viborg har forelsket sig i kronprinsen i Cirkus Arena. Vi følger hendes forvandling til cirkusprinsesse.

Anklagerens arbejde. Dokumentarserie om anklagerens arbejde i en spektakulær drabssag. Vi følger arbejdet med at samle beviser og forberede retssagen.

Læge langt ude. Der mangler 116 praktiserende læger i Danmark. Men i Borris er en lægefamilie med drømme og ambitioner flyttet til byen.

"Kludetæppet": Et program for alle dem der kan lide at bruge hænderne til noget kreativt. Håndarbejde er for alvor blevet populært igen, og Kludetæppet er ren inspiration.

"114 MIDTVEST": Vi følger cirka en gang om måneden Midt- og Vestjylland Politis arbejde på patrulje, fartrazzia mm.

"Natur Tur": TV MIDTVEST kommer helt tæt på årets gang i naturen sammen med naturvejleder Brian Kjølhede.

## 8.2 ONLINE tjenester

De seneste års udvikling med stigende brug af TV MIDTVEST's online-tilbud er fortsat i 2015, og derfor arbejder vi til stadighed på, hvordan de digitale tilbud kan forbedres. I 2015 har det blandt andet ført til en opnormering af webjournalistikken samt lanceringen af en ny hjemmeside tilpasset den teknologiske udvikling med øget brug af smartphones.

### Hjemmesiden

TV MIDTVEST's hjemmeside [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) fortsatte sin fremgang i 2015. Vi har i forbindelse med lanceringen af den nye hjemmeside i november 2015 skiftet måleopgørelse fra Gemius til Google Analytics, så de deltagende TV 2-regioner måles efter samme opgørelsesstandard. Det gør, at tallene ikke er 100 procent sammenlignelige med sidste års public service-redegørelse, men der er kun tale om små målemæssige udsving<sup>1</sup>:

- Antallet af sessioner er steget med 42 % fra 6.826.772 til 9.684.420
- Antallet af brugere er steget med 21 % fra 2.199.756 til 2.668.662
- Antallet af sidevisninger er steget med 35 % fra 16.260.537 til 22.001.758.

Denne tabel viser besøgstillene på TV MIDTVEST's hjemmeside opgjort som antal besøg, antal absolut entydige besøgende og antal sidevisninger pr. måned<sup>2</sup>:

Måned	Sessioner	Brugere	Sidevisninger
Januar	926.361	388.029	2.026.840
Februar	717.523	283.289	1.638.643
Marts	868.801	315.697	1.945.929
April	766.011	279.351	1.708.988
Maj	814.696	299.497	1.820.584
Juni	764.243	280.886	1.715.965
Juli	736.782	250.573	1.680.163
August	777.771	276.987	1.735.477
September	814.515	295.596	1.839.497
Oktober	834.399	316.279	1.870.173
November	852.529	320.320	2.077.317
December	810.789	298.708	1.942.182

Kilde: Google Analytics

<sup>1</sup> Tallene i denne public service-redegørelse er for begge år opgjort med Google Analytics og er dannet ved sammenlægning af tallene for den almindelige hjemmeside [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk) og af den mobile hjemmeside [m.tvmidtvest.dk](http://m.tvmidtvest.dk), der rummer det samme indhold af nyheder og net-tv, men er optimeret til læsning på smartphones. Den mobile hjemmeside er lukket ned efter indførslen af den nye udgave af [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk) i november.

<sup>2</sup> Opgørelsen af "sessioner" tæller hvert enkelt besøg og minder om den kendte opgørelse af seertal, hvor samme person tæller flere gange, hvis de ser flere udsendelser, mens "brugere" renser tallene for gengangere inden for et vist tidsrum. "Sidevisninger" viser, hvor mange gange en side er blevet vist til en bruger i opgørelsesperioden.



Dertil kommer 1.960.612 sessioner hen over året via TV MIDTVEST's app.

## **Ny hjemmeside**

Midt i november gik TV MIDTVEST i luften med en ny hjemmeside, der er optimeret til at fungere optimalt uanset hvilket udstyr og skærmstørrelse, brugeren anvender. Det skal imødekomme en udvikling, hvor flere og flere tilgår hjemmesiden fra smartphone. Desuden er den nye hjemmeside moderniseret på en række områder, så den lever op til tidens standard for nyhedsmedier.

Nyhederne på siden er flermedielle artikler, der indeholder både tekst, billeder og video. Fra februar 2015 har vi opnormeret på web, så der nu er bemandet fra 6:15 – 22:00 på hverdage og fra 8:00 – 17:00 i weekends og på helligdage. Der bliver normalt udgivet op mod 20 nyheder på hverdage og færre i weekends og på helligdage. Historierne udvælges som hovedregel efter de samme kriterier, som gør sig gældende for tv.

De faste programserier har egne sider under tvmidtvest.dk, hvor vi samler afsnit og informationer om serierne til gavn for overblikket. Det gælder for eksempel reportageserien om lystfiskeri "Fangstgaranti", det politiske debatprogram "Krydsfelt" og arbejdspladsmagasinet "Fast Arbejde". Dette er en meget efterspurgt del af hjemmesiden, og seerne bruger i høj grad muligheden for at se eller gense afsnit af de faste serier.

Net-tv giver adgang til indslag eller hele udsendelser, når de har været vist i tv. Hver dag lægges udsendelserne kl. 19:30 og 22:25 samt førstegangsvisninger af programmer på MOKKA ud på hjemmesiden straks efter visning i tv. Det er også muligt at se et live-stream af TV MIDTVEST's udsendelser døgnet rundt.

Ud over nyheder, serier og net-tv er der også programoversigt og information om TV MIDTVEST på hjemmesiden. Man kan søge i nyheder og i serier og få detaljeret information om husets organisation, programmer og medarbejdere. Derfor går en stor del af seernes henvendelser, reaktioner, tips og ideer til redaktionen også gennem hjemmesiden.

Både TV MIDTVEST's støtteforening, TV MIDTVEST PLUS og TV MIDTVEST's kursusafdeling NovaMedia driver egne hjemmesider, hvor brugen af internettet er optimeret, så en stor del af informationen og tilmeldingerne sker ad dén vej.

## **Net-TV**

På net-tv-siden kan brugerne se eller gense hele udsendelser eller enkelte indslag, og de kan også dele eller videreudnytte indholdet. Hvert enkelt indslag kan embeddes til egne ikke-kommercielle hjemmesider eller deles på Facebook, Twitter, Google+ og LinkedIn. Det er en stor fordel for den enkelte bruger, men det er også en fordel for overskueligheden på hjemmesiden, fordi vi ret enkelt kan samle de forskellige afsnit af en serie.

Med overgangen til ny hjemmeside skiftede vi også leverandør af den tekniske løsning af net-tv, og de to systemer har vidt forskellig målemetode. Derfor er det ikke muligt i år at dokumentere og sammenligne brugen af net-tv 100 procent. Sammenlignelige tal for de første ti måneder af 2015 viser dog, at antallet af visninger i net-tv er steget kraftigt, så der i perioden er afspillet 2.676.414 klip mod 1.225.711 i samme periode året før. Det giver en tydelig indikation af, at tv-sening på nettet er efterspurgt, og det stemmer også overens med vores egen opfattelse af brugernes adfærd. Vi får eksempelvis mange henvendelser fra tidligere midt- og vestjyder, der nu bor andetsteds og følger TV MIDTVEST på nettet.

## Sociale medier

Vores indsats på sociale medier er koncentreret om Facebook-siden [www.facebook.com/tvmidtvest](http://www.facebook.com/tvmidtvest) og Twitter-kontoen [www.twitter.com/tvmidtvest](http://www.twitter.com/tvmidtvest). Ved årets udgang havde vi 39.440 venner på Facebook og 1.407 følgere på Twitter.

Den redaktionelle linje på Facebook adskiller sig fra den almindelige hjemmeside ved at fokusere på dialog med brugerne frem for klassisk nyhedsformidling. En del opslag tager dog afsæt i nyheder fra hjemmesiden eller fra TV, hvor vi deler tv-indslag eller efterspørger brugernes holdninger eller input. I en række tilfælde har vi fundet medvirkende til indslag ved at efterlyse personer med bestemte erfaringer på Facebooksiden. Flere af programserierne har deres egne undersider på Facebook, hvor seriernes tilrettelæggere er i dialog med seerne.

Vi kan se, at en stor del af besøgene til [tvmidtvest.dk](http://tvmidtvest.dk) kommer direkte fra Facebook<sup>3</sup>, hvor de typisk har klikket på et link i et af vore opslag eller har åbnet en artikel eller et indslag, som er anbefalet af en af deres egne Facebook-venner.

I forsommeren tog vi Twitter i brug. Vi deler klassiske nyhedsartikler på Twitter, men må erkende at Twitter kun har en brøkdel af Facebooks gennemslagskraft blandt vores seere og brugere.

TV MIDTVEST er desuden på LinkedIn med kontoen [www.linkedin.com/company/tvmidt-vest](http://www.linkedin.com/company/tvmidt-vest), men bruger ikke kontoen i den almindelige nyhedsdækning.

## Åbne standarder

TV MIDTVEST anvender åbne standarder i webformidlingen. Det manifesterer sig ved følgende principper:

- Det tilstræbes, at TV MIDTVEST's internettilbud er tilgængeligt på flest mulige modtagere, uanset styresystem og browser.
- Det tilstræbes, at hjemmesiden lever op til HTML og CSS standarder.
- Det tilstræbes, at TV MIDTVEST's udsendelse kan ses på alle computere, tablets og smartphones uanset styresystem eller browser.
- Åbne dataformater som XML og RSS foretrækkes.
- Vi satser på H.264 som gennemgående videoformat i webproduktionen, fordi H.264 p.t. er det format, der kan afspilles på flest mulige platforme.

Selve hjemmesiden er opbygget i open source-systemet Drupal, og al video er gemt i H.264.

---

<sup>3</sup> I december 2015 gjaldt det 180.710 besøg, svarende til 22 % af alle.

## **Podcasting**

TV MIDTVEST havde med den gamle hjemmeside et tilbud om podcast, der pt. ikke er reetableret på den nye side. De senere år har vi haft meget få aktive brugere af podcast; i 2014 lå antallet af aktive feeds mellem 21 og 33 om måneden.

Vi har et noget mindre podcast-potentiale end andre dele af landet, da pendlingen i Midt- og Vestjylland hovedsageligt foregår i privatbil, hvor man ikke – som i den offentlige transport – kan se tv samtidig. Dertil kommer, at vi har indtryk af, at seerne hellere vil bruge de mere enkle søge- og arkiv-funktioner på hjemmesiden og se programmerne som net-tv i stedet for som podcast. Udviklingen med bedre og billigere mobilt bredbånd forstærker dette indtryk.

### **8.3 Beredskab**

For at sikre, at TV MIDTVEST's kan sende – også ved strømnedbrud – har stationen installeret en dieseldrevet generator, som sikrer, at udsendelsesvirksomheden og programarbejdet ikke berøres. Det betyder samtidig, at stationen er driftssikker i forhold til at kunne leve op til sin forpligtelse med at formidle beredskabsmeddelelser. Denne forpligtelse ligger i en varslingsaftale med Rigspolitiet og Beredskabsstyrelsen, som er trådt i kraft i 2014.

I 2014 var nødgenerator i brug to gange på grund af strømudfald. I 2015 har der ikke været strømnedbrud, som har aktiveret nødgeneratoren. Generatoren testes løbende hen over året, så der er en sikkerhed for drift, hvis uheldet er ude.

TV MIDTVEST har desuden etableret et teknisk setup, så beredskabsmeddelelser kan udsendes på TV MIDTVEST MOKKA inden for få minutter. Meddelelsen vil vises som en "breaking" tekst i bunden af TV – skærmen. På samme vis kan der gøres ekstra opmærksom på [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk), og endvidere kan beredskabsmeddelelser udsendes som push-besked til brugere, der har valgt at få "pushet" nyheder fra TV MIDTVEST på deres smartphone eller tablet.

### **8.4 ARKIVER**

TV MIDTVEST har siden stationens start i 1989 bevaret næsten alle udsendelser i fuld broadcast-kvalitet. Fra oktober 1989 til maj 2003 eksisterer udsendelserne på analoge videobånd, fra maj 2003 til april 2012 findes udsendelser på digitale videobånd, og fra april 2012 og frem findes udsendelserne i et digitalt mediearkiv-system. Dette digitale mediearkiv-system gemmer udsendelserne på databånd, hvoraf der tages en sikkerhedskopi, der opbevares i en anden bygning.

De oprindelige analoge og digitale videobånd har desværre svært ved at modstå tidens tand, og derfor risikerer de værdier og den kulturarv, arkivet repræsenterer, at gå tabt. Derfor har TV MIDTVEST siden 2011 arbejdet på den meget tidskrævende proces, det er at digitalisere alle de analoge og digitale udsendelsesbånd fra 1989 til 2012 til det digitale mediearkiv-system. På nuværende tidspunkt mangler kun digitalisering af perioderne fra august 2002 til april 2003 og fra februar 2010 til april 2012. Det forventes, at digitaliseringen af alle eksisterende udsendelser samt en registrering af disse bliver færdiggjort inden udgangen af 2016.

Ud over udsendelsesarkivet findes desuden et omfattende indslags- og råmaterialearkiv, hvoraf materiale fra oktober 2009 og frem findes i det nye digitale mediearkiv-system. Indslags- og råmateriale fra før oktober 2009 findes på analoge og digitale videobånd. En digitalisering af udvalgte dele fra disse bånd forventes påbegyndt efter, at udsendelsesarkivet er færdigdigitaliseret.

TV MIDTVEST har valgt en standard videokompression ift. digitaliseringsformat, således at der opnås de bedst mulige betingelser for at kunne genskabe programmaterialet i fremtiden. Ovenstående digitalisering er muliggjort af en donation fra TV MIDTVEST's støtteforening.

TV MIDTVEST's udsendelser blev indtil 2006 pligtafleveret til Statens Mediesamling. Efter en ny pligtafleveringslov blev dette ændret, således at kun tre af de regionale TV 2-virksomheders programmer opbevares hos Statens Mediesamling. TV MIDTVEST er ikke blandt disse. Befolkningen og forskermiljøerne har således adgang til programmerne via Statens Mediesamling indtil 2006.

Fra 2009 og frem er TV MIDTVEST's programmer tilgængelige via internettet, enten på [www.tvmidtvest.dk](http://www.tvmidtvest.dk) eller på den fælles regionale [www.tv2regionerne.dk](http://www.tv2regionerne.dk). Her kan borgerne finde programmerne efter dato eller søgeord.

## **9. REGNSKABETS HOVED- OG NØGLETAL**

<b>Beløb i kr. 1.000</b>	<b>år 2015</b>	<b>år 2014</b>	<b>år 2013</b>
Nettoomsætning:	73.382	73.422	71.152
- heraf licenstilskud	64.824	66.776	65.897
Årets resultat:	-844	2.093	-7.222
Balancesum, pr. 31. dec.	65.201	65.415	68.875
Egenkapital pr. 31. dec.	38.127	38.971	36.877

### **BESTYRELSEN:**

Niels Kristian Fruergaard, formand

Anders Ahrenfeldt, næstformand

Erik Sørensen

Claire Hollmann (Valgt af medarbejderne)

Helge Stavnsbjerg

Leif Amby

Svend Erik Nielsen

### **DIREKTION:**

Ivar Brændgaard

**11. SENDETIDSOPGØRELSE 2015 – TV MIDTVEST`S 24-TIMERS-KANAL**

<b>Totaloppgørelser:</b>	<b>Bemærkning:</b>	<b>2015 Total i timer:min</b>
1. gangs visning	Kun programmer	1282:34
Genudsendelser	Kun programmer	6883:47
<b>Total for alle programmer</b>		<b>8165:82</b>
Diverse fyld:	Alle trailere	222:42
	Alle indent/sponsorer	195:00
	Alle fillere+exp.trailere	62:86
<b>Total for diverse fyld</b>	Alle programskilte	<b>480:28</b>
<b>TOTAL ON AIR</b>		<b>8646:10</b>
<b>Off Broadcast</b>		<b>113:90</b>
<b>SENDETID TOTAL</b>		<b>8646:10</b>
 <b>Programmer fordelt på produktionsform:</b>		
Egen produktion		4685:34
Køb		2329:19
Fælles regional produktion		874:04
Fra anden TV2 Region		274:08
		<b>8162:65</b>

**11. Programmer fordelt på indholdskategorier på TV MIDTVEST`s 24 TIMERS****KANAL**

<b>Indholdskategorier</b>	<b>EPG-kategori (standard)</b>	<b>2015</b>
Nyheder total	2:0	1.167:72
Debat/interview	2:4	9:00
Dokumentar	2:3	122:47
Nyhedsmagasin	2:2	535:73
Vejr	2:1	0:00
Børn og Unge	5:0	3:32
<b>Kultur</b>	7:0	737:47
Begivenhed	7:1	0:00
Kunst	7:2	0:00
Film	7:7	0:00
Religion	7:3	82:42
TV/Presse	7:8	3:31
Live	11:3	16:60
<b>Livsstil</b>	10:0	562:53
Forbrug	10:6	0:00
Have	10:7	0:00
Mad	10:5	91:66
Sundhed	10:4	38:79
<b>Musik</b>	6:0	63:99
<b>Politik &amp; samfund</b>	8:0	358:08
Erhverv	8:2	1.576:33
Personer	8:3	121:33
Reportage	8:1	357:15
<b>Show</b>	3:0	8:55
Quiz	3:1	110:22
Talkshow	3:3	607:69
<b>Sport</b>	4:0	228:92
Sportsbegivenhed	4:1	0:00
<b>Viden</b>	9:0	222:40
Historie	9:6	616:48
Natur	9:1	520:90
Sprog	9:7	0:00
		<hr/>
		8.163:05
		<hr/>